©

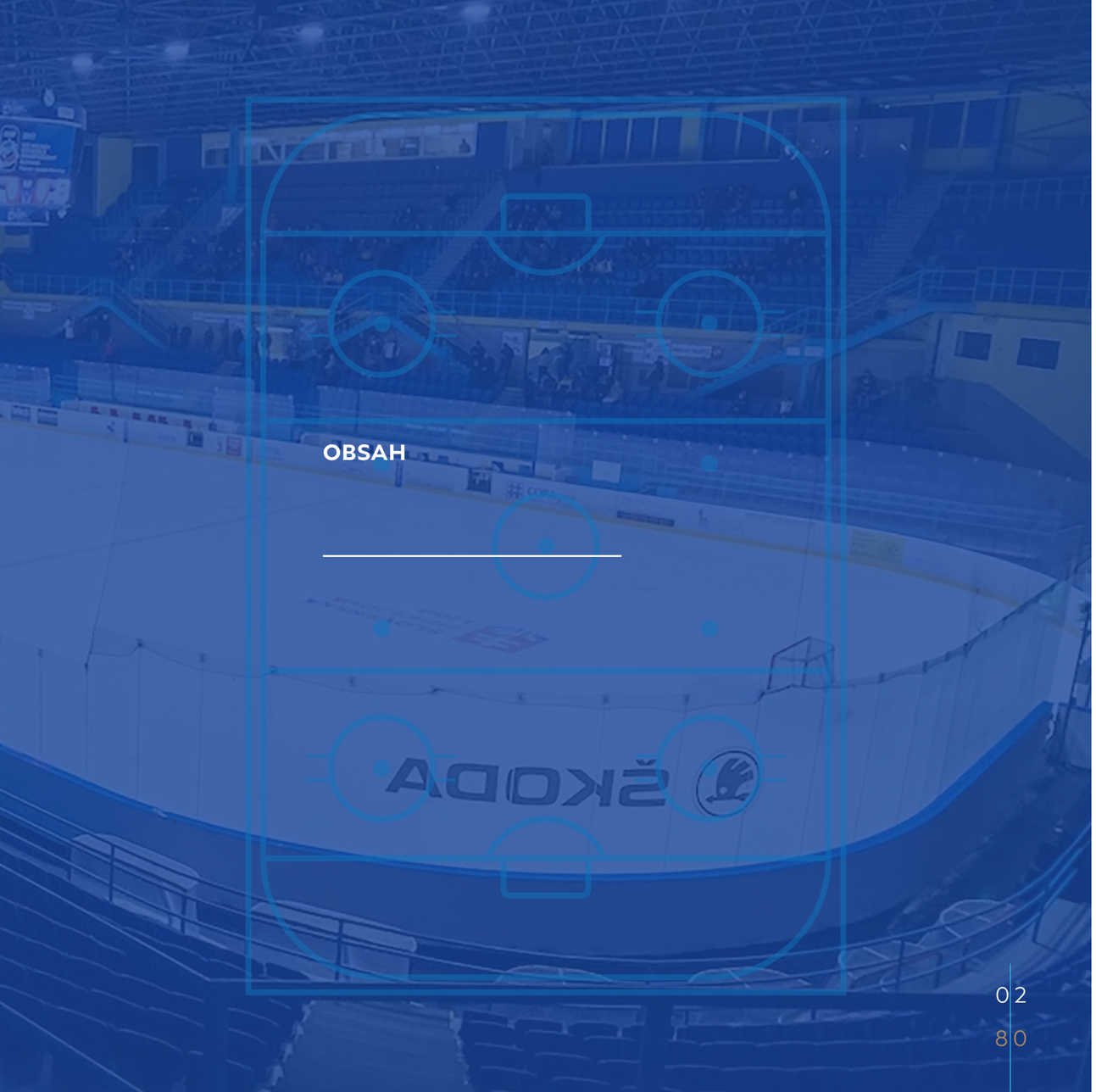
AT Design
atdesign@atdesign.sk

2021

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

# Brand Manual

**Pravidlá a doporučenia pre tvorbu prvkov značky**



# OBSAH


## 01 ZNAČKA & HISTÓRIA

STEZ

## 02 LOGOTYP

Základná verzia
Varianty loga
Časti logotypu
Explikácia
Ochranná zóna
Minimálna veľkosť
Zakázané použitie

## 03 TYPOGRAFIA

Titilium Web Regular
Titilium Web Bold
Typografické štandardy

## 04 KOLORIZÁCIA

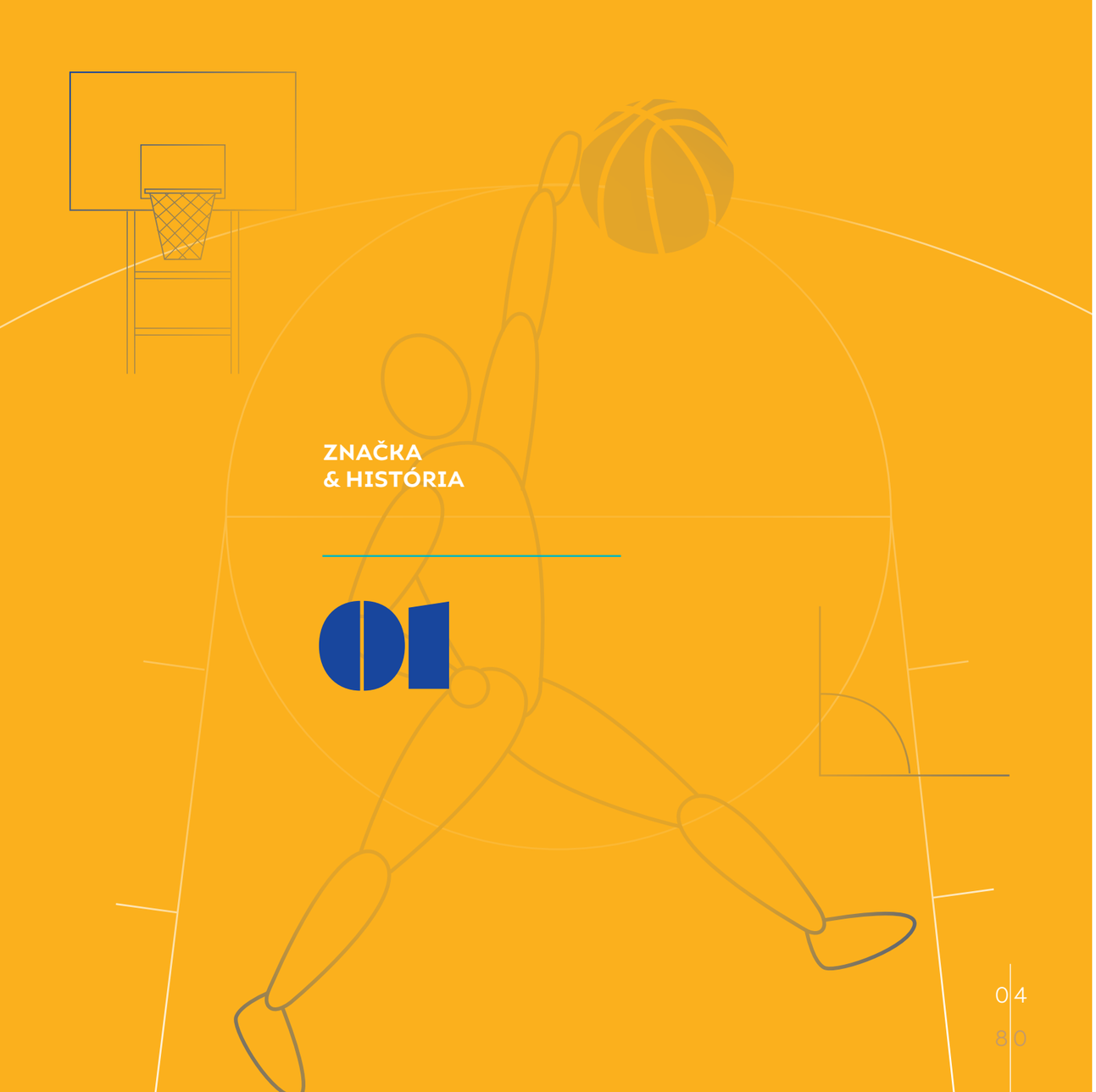
Pozitív & Negatív
Svetlá & Tmavá farebná verzia
Farby
Sekundárne grafické prvky

## 05 APLIKÁCIE LOGA

Hlavičkový papier
Vizitky
Umiestnenie
Printy

## 06 DIGITAL

Webová aplikácia
Mailový podpis



ZNAČKA
& HISTÓRIA

01

# STEZ
# Správa telovýchovných zariadení

je príspevkovou organizáciou mesta, ktorá bola zriadená 1.1.1996, za účelom plnenia základných verejných funkcií. Hlavnou činnosťou STEZ je správa zverených športovísk mesta Spišská Nová Ves (zimný štadión, futbalový štadión, atletický štadión, športová hala, kúpalisko, krytá plaváreň, kolkáreň, tenisový areál) a zabezpečenie služieb spojených s ich prevádzkou. Zároveň sa podieľa na spoluorganizovaní a zabezpečovaní športových podujatí v meste. V rámci podnikateľskej činnosti zabezpečuje od roku 2010 prevádzku dvoch hotelov (Preveza, Šport) a jednej reštaurácie (Preveza).

Logotyp

02

# Definícia

Logo je grafická značka alebo emblém používaný komerčnými spoločnosťami, inými organizáciami alebo jednotlivcami s cieľom odlíšiť produkt alebo službu od konkurencie. Môže obsahovať názov spoločnosti, alebo môže mať čisto grafickú podobu bez písmen.




## Základné logo

SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ

SPIŠSKÁ NOVÁ VES

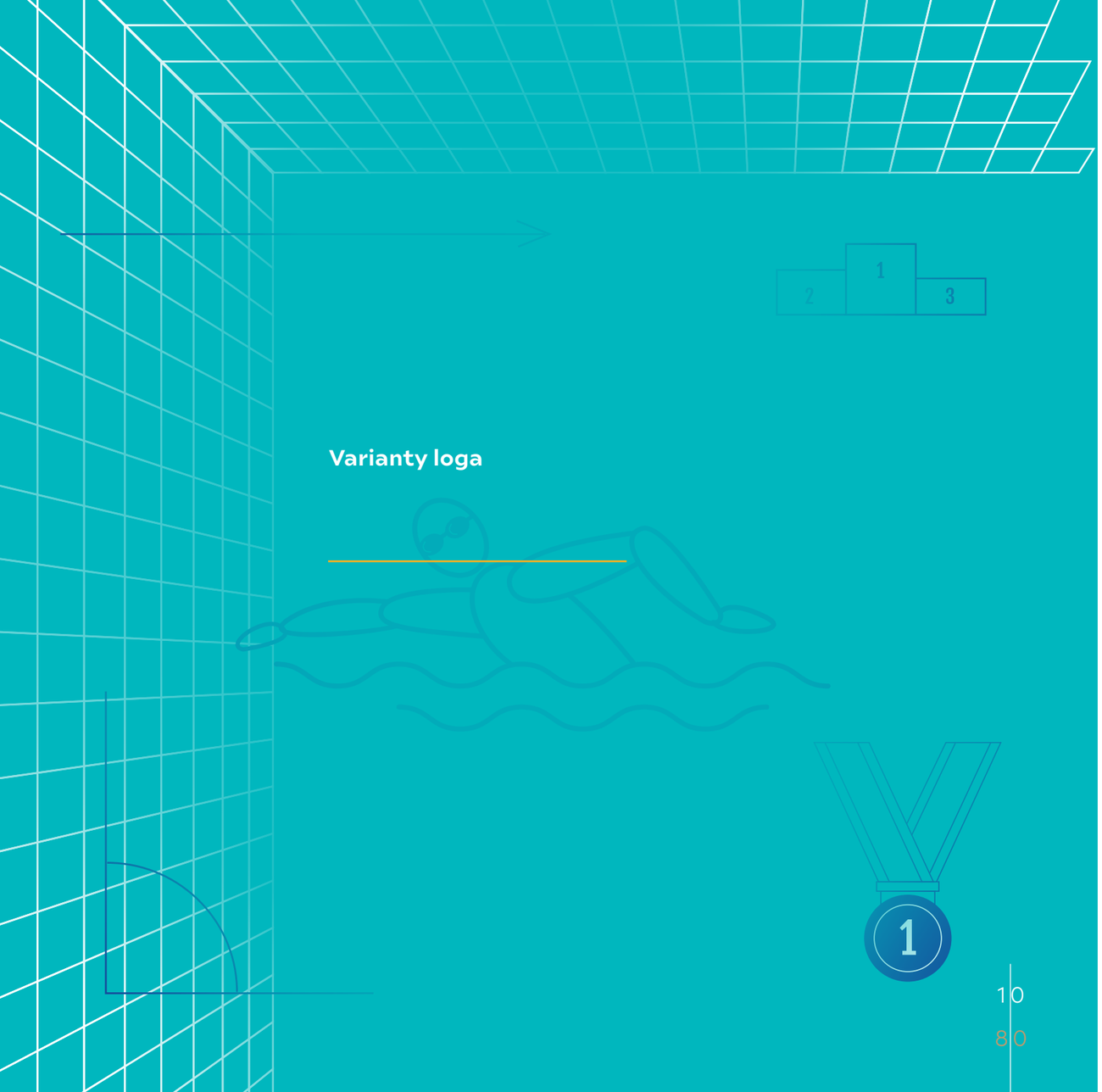
SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ

SPIŠSKÁ NOVÁ VES

Logotyp STEZ je základným identifikačným znakom vizuálnej identity organizácie. Základný tvar loga tvorí štvorcová kompozícia logotypu - monogramu - vytvoreného zo 4 písmen vizuálne nerušených športovou ikonografiou a celého názvu organizácie rozdeleného do troch riadkov pod seba. Nasledujúce pravidlá zobrazujú základné štandardy, potrebné pre správne používanie logotypu a grafických prvkov vizuálnej identity STEZ.

/font: Ariana Pro

# Varianty loga



SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

SPIŠSKÁ NOVÁ VES

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

SPIŠSKÁ NOVÁ VES

Horizontálna verzia základného tvaru loga. Používa sa v prípade zúžených formátov, kde by vertikálna verzia pôsobila veľkostne veľmi nevýrazne, napr. ONLINE banery / webová hlavička / potlač písacích potrieb.

# Časti loga

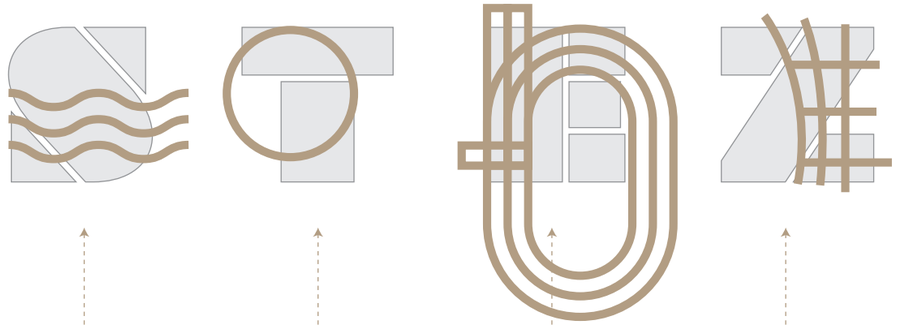





Symbol v tvare štvorcovej kompozície monogramu doplnený o trojriadkový názov organizácie.

## Explikácia





Bazén / voda

Lopta / guľa /
kruh na ploche

Atletická dráha

Sieť / kôš

Do typografie fontu Milka sú “vyrezané” ikonické športové tvary. Vzhľadom na všeobcné športové zameranie organizácie STEZ boli vyberané tak, aby sa na žiaden šport nezabudlo. Voda znamená kúpalisko a plaváreň, kruhový tvar zasa loptu /puk alebo kruhové značenie na ihriskách, pruky atletickej dráhy a nakoniec sieť - základný prvok rôznych loptových športov a hokeja.

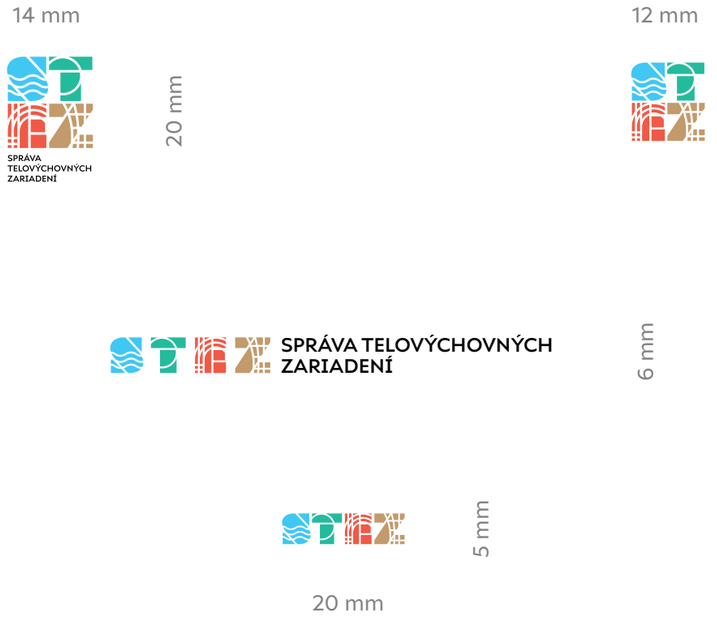



## Ochranná zóna




Ochranná zóna značky je priestor, do ktorého nemôžu zasahovať žiadne cudzie objekty, grafické prvky, fotky, text a pod. Tento ochranný priestor je určený rámčekom, ktorého vzdialenosť od konca loga je proporčne definovaná šírkou a v spodnej časti výškou otočenej spodnej nožičky písmena E zo symbolu. Ochranná zóna definuje minimálnu vzdialenosť. Odporúča sa ochrannú zónu používať väčšiu ako predpisuje manuál. Dodržiavanie limitov ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozlíšiteľnosť a čitateľnosť značky. Pri používaní logotypu spolu s inými grafickými prvkami, písmom alebo pri umiestňovaní logotypu do príslušného formátu treba dodržiavať definovaný odstup od okrajov logotypu.

# Minimálna veľkosť




Minimálna veľkosť hlavného loga je 14 mm (šírka) s claimom / 12 mm bez claimu, alebo taká, aby bola zaručená dobrá čitateľnosť všetkého textu v logu.

# Zakázané použitie




1.




2.




3.



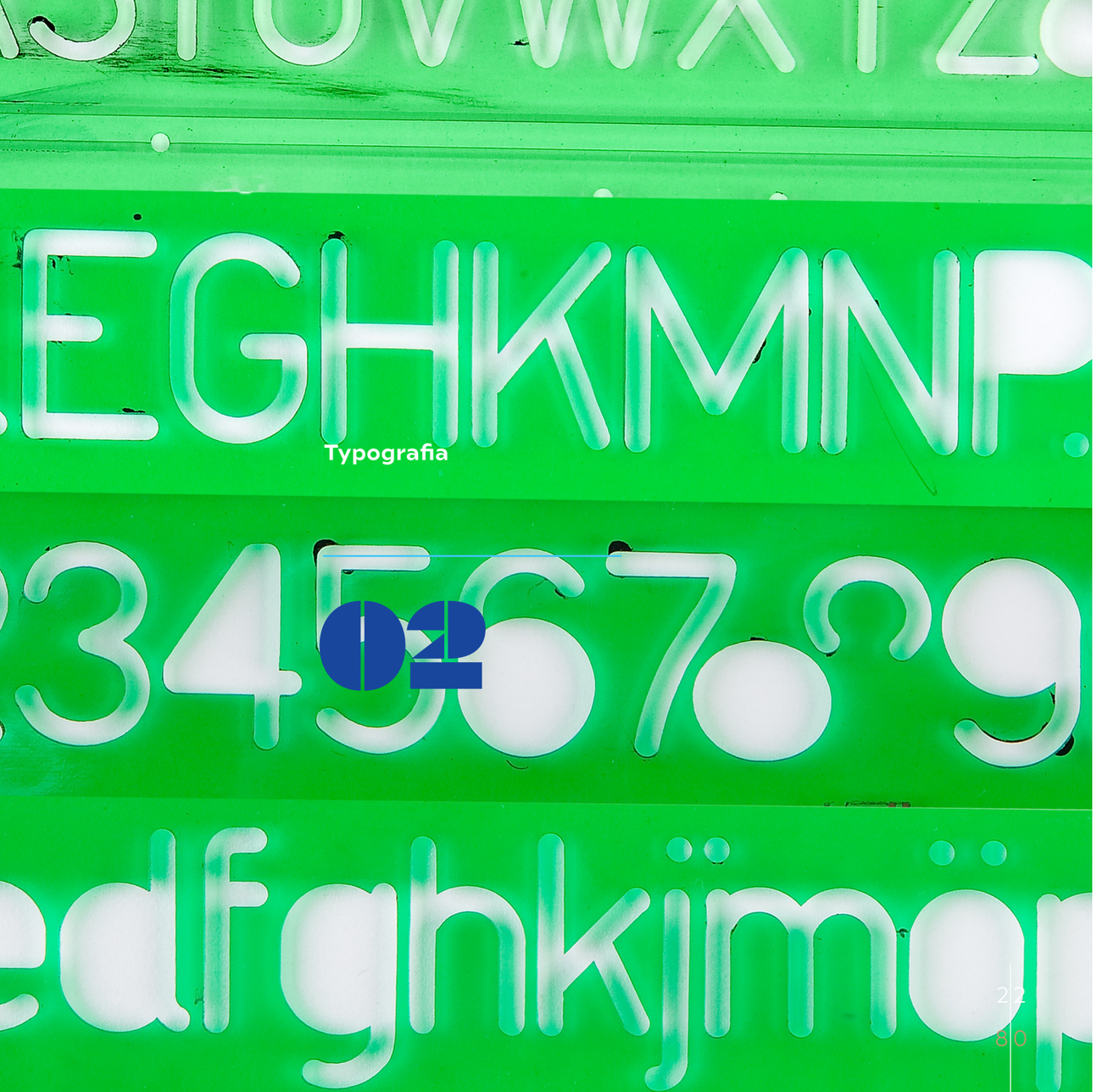

4.




5.

Manuál nepovoľuje logotyp ani jeho jednotlivé časti akokoľvek modifikovať, deformovať či tvarovo upravovať v rozpore s korporátnymi pravidlami jednotného vizuálneho štýlu. Rovnako neprípustné je vynímať časti loga a používať ich samostatne bez predchádzajúcej konzultácie s autormi logotypu. Nepovoluje sa ani zamieňať typ fontu. Uvedené príklady neprípustného použitia, predstavujú iba orientačnú vzorku.

1. Deformovanie / 2. Rotovanie / 3. Použitie iných farieb, ako definuje dizajn manuál / 4. Akokoľvek zasahovať do logotypu alebo publikovanie iba jeho časti / 5. Aplikovanie iného pozadia, ako určuje dizajn manuál




# Písmo

Typografia hrá dôležitú úlohu pre každú vizuálnu identitu. Správne zvolená typografia dodáva osobitosť a jednotu vo všetkých vizuálnych formách a aplikáciach. Ako primárné korporátne písmo sme zvolili kombináciu ontu MILKA Regular a ARIANA PRO Medium. Sekundárne písmo ARIANA PRO tvorí nedeliteľnú súčasť jednotného vizuálneho štýlu značky STEZ. Odporúča sa dodržiavať jeho používanie v printovej aj elektronickej komunikácii. Svojvoľná náhrada predpísaného fontu za iný typ poškodí jednotný vizuálny štýl značky.

Primárny font

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ



MILKA

Designed by Adam Twardoch, Ani Petrova, Botio Nikoltchev, and Milka Peikova. From Lettersoup.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrsutvwxyz
0123456789 .,?![@+=/*]$%&

**Regular**

Marty, is that you? That's right. No, it was The Enchantment Under The Sea Dance. Our first date. It was the night of that terrible thunderstorm, remember George? Your father kissed me for the very first time on that dance floor. It was then I realized I was going to spend the rest of my life with him. Listen, I gotta go but I wanted to tell you that it's been educational. How's your head?

Písmo MILKA je korporátnym písmom. Používa sa rez písma Regular. Vzhľadom na jeho optickú zložitosť sa doporučuje používať iba v krátkych nadpisoch alebo číslovkách (ceny vstupeniek / rok). Pre dodržanie jednotného vzhľadu vizuálnej komunikácie je dôležité použitie rovnakých fontov vo všetkých materiáloch. Pre farebné odlíšenie textu sú vhodné korporátne farby.

## Sekundárny font



# ARIANA PRO

Designed by Olivier Gourvat.
From Mostardesign.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrsutvwxyz**
**0123456789 .,?!(@+=/*)$%&**

### Book

Marty, is that you? That's right. No, it was The Enchantment Under The Sea Dance. Our first date. It was the night of that terrible thunderstorm, remember George? Your father kissed me for the very first time on that dance floor. It was then I realized I was going to spend the rest of my life with him. Listen, I gotta go but I wanted to tell you that it's been educational. How's your head?

### *Medium Italic*

***Marty, is that you? That's right. No, it was The Enchantment Under The Sea Dance. Our first date. It was the night of that terrible thunderstorm, remember George? Your father kissed me for the very first time on that dance floor. It was then I realized I was going to spend the rest of my life with him. Listen, I gotta go but I wanted to tell you that it's been educational. How's your head?***

### Bold

**Marty, is that you? That's right. No, it was The Enchantment Under The Sea Dance. Our first date. It was the night of that terrible thunderstorm, remember George? Your father kissed me for the very first time on that dance floor. It was then I realized I was going to spend the rest of my life with him. Listen, I gotta go but I wanted to tell you that it's been educational. How's your head?**

Písmo ARIANA PRO je sekundárnym korporátnym písmom. Môžu sa používať všetky rezy písma. Doplnková typografia je vyhradená pre písané texty v elektronickej alebo printovej komunikácii. Môže byt používaná v celej farebnej škále v súlade so zámerom grafického dizajnéra. Štandartne sa predpokladá používanie zakladného plynulého textu v čiernej, prípadne odtieňoch šedej farby a v negatíve bielou.

Kolorizácia

05



# Farba

Výber farby hrá dôležitú úlohu pri tvorbe vizuálneho programu značky. Farebná paleta logotypu musí byť konzistentná vo všetkých typoch médií. Preto treba vždy dbať na dodržanie presných odtieňov farieb určených dizajn manuálom.





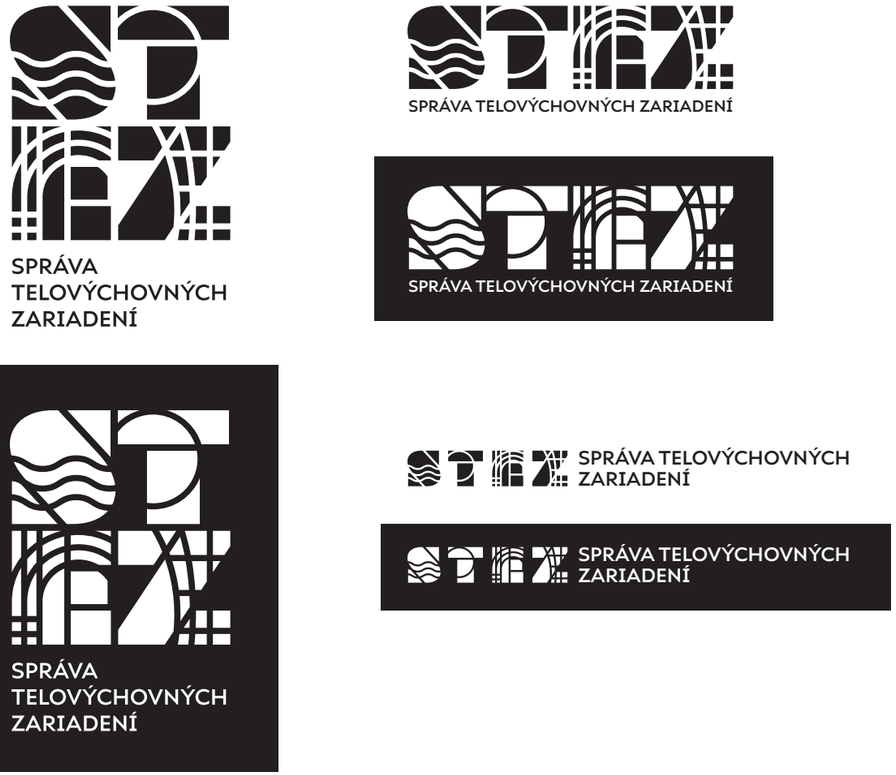

SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ

Korporátne farby tvoria súčast jednotného vizuálneho štýlu. Manuál nepovoľuje ich akúkoľvek úpravu či modifikáciu. Korporátne farby sú jedným zo základných symbolov identifikácie STEZ. Nesprávne používanie predpísaných farieb môže znehodnotiť jednotnú vizuálnu identitu značky. V rôznych technologických prevedeniach značky sa používa 5 základných farieb - modrá, svetlozelená, tehlová, okrová (zlatá a doplnková čierna. Výnimku tvorí čiernobiele prípadne monochromatické použitie. Nakoľko rôzni výrobcovia disponujú vlastnými vzorkovníkmi, je vhodné farbu konzultovať podľa farebnosti PANTONE čísla, prípadne zloženia CMYK.

## Monochrom




Pokiaľ je to možné, mala by byť používaná farebná verzia logotypu STEZ. V prípade situácie, kde použitie farieb nie je možné, je k dispozícií čierny a biely variant logotypu.




# Paleta

C 60 M 0 Y 0 K 0
R 91 G 197 B 242
#5bc5f2
PANTONE 298 C
RAL

C 25 M 40 Y 65 K 0
R 202 G 158 B 103
#ca9e67
PANTONE 298 C
RAL

C 70 M 0 Y 50 K 0
R 63 G 180 B 152
#3fb498
PANTONE 298 C
RAL

C 64 M 10 Y 0 K 0
R 29 G 29 B 29
#1d1d1d
PANTONE Proces Black C
RAL

C 0 M 80 Y 75 K 0
R 234 G 79 B 61
#ea4f3d
PANTONE 298 C
RAL

SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ

Pokiaľ je to možné, mala by byť používaná farebná verzia logotypu STEZ. V prípade situácie, kde použitie farieb nie je možné, je k dispozícií čierny a biely variant logotypu.




# Lineárna grafika a ikony

Existuje niekoľko možností, ako vytvoriť nové obchodné tlačivo. Aby sa ale zachovala celistvosť a jednotnosť vizuálnej podoby všetkých firemných tlačív je nutné dodržiavať tieto pravidlá. Aby nedochádzalo k zmene farebnosti prvkov vizuálnej identity, je dôležité, aby bol pre tlač používaný zásadne biely papier.

# Ilustrácie

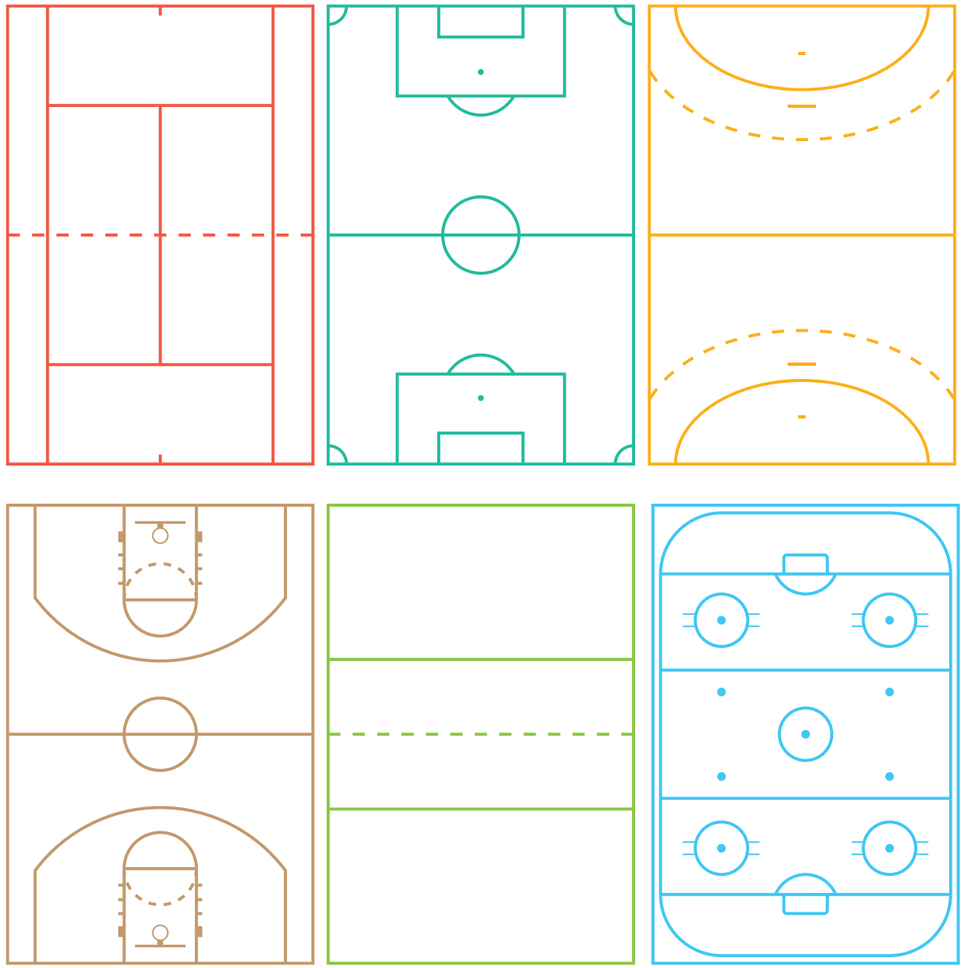







Štylizované ilustrácie športovcov v súčasnej trendovej grafike vizuálne podporujúce logotyp ak to vyžaduje priestor alebo kompozícia.

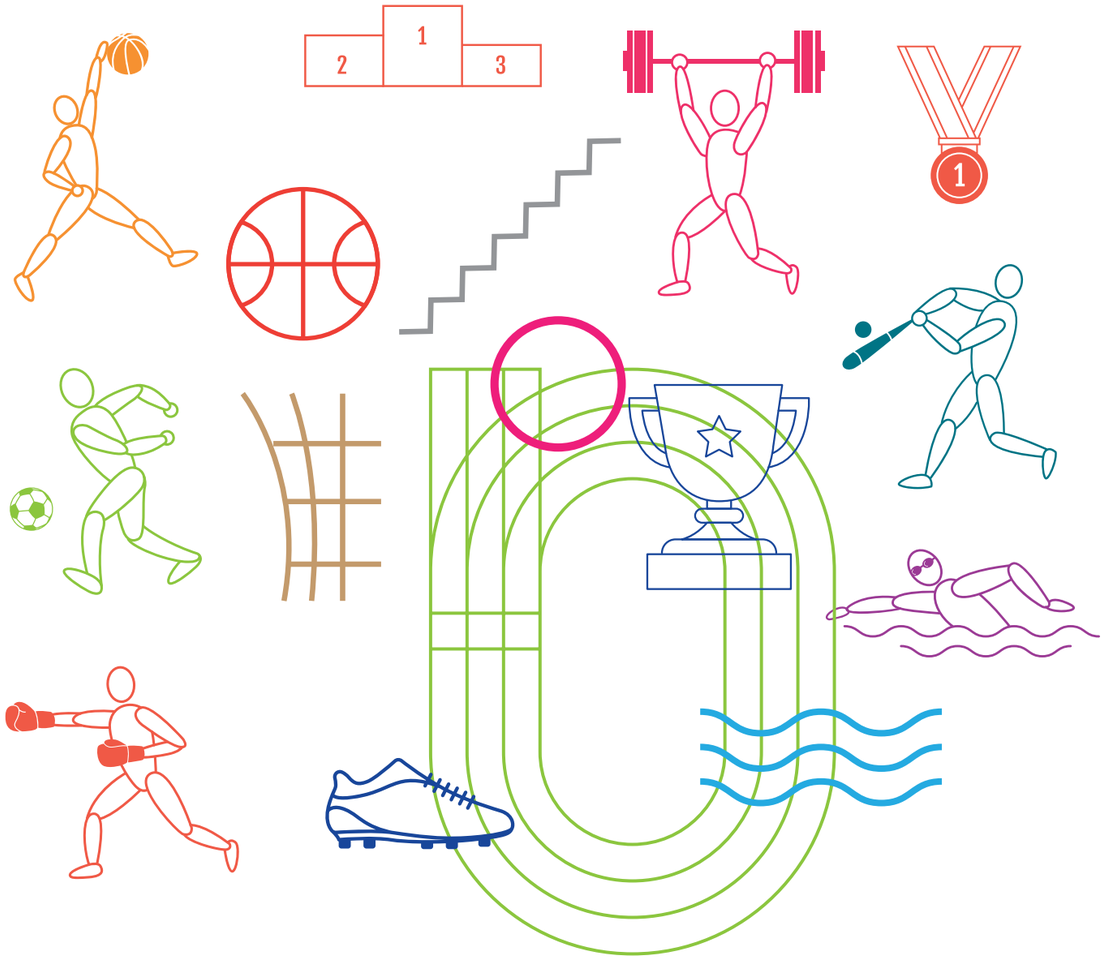
## Ihriská



Lineárna grafika pôdorysov ihrísk

# Ikony



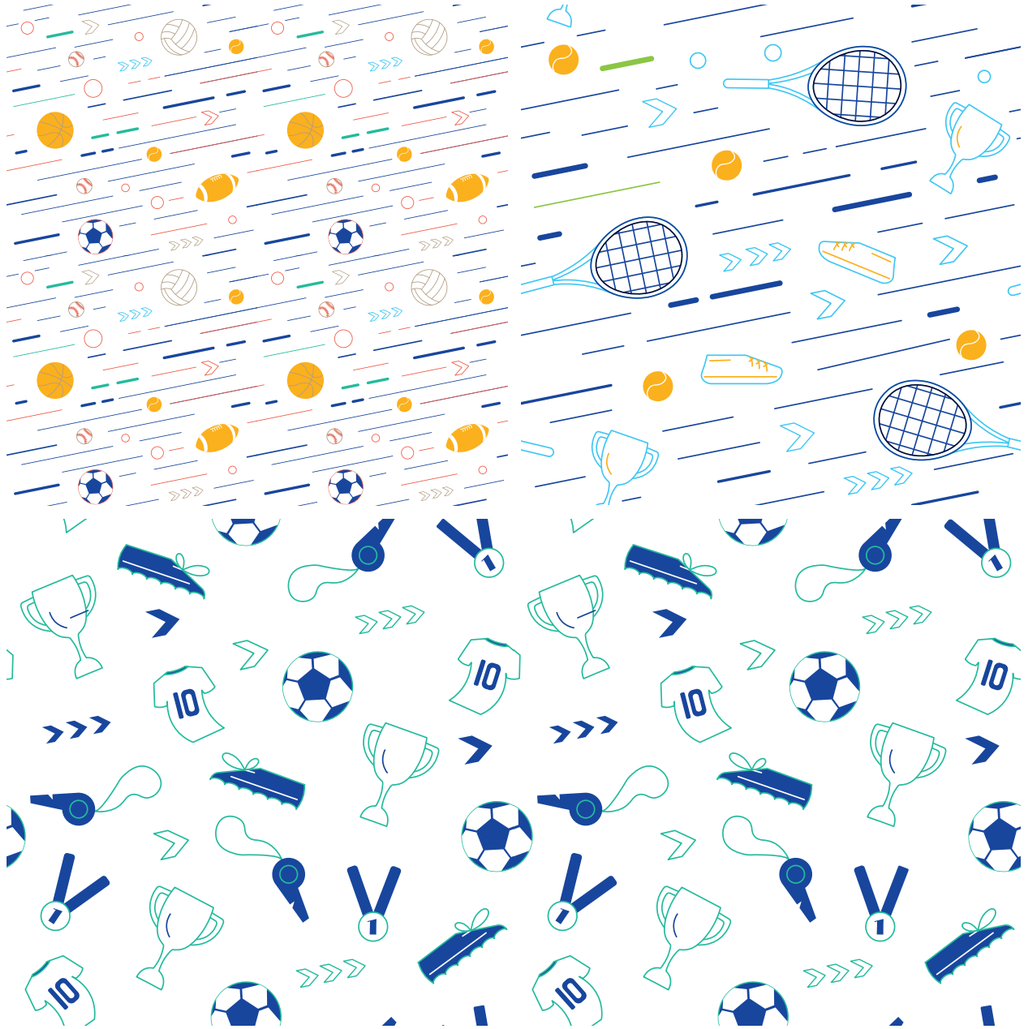





Lineárna grafika - ikony športovcov a špotrového náradia

## Paterny / vzorce







Systematicky sa opakujúce lineárne prvky slúžiace ako podklad v grafike. Farbu, intenzitu a tématický obsah si grafik volí podľa zložitosti návrhu (texty, fotografie).

# Príklady kombinácie grafických prvkov



Lístok / vstupenka




## KOMPOZIČNÁ SKLADBA PLAGÁTU / INZERCIE

Logo STEZ

Tématická fotografia

Headline

Kontaktné údaje

Sprievodný text

Cena alebo dátum

Tématický patern v pätičke




Ilustrácia






Športová hala

Plaváreň

Kúpalisko

Zimný štadión

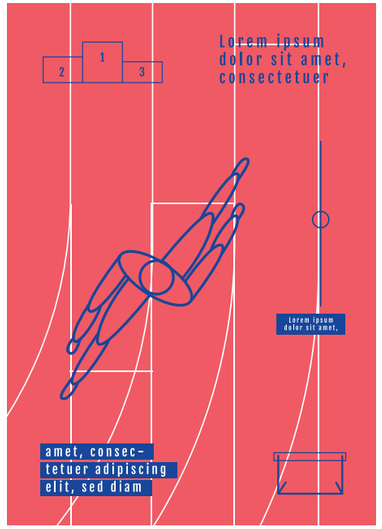
Futbalový štadión

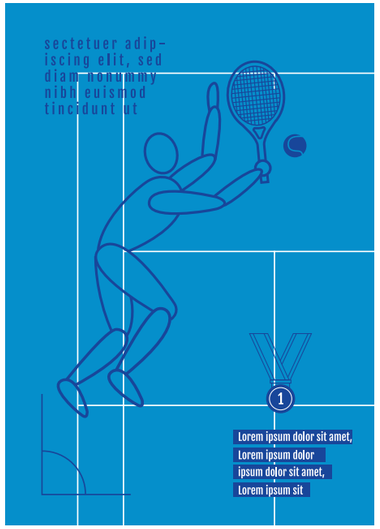
Kolkáreň

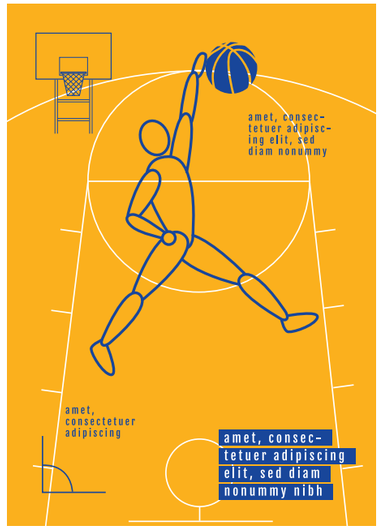
Atletický štadión

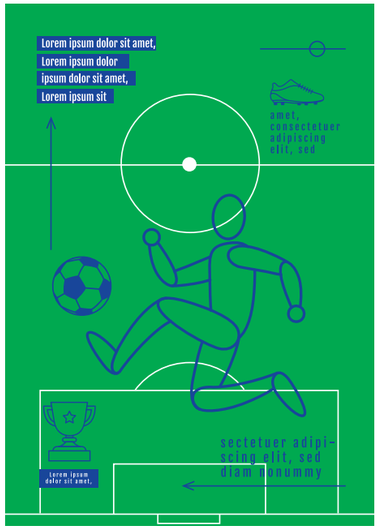
Tenisové kurty

SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ




Farebné delenie športových stredísk. Dvojfarebné plagáty pre podporu športových aktivít

# Články



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui



SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

Vzor prípadnej kompozície článku, ilustrácií a loga



Aplikácie
loga

05

# Komunikácia

Existuje niekoľko možností, ako vytvoriť nové obchodné tlačivo. Aby sa ale zachovala celistvosť a jednotnosť vizuálnej podoby všetkých firemných tlačív je nutné dodržiavať tieto pravidlá.
Aby nedochádzalo k zmene farebnosti prvkov vizuálnej identity, je dôležité, aby bol pre tlač používaný zásadne biely papier.

# Merkantil




Hl. papier 210 x 297 mm
DL poštová obálka



# Vizitka



SPRÁVA TELOVÝCHOVNÝCH ZARIADENÍ

**Ing. Vladimír Hovaňák**

*riaditeľ príspevkovej organizácie*

Za Hornádom 15 | 052 01 Spišská Nová Ves
+421 915 377 774 | sportovahala@stez.sk | www.stez.sk

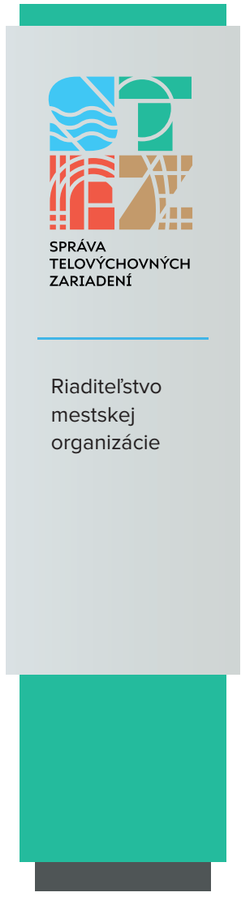
Vizitka
90 x 50 mm

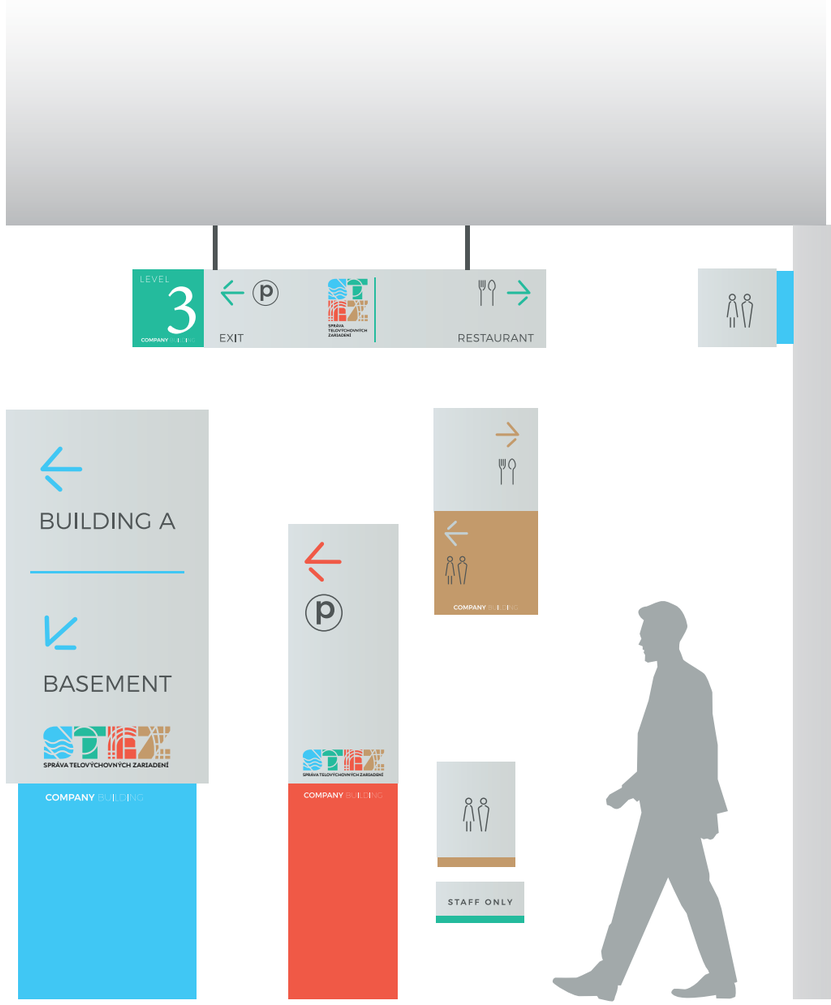
# Zakladač




Zakladač na A4 dokumenty


Infosystém
SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ


SPRÁVA
TELOVÝCHOVNÝCH
ZARIADENÍ
Riaditeľstvo
mestskej
organizácie


LEVEL
3
EXIT
RESTAURANT
BUILDING A
BASEMENT
COMPANY BUILDING
STAFF ONLY

## Automobil






Pri polepe firemných automobilov stačí logom ozančiť predné dvere na oboch stranách. V prípade kreatívneho celopolepu sú plochy automobilu zapĺňané farebnými lineárnymi prvkami športu.

## Predmety









Reklamné
predmety

# Reklamný textil




Na reklamný textil sa doporučuje potláčať kombinácia loga a ilustrácií. Takto bude zreteľnejšie vnímaná pozícia mestskej organizácie na verejnosti.

# Vlajky









Vlajky na konferenčné stoly

# Svetelná reklama






Svetelný box nad vstupom do kancelárie organizácie a príklad označenia športového zariadenia

## Roll UP








Koncept Roll up_u sa bude odvíjať od prezentačného zámeru organizácie. Buď bude propagovať iba vizuálnu identitu STEZ, alebo konkrétky projekt, ktorý bude doplnený o jeho tématické texty a  fotografie.



Digital

06



# Online komunikácia

Následná časť tvorí ukážky princípov použitia vizuálnej identity STEZ v rôznorodých digitálnych médiach.

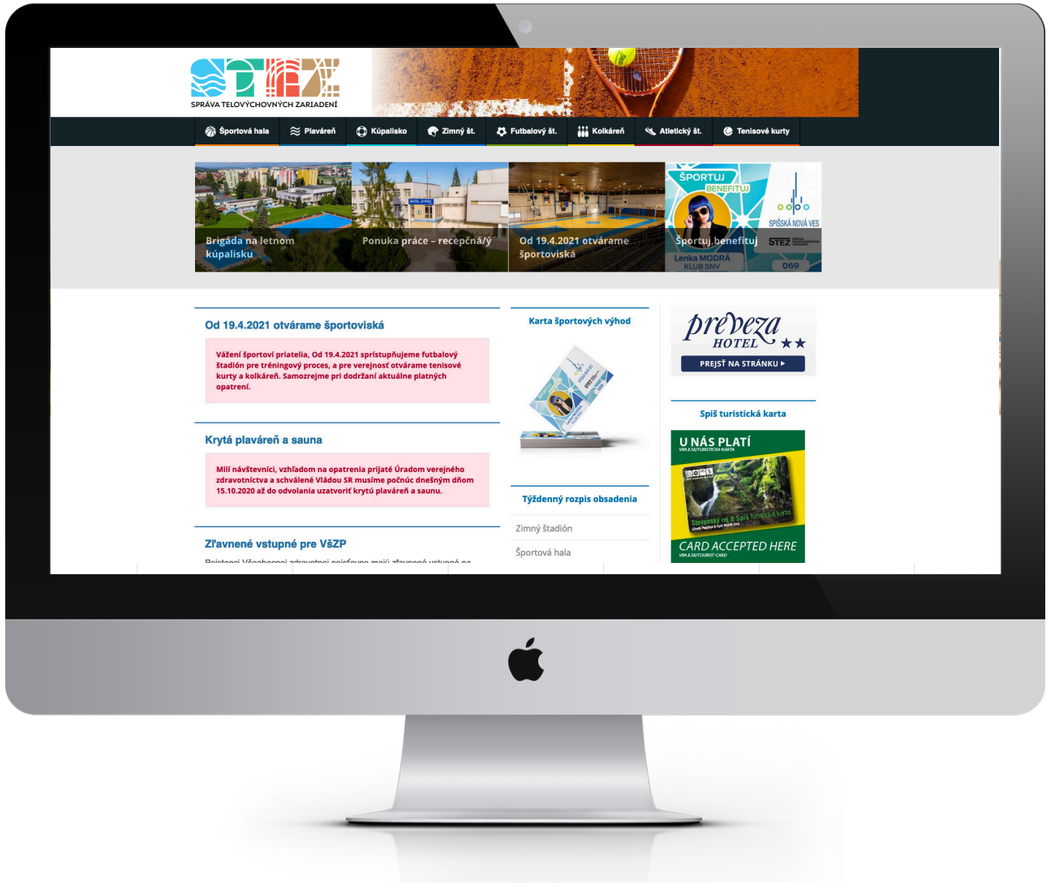
## E-mailový podpis





# Webstránka






Príklady použitia vizuálnych elementov a rozloženie prvkov na web stránke www.stez.sk