

Saarland-Markenauftritt

Corporate Design Manual

Version 2.0 · Juni 2015

SAARLAND

Großes entsteht immer im Kleinen.

Inhalt

1. Einleitung 3

1.1 Die Marke Saarland 4
1.2 Der Markenauftritt auf den Punkt gebracht 5
1.3 Allgemeine Nutzungshinweise 6

2. Logos 7

2.1 Saarland-Markenzeichen 8
2.1.1 Sprachversionen des Markenzeichens 9
2.1.2 Bestandteile und Schutzraum 10
2.1.3 Versionen des Markenzeichens 11
2.1.4 Farbigkeit und Hintergründe 12
2.1.5 Größen und Platzierung 13

2.2 Regierungswortmarken 14
2.2.1 Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen 15
2.2.2 Wortmarken der Ministerien 16
2.2.3 Wortmarken von Ämtern, Behörden und Betrieben 17
2.2.4 Sprachversionen der Regierungswortmarken 18-19
2.2.5 Das Zusammenspiel mit dem Markenzeichen 20
2.2.6 Proportionen und Editierungsdateien 21
2.2.7 Größen und Platzierung im Format 22

3. Kooperations-Richtlinien 23

3.1 Richtlinien für Ministerien & Landesregierung 24
3.1.1 Kooperationen der Marke Saarland 25
3.1.2 Das Saarland Zu Gast 26
3.1.3 Gleichwertige Partnerschaften 27
3.1.4 Kooperationen der Landesregierung 28
3.1.5 Zu Gast bei der Landesregierung 29
3.1.6 Die Landesregierung zu Gast 30-31
3.1.7 Gestaltungselemente 32
3.1.8 Gestaltungsfarben 33
3.1.9 Hausfarben der Ministerien 34
3.1.10 Die Hausschrift „Saar“ 35
3.1.11 Einsatz der Hausschrift 36
3.1.12 Bildstil 37
3.1.13 Kreise 38
3.1.14 Layoutprinzip 39

3.2 Richtlinien für weitere Partner 40
3.2.1 Gestaltungselemente 41
3.2.2 Gestaltungsfarben 42
3.2.3 Die Hausschrift „Saar“ 43
3.2.4 Einsatz der Hausschrift 44
3.2.5 Layoutprinzip 45
3.2.6 Bildwelt 46-49
3.2.7 Headlines 50

4. Geschäftspapiere (Ministerien & Landesregierung) 51

4.1 Geschäftspapiere im Überblick 52
4.1.1 Briefbögen 53-55
4.1.2 Visitenkarten 56
4.1.3 Autogrammkarten 57-58
4.1.4 Empfehlungskarte 59
4.1.5 Medien-Info 60-61

5. Publikationen (Ministerien & Landesregierung) 62

5.1 Publikationen im Überblick 63
5.1.1 Gestaltungsraster 64
5.1.2 Einladungskarten 65-68
5.1.3 Einlegeblatt 69
5.1.4 Rückantwortkarte 70
5.1.5 Einladungs- und Themenflyer 71-74
5.1.6 Broschüren 75-78
5.1.7 Regelungen zum Herausgeber 79
5.1.8. Anzeigen 80-82

6. Gestalt. Beispiele (Ministerien & Landesregierung) 83

6.1 Gestaltungsbeispiele im Überblick 84
6.1.1 Plakate 85
6.1.2 Banner 86
6.1.3 Roll-ups 87
6.1.4 Hinweisschild 88
6.1.5 Förderungsschild 89
6.1.6 Überreichungsscheck 90
6.1.7 Notizblock 91
6.1.8 Powerpoint-Vorlagen 92-95
6.1.9 Bewegtbild und Bauchbinden 96
6.1.10 Pressewand 97
6.1.11 E-Mail-Signatur 98

7. Anhang 99

Barrierefreiheit 100
Dateischlüssel 101-107
Impressum 108

1. Kapitel

Einleitung

1.1

Die Marke Saarland



Das Saarland befindet sich in immer stärkerem Wettbewerb mit den anderen Bundesländern: um kluge Köpfe, Arbeitskräfte, Unternehmer, Forscher, Kinder und junge Familien.

Das Saarland ist das Land mit Lebensqualität satt. Der französische Flair und die lebensfrohe, freizeitorientierte Mentalität schaffen eine Atmosphäre, in der man sich einfach wohlfühlen muss. Die saarländische Dichte an Sternerestaurants ist deutschlandweit unerreicht.

Das Saarland ist das Land der kurzen Wege, das Menschen verbindet. Zusammenhalt wird schon immer großgeschrieben.

Das Saarland ist das Land der Mitte, der Mitte von Europa. Der europäische Gedanke war hier schon immer gelebte Realität. Und aus seiner Mitte geht fast die Hälfte der Produktion in den Export. Made in Saarland steht international eben hoch im Kurs.

Es ist das Chancenreich. Ob für Talente, Geschäftsideen oder Familien – hier wird seit jeher gefördert, was das Zeug hält. Getreu dem Motto „Großes entsteht immer im Kleinen“.

Die Marke Saarland
Unter der neuen Marke Saarland werden zukünftig alle Eigenschaften des Landes gebündelt. Die Marke Saarland macht es möglich, die Vielfalt und Stärken der Region prägnant zu kommunizieren, erlebbar zu machen und dabei der eigenen Geschichte treu zu bleiben. So kann die Attraktivität des Landes nach außen, die Identifikation nach innen und die Differenzierung gegenüber anderen Bundesländern gestärkt werden.

1.2

Der Markenauftritt auf den Punkt gebracht

Wie das Land, so das Logo
2.570 Quadratkilometer geballter Stolz – die Form des Saarlandes wird zu seinem Markenzeichen.

Auf die Strahlkraft von Weiß setzen
Weiß ist der ideale Hintergrund für das neue Markenzeichen. Daher wird Weiß zur markenprägenden Farbe im Saarland-Auftritt. Sie bringt alle anderen Farben zum Strahlen.

Eine charaktervolle Handschrift
Für den Saarland-Markenauftritt wurde eigens eine Schrift entwickelt – die Schrift Saar. Sie ist so markant und individuell wie das Saarland selbst.

Im Saarland geht es bunt zu
Saarland-typische Bilder sind geprägt von intensiven Farben und Grafiken.

Ein Land zeigt, was in ihm steckt
Im Saarland steckt so allerhand. Einzelne Kreise bzw. Geschichten können aus dem Saarland herausgelöst werden. Mit ihrer Hilfe können in Kommunikationsmitteln einzelne Aussagen fokussiert werden.



1.3

Allgemeine Nutzungshinweise

In dem vorliegenden Manual wird das neue Corporate Design der Landesregierung vorgestellt, das im Zusammenspiel mit der neuen Saarland-Marke eine Einheit bildet.

Alle grundlegenden Gestaltungsprinzipien des Corporate Designs der Landesregierung werden erklärt und anschaulich visualisiert.

Eine Auswahl von Medien der Markenerlebniskette, wie etwa Geschäftspapiere und Publikationen werden abgebildet. Der Großteil davon wurde durch genaue Maßangaben ergänzt und steht in Form offener Grafikdateien im Downloadbereich zur Verfügung. Es gilt zu beachten, dass alle enthaltenen Bilder Platzhalter und damit nicht druckbar sind.

Nur ein korrekter Einsatz von Logos und Gestaltungselementen sowie die konsequent richtige Anwendung der Gestaltungsprinzipien über die Markenerlebniskette hinweg stärkt die Wahrnehmung und den Wiedererkennungswert der Marke Saarland nachhaltig.

Die in diesem Manual abgebildeten Regeln für den Umgang mit dem Markenauftritt sind verbindlich.

2. Kapitel

Logos

2.1

Saarland-Markenzeichen

Das Saarland ist zwar eines der kleinsten Bundesländer, jedoch unverwechselbar in seiner Form. Deshalb wird diese auch zu seinem Markenzeichen.

Die neue Bildmarke zeigt das Land aus der Vogelperspektive. Die landschaftlichen Besonderheiten wie Saar, Wälder und Städte finden sich abstrahiert dargestellt im Punkteraster wieder. Der Punkteraster wirkt lebendig und bewegt – eben wie das Saarland selbst.

Klein, stark, selbstbewusst, mit Ecken und Kanten. Typisch Saarland, typisch Saarland-Wortmarke. Die Wortmarke wurde eigens für das Saarland entwickelt und kann nicht in einer Satzschrift nachgesetzt werden. Sie ist individuell und einzigartig.

Und auch der Markenclaim wird im Markenzeichen sprichwörtlich auf den Punkt gebracht: „Großes entsteht immer im Kleinen." Denn es sind die vielen kleinen Dinge im Saarland, die zusammen ein großes Ganzes bilden.

SAARLAND

Großes entsteht immer im Kleinen.

2.1.1

Sprachversionen des Saarland-Markenzeichens

Das Saarland Markenzeichen liegt in drei unterschiedlichen Sprachversionen vor.

1. **Markenzeichen – Deutsch**
2. **Markenzeichen – Französisch**
3. **Markenzeichen – Englisch**

Bei der französischen und der englischen Sprachversion wurden entsprechend der länderspezifischen Mentalitäten und Sprachgewohnheiten inhaltlich gleichwertige Claims für „Großes entsteht immer im Kleinen“ entwickelt, die jedoch keine wörtliche Übersetzung darstellen.

1 **SAARLAND**

Großes entsteht immer im Kleinen.

2 **LA SARRE**

Les petits ruisseaux font les grandes rivières.

3 **SAARLAND**

Little things make a big difference.

2.1.2

Bestandteile und Schutzraum

Was zusammengehört, darf bekanntlich nicht getrennt werden: Nur Wortmarke und Bildmarke in ihrem Verbund stellen das Markenzeichen des Saarlandes dar. Das Markenzeichen kann durch den Markenclaim „Großes entsteht immer im Kleinen.“ ergänzt werden.

Saarland-Markenzeichen

1. Saarland-Wortmarke
2. Saarland-Bildmarke
3. Claim (optional)

Weniger ist manchmal mehr: Aus Gründen der Lesbarkeit wird in kleinen Darstellungen auf den Claim verzichtet.

4 Markenschutzraum

Damit das Markenzeichen seine volle Wirkung entfalten kann, wird es von einem Schutzraum umgeben. Dieser ist im Markenzeichen bereits angelegt. Innerhalb dieses Schutzraums dürfen keine Objekte des Layouts oder andere Markenzeichen platziert werden.
Markenschutzraum: 1/2 x Saarland-Wortmarke





2.1.3

Versionen des Markenzeichens

Flexibilität wird im Saarland großgeschrieben. Daher gibt es das Saarland-Markenzeichen in zwei unterschiedlichen Anordnungen: zum einen Bild- und Wortmarke horizontal nebeneinander platziert, zum anderen vertikal zentriert untereinander platziert – jeweils mit und ohne Claim.

1 Horizontale Version
Standardeinsatz, mit Claim & ohne Claim

2 Vertikale Version
Sonderfall, mit Claim & ohne Claim

Einsatz
Die horizontale Version des Markenzeichens wird in der Regierungskommunikation bevorzugt eingesetzt. Die vertikale Version wird nur mangels Raum für die Platzierung in sehr schmalen Formaten oder kommunikativ auf dem Gestaltungselement „Kreis“ verwendet. Hier gilt es, den in der Datei angelegten Schutzraum einzuhalten.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden.

1



Horizontale Version – mit Claim



Horizontale Version – ohne Claim

2



Vertikale Version – mit Claim



Vertikale Version – ohne Claim

2.1.4

Farbigkeit und Hintergründe

Das Saarland-Markenzeichen muss, wann immer möglich, in Farbe eingesetzt werden. Für Sonderfälle wie Faxbögen gibt es das Markenzeichen in Schwarz und Weiß.

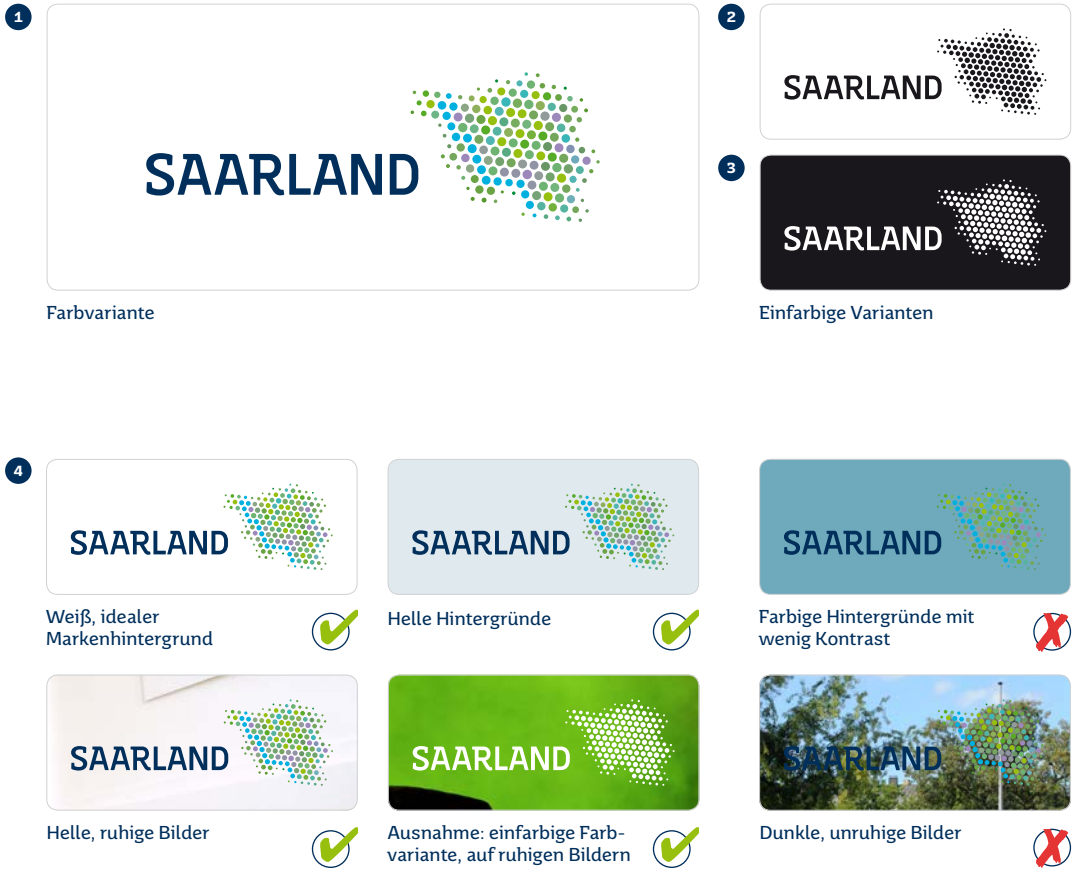
1 Farbvariante
– Mit Claim & ohne Claim

2 Einfarbige Variante – Schwarz
– Mit Claim & ohne Claim

3 Einfarbige Variante – Weiß
– Mit Claim & ohne Claim

4 Hintergründe
Weiß bringt die Farben des Saarlandes zum Strahlen und ist damit idealer Hintergrund für das Markenzeichen. Auch auf sehr hellen Hintergründen oder Bildern kann das Markenzeichen platziert werden. Dunkle Farben, die nicht ausreichend Kontrast zum Zeichen ermöglichen, sind nicht gestattet.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden.



2.1.5

Größen und Platzierung

Größen

Die Basisdatei des Saarland-Markenzeichens hat eine Breite von 100 mm (100%). Für alle DIN-Formate wurden Größen des Markenzeichens definiert.

Format	Formatmaße (mm)	Abbildungsgröße
DIN A0	841 x 1.189	240%
DIN A1	594 x 841	170%
DIN A2	420 x 594	120%
DIN A3	297 x 420	85%
DIN A4	210 x 297	60%
DIN A5	148 x 210	52,5%
DIN A6	105 x 148	40%
DIN A7	74 x 105	30%
DIN lang, quer	210 x 105	50%
DIN lang, hoch	105 x 210	50%

Für weitere Formate gilt die Faustregel:

kurze Formatseite/3,5 = Breite des Markenzeichens

1 Mindestgröße Markenzeichen

– Mit Claim & ohne Claim

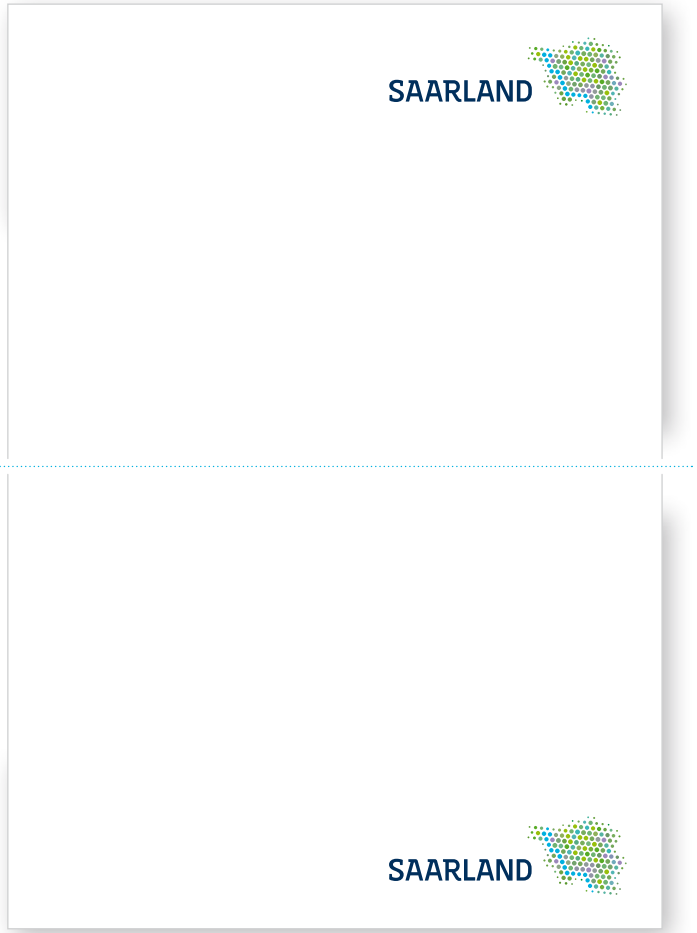
2 Platzierung

Das Saarland-Markenzeichen wird am rechten Formatrand platziert, je nach Wirkungsweise des Mediums am oberen oder unteren Ende. Detaillierte Angaben zu Platzierung und Randabständen finden sich auf den folgenden Seiten des Manuals. Als Faustregel gilt:
Randabstand: 1/2 x Bildmarkenhöhe

1



2



Platzierung unten im Format

2.2

Regierungs-wortmarken

1 Das Saarland-Markenzeichen
Das neu entwickelte Saarland-Markenzeichen bildet das Dach des überarbeiteten Saarland-Markenauftritts. Es muss immer eingesetzt werden.

2 Die Regierungswortmarken
Für die Regierungswortmarken wurde eigens eine Schrift entwickelt – die Schrift Saar. Sie macht die Wortmarken einzigartig. Die Wortmarken werden mit einem in ihrer Hausfarbe abgesetzten Punkt angeführt. Der Punkt entspricht in seiner Größe dem größten Punkt des Markenzeichens und stellt somit den Bezug zwischen Regierungswortmarke und Markenzeichen sicher.

Regierungswortmarken gibt es in drei Kategorien:
- Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen*
- Wortmarken der Ministerien*
- Wortmarken nachgelagerter Ämter, Behörden und Betriebe*

3 Zusammenspiel mit dem Saarland-Markenzeichen



* Die nebenstehende Abbildung visualisiert lediglich das Prinzip der Einordnung der Regierungswortmarken unter das Saarland-Markenzeichen. Eine detaillierte Darstellung der Wortmarken findet sich auf den folgenden Seiten.

2.2.1

Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen

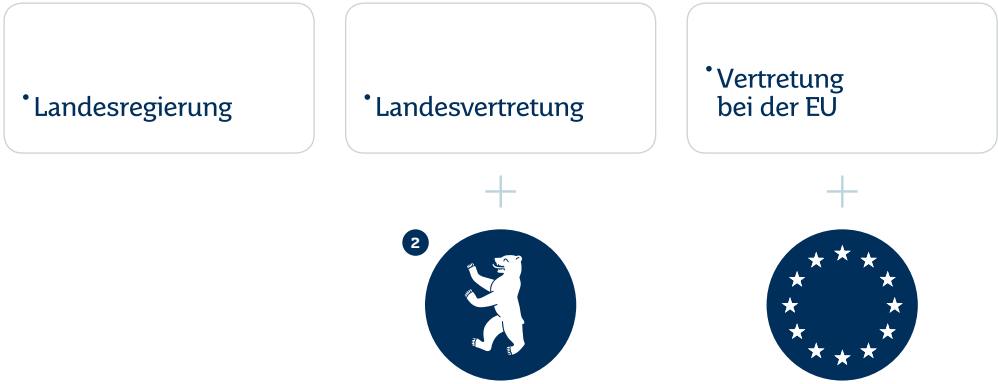
1 Wortmarken
Für die Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen wird ausschließlich die Schrift Saar verwendet (siehe Seite 36). Die Wortmarken dürfen nicht in einer anderen Schrift gesetzt werden.

Hausfarbe
Der Anführungspunkt der Landesregierung und ihrer Vertretungen trägt die Hausfarbe Saar-Blau (siehe Seite 34-35).

2 Optionale Key-Visuals
Die Landesvertretungen dürfen als besonderes Auszeichnungsmerkmal Key-Visuals in ihrem Auftritt führen. Key-Visuals sind nicht Bestandteil der Wortmarken, sondern werden flexibel in der Kommunikation eingesetzt. Sie können dezent (z. B. Adresszusatz) oder plakativ im Layout (siehe Seite 39-40) eingesetzt werden.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Die nebenstehend abgebildeten Wortmarken liegen als Dateien vor. Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden. Zur Ausgabe weiterer Regierungswortmarken wurden Adobe Illustrator Editierungsdateien erstellt. Ihre Funktionsweise wird auf Seite 21 beschrieben.

1



2



Dezenter Einsatz des optionalen Key-Visuals



Plakativer Einsatz des optionalen Key-Visuals

2.2.2

Wortmarken der Ministerien

1 Wortmarken
Für die Wortmarken der Ministerien wird ausschließlich die Schrift Saar verwendet (siehe Seite 36). Die Wortmarken dürfen nicht in einer anderen Schrift gesetzt werden.

2 Hausfarbe
Für die Anführungspunkte der Ministerien wurde eine eigene Erkennungsfarbe definiert (siehe Seite 35), die plakativ im Auftritt verwendet werden kann und hilft, die Ministerien untereinander farblich zu differenzieren.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Die nebenstehend abgebildeten Wortmarken liegen als Dateien vor. Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden. Zur Ausgabe weiterer Regierungswortmarken wurden Adobe Illustrator Editierungsdateien erstellt. Ihre Funktionsweise wird auf Seite 21 beschrieben.

1

- Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie
- Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr
- Ministerium für Inneres und Sport
- Ministerium der Justiz
- Staatskanzlei
- Ministerium für Finanzen und Europa
- Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
- Ministerium für Bildung und Kultur

2



Plakativer und differenzierender Einsatz der Hausfarbe

2.2.3

Wortmarken von Ämtern, Behörden und Betrieben

1 Wortmarken
Für die Wortmarken nachgelagerter Ämter, Behörden und Betriebe wird ausschließlich die Schrift Saar verwendet (siehe Seite 36). Die Wortmarken dürfen nicht in einer anderen Schrift gesetzt werden.

Hausfarbe
Die Anführungspunkte der Wortmarken tragen die Hausfarbe des Ministeriums, dem sie nachgelagert sind.

2 Optionale Key-Visuals
Einige Behörden führen als besonderes Erkennungsmerkmal ein zusätzliches Key-Visual in ihrem Auftritt. Key-Visuals sind nicht Bestandteil der Wortmarken, sondern werden flexibel in der Kommunikation eingesetzt. Die Verwendung der zusätzlichen Key-Visuals erfolgt gemäß der Verwendung der Key-Visuals der Landesvertretungen auf Seite 15.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Die nebenstehend abgebildeten Wortmarken liegen als Dateien vor. Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden. Zur Ausgabe weiterer Regierungswortmarken wurden Adobe Illustrator Editierungsdateien erstellt. Ihre Funktionsweise wird auf Seite 21 beschrieben.





Dezenter Einsatz des optionalen Key-Visuals



Plakativer Einsatz des optionalen Key-Visuals

2.2.4

Sprachversionen der Regierungswort-marken, französisch

1. **Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen**
2. **Wortmarken der Ministerien**

1

- Gouvernement du Land
- La représentation du Land
- Représentation de la Sarre auprès de l'Union Européenne

2

- Ministère des Affaires sociales, de la Santé, des Femmes et de la Famille
- Ministère de l'Économie, du Travail, de l'Énergie et des Transports
- Ministère de l'Intérieur et des Sports
- Ministère de la Justice
- Chancellerie de l'Etat
- Ministère des Finances et des Affaires européennes
- Ministère de l' Environnement et de la Protection des Consommateurs
- Ministère de l'Éducation et de la Culture

2.2.4

Sprachversionen der Regierungswort-marken, englisch

1. **Wortmarken der Landesregierung und ihrer Vertretungen**
2. **Wortmarken der Ministerien**

1

- Government of the State
- State Representation
- Representation of Saarland to the European Union

2

- Ministry for Social Affairs, Public Health, Female and Family Affairs
- Ministry of Economics, Labor, Energy and Transport
- Ministry of Interior and Sports
- Ministry of Justice
- State Chancellery
- Ministry of Finance and European Affairs
- Ministry of the Environment and Consumer Protection
- Ministry of Education and Cultural Affairs

2.2.5

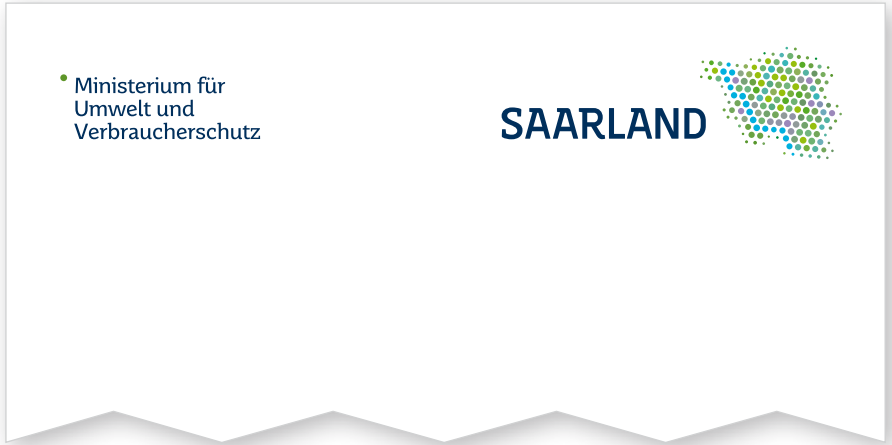
Das Zusammenspiel mit dem Markenzeichen

Die Regierungswortmarken können auf zwei Arten im Zusammenspiel mit dem Saarland-Markenzeichen platziert werden:

1. **entkoppelt vom Markenzeichen**
2. **angebunden an das Markenzeichen**

Wann immer möglich sollte die entkoppelte Platzierung gewählt werden.
Sie erlaubt eine größere Darstellung der Regierungswortmarken. Die angebundene Darstellung von Markenzeichen und Regierungswortmarke kommt nur dann zum Einsatz, wenn wenig Raum zur Platzierung der Zeichen zur Verfügung steht.

1



Platzierung – entkoppelt vom Markenzeichen

2



Platzierung – angebunden an das Markenzeichen

2.2.6

Proportionen und Editierungsdateien

Für die Regierungswortmarken gelten feste Proportionen im Verhältnis zum Saarland-Markenzeichen. Wann immer möglich muss die Standardproportion eingesetzt werden.

1. **Proportion - Standard**
2. **Proportion - Vergrößert**
3. **Proportion - Verkleinert**

Bei sehr kleinen Darstellungen ist darauf zu achten, dass der Punkt vor der Regierungswortmarke sichtbar bleibt. Kann dies nicht sichergestellt werden (Größen unter 25 mm Breite), kann in Ausnahmefällen von professionellen Anwendern (Grafikern) der Punkt manuell vergrößert werden.

Editierungsdateien

Zur unkomplizierten und korrekten Ausgabe weiterer Regierungswortmarken wurden Adobe Illustrator Editierungsdateien in den nebenstehend abgebildeten Proportionen erstellt. Die jeweilige Wortmarke muss lediglich hineingeschrieben und im gewünschten Ausgabeformat editiert werden.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien

Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang ab Seite 91 entnommen werden.

1



Proportion - Standard: VH Ministerium = 1/2 VH Markenzeichen

2



Proportion - Vergrößert: VH Ministerium = 3/4 VH Markenzeichen

Die Editierungsdateien enthalten:

- Schriftart und Schriftgröße
- Anführungspunkt (gemäß größtem Punkt der Bildmarke)
- Farben (Print und Monitor)
- Zeilenraster mit max. Zeilenanzahl
- Markenschutzraum

3



Proportion - Verkleinert: VH Ministerium = 3/8 VH Markenzeichen

2.2.7

Größen

Für alle DIN-Formate wurden Größen der Regierungswortmarken in Abhängigkeit vom Saarland-Markenzeichen definiert.

DIN A0	841 x 1.189	240%
DIN A2	420 x 594	120%
DIN A4	210 x 297	60%
DIN A6	105 x 148	40%
DIN lang, quer	210 x 105	50%

Für weitere Formate gilt:

proportional zu den DIN-Formaten vergrößern

1 Mindestgröße der Regierungswortmarken

2 Platzierung im Format

Die Regierungswortmarken werden immer links vom Saarland-Markenzeichen platziert. Dabei stehen sie mit diesem auf einer Grundlinie, je nach Wirkungsweise des Mediums am oberen oder unteren Formatrand. Detaillierte Angaben zu Platzierung und Randabständen finden sich wauf den folgenden Seiten des Manuals. Als Faustregel gilt:
Randabstand: 1/2 x Bildmarkenhöhe

1



2



Platzierung unten im Format

3. Kapitel

Kooperations-Richtlinien

3.1

Richtlinien für Ministerien & Landesregierung

Jeder Art von Kooperation, die das Saarland eingeht, liegt immer eine bewusste strategische Entscheidung zugrunde.

Da es verschiedene Möglichkeiten gibt, einen Kooperationsauftritt zu realisieren, wird zwischen drei grundsätzlichen Kategorien unterschieden:

1 Zu Gast im Saarland
Wenn das Saarland Gastgeber ist, muss sich der Kooperationspartner dem Saarland-Markenauftritt unterordnen.

2 Das Saarland zu Gast
Wenn das Saarland zu Gast bei anderen ist, wird der Auftritt der Kooperation durch den Markenauftritt des Partners bestimmt.

3 Gleichwertige Partnerschaft
Gleichwertige Partnerschaften sind z. B. gemeinschaftliche Aktionen, die das Saarland zusammen mit einem Kooperationspartner durchführt. Hier gilt es, im Vorfeld zu definieren, ob einer der beiden Markenauftritte genutzt wird oder gar ein neuer gemeinschaftlicher Markenauftritt entwickelt wird.

1



2



3



3.1.1

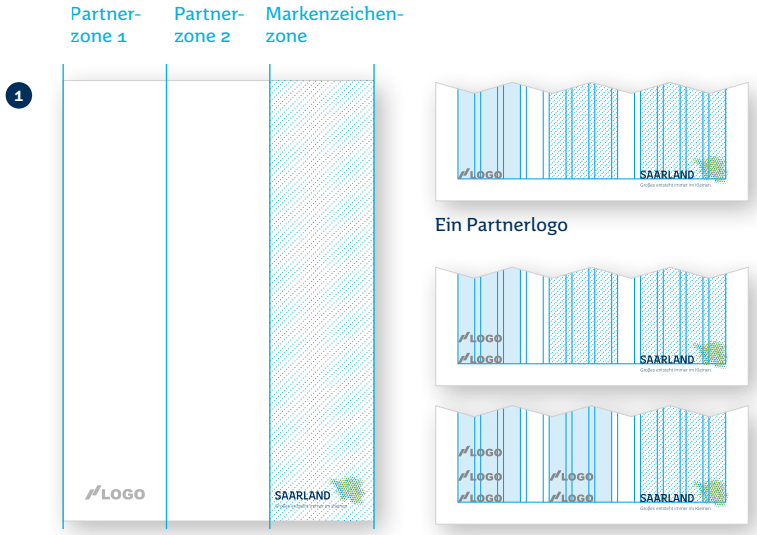
Kooperationen der Marke Saarland

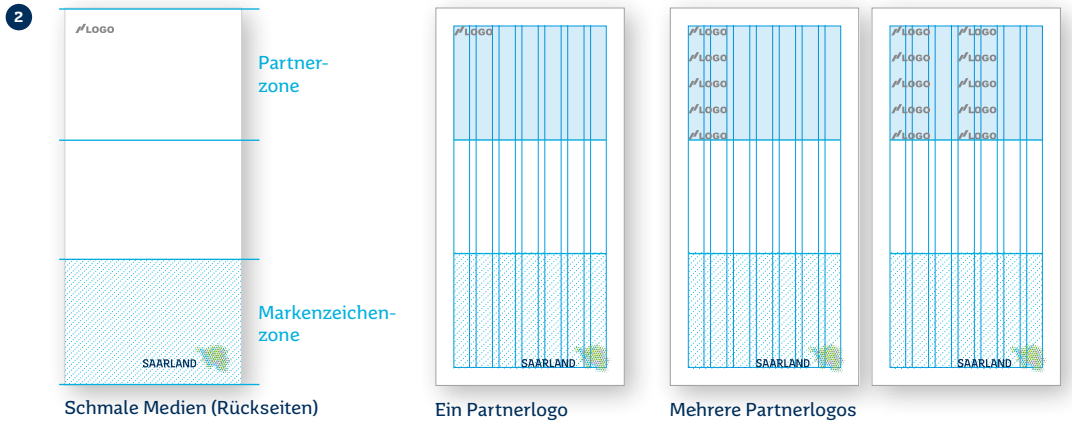
Im Saarland-Markenauftritt gibt es genaue Regeln für die Integration eines Kooperationspartners.

1 Vertikales Drei-Zonen-Prinzip
Bei Standardformaten wird das Format vertikal in drei Zonen geteilt: zwei Partner- und eine Markenzeichenzone. Bei der Integration einzelner Partnerlogos wird Partnerzone 1 genutzt. Bei der Integration mehrerer Partnerlogos sollte zusätzlich Partnerzone 2 genutzt werden. Partnerlogos werden am unteren Satzspiegel zuerst nach oben aufbauend und dann von links nach rechts platziert. Es gilt, auf ausreichend Abstand zwischen den Partnerlogos und auch zu den restlichen Elementen des Layouts zu achten.

2 Horizontales Drei-Zonen-Prinzip
Bei sehr schmalen Publikationen (≤ DIN A5) sollten Partnerlogos auf Rückseiten integriert werden. Hier wird das Format horizontal in drei Zonen aufgeteilt. Die Partnerlogos werden in der Partnerzone erst von oben nach unten und dann von links nach rechts aufbauend platziert.

3 Proportion zum Saarland-Markenzeichen
Partnerlogos sind in ihrem Erscheinungsbild sehr unterschiedlich, aber die Fläche des Partnerlogos sollte die Fläche des Saarland-Markenzeichens nicht übersteigen. Hier gilt die Faustregel:
Partnerlogo ≤ 80% des Saarland-Markenzeichens







3.1.2

Das Saarland zu Gast

Ist das Saarland zu Gast innerhalb des Markenauftritts eines Kooperationspartners, gilt es, das Saarland-Markenzeichen mit der größtmöglichen Wirkung zu platzieren. Dafür wurde ein gesondertes Kooperationslogo erstellt. Aufgrund der meist sehr kleinen Abbildungsgröße des Kooperationslogos entfällt hier der Claim.

1 Kooperationslogo
Das Kooperationslogo hat einen definierten weißen Hintergrund, der den Schutzraum des Saarland-Markenzeichens beinhaltet und in der Datei bereits angelegt ist. Somit ist das Kooperationslogo kompakt und flexibel auf unterschiedlichen Hintergründen einsetzbar.

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden.



Kooperationslogo



Kooperationslogo auf farbigem Hintergrund



Kooperationslogo auf weißem Hintergrund

3.1.3

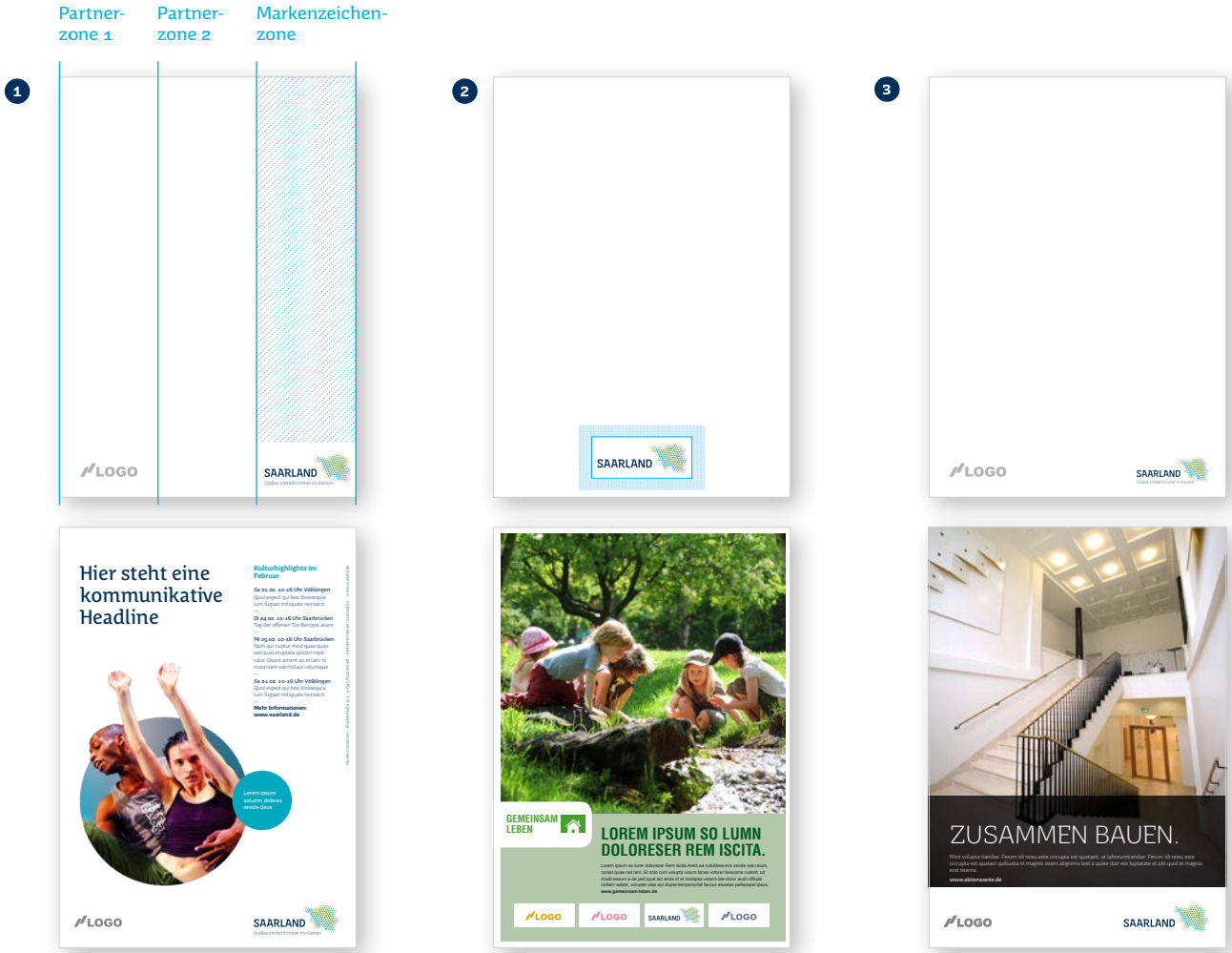
Gleichwertige Partnerschaften

Drei grundsätzliche Möglichkeiten
Bei gleichwertigen Partnerschaften gilt es zu definieren, wie die Gewichtung zwischen dem Saarland-Markenauftritt und dem des Kooperationspartners sein soll und welcher Markenauftritt für die Kooperation zum Einsatz kommt. Hier gibt es drei grundsätzliche Möglichkeiten:

1 Saarland-Markenauftritt
Der Saarland-Markenauftritt wird genutzt – es greift das Prinzip „Zu Gast im Saarland“ (siehe Seite 25).

2 Kooperationspartner-Markenauftritt
Der Kooperationspartner-Markenauftritt wird genutzt – es greift das Prinzip „Das Saarland zu Gast“ (siehe Seite 26).

3 Neuer Markenauftritt
Das Saarland und der Kooperationspartner entwickeln einen gemeinsamen neuen Auftritt. Hier muss auf eine sinnvolle Integration geachtet werden: Idealerweise steht das Saarland-Markenzeichen rechtsbündig im Format. Die Logos sollten in einem optisch ausgewogenen Größenverhältnis stehen. Hier bietet die unter „Das Saarland zu Gast“ beschriebene Regel Orientierung.



Gleichwertige Partnerschaft im Saarland-Markenauftritt

Gleichwertige Partnerschaft im Partner-Markenauftritt

Gleichwertige Partnerschaft in neuem Markenauftritt

3.1.4

Kooperationen der Landesregierung

Jeder Art von Kooperation, die die saarländische Landesregierung eingeht, liegt immer eine bewusste strategische Entscheidung zugrunde.

Da es verschiedene Möglichkeiten gibt, einen Kooperationsauftritt zu realisieren, wird zwischen drei grundsätzlichen Kategorien unterschieden:

1 Zu Gast bei der Landesregierung
Wenn die saarländische Landesregierung Gastgeber ist, muss sich der Kooperationspartner dem Markenauftritt der Landesregierung unterordnen.

2 Die Landesregierung zu Gast
Wenn die saarländische Landesregierung zu Gast bei anderen ist, wird der Auftritt der Kooperation durch den Markenauftritt des Partners bestimmt.

3 Gleichwertige Partnerschaft
Gleichwertige Partnerschaften sind z. B. gemeinschaftliche Aktionen, die die saarländische Landesregierung zusammen mit einem Partner durchführt. Hier gilt, es im Vorfeld zu definieren, ob einer der beiden Markenauftritte genutzt wird oder gar ein neuer gemeinschaftlicher Markenauftritt entwickelt wird.

1



2



3



3.1.5

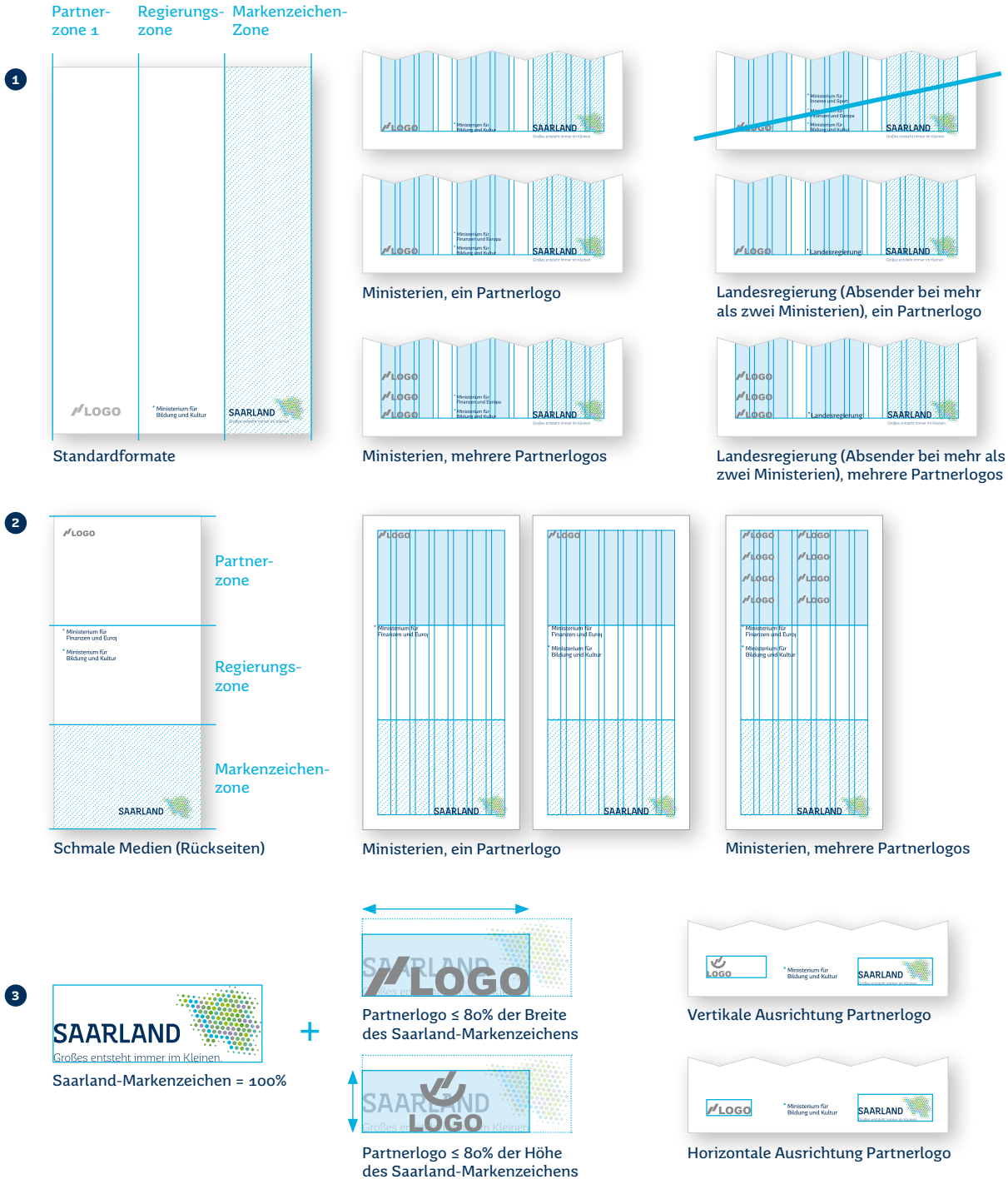
Zu Gast bei der Landesregierung

Im Saarland-Regierungsauftritt gibt es genaue Regeln für die Integration eines Kooperationspartners.

1 Vertikales Drei-Zonen-Prinzip
Bei Standardformaten wird das Format vertikal in drei Zonen geteilt: eine Partner-, eine Regierungs- und eine Markenzeichenzone. Partnerlogos werden am unteren Satzspiegel nach oben aufbauend platziert. Es gilt, auf ausreichend Abstand zwischen den Partnerlogos und auch zu den restlichen Elementen des Layouts zu achten. Für die Platzierung der Regierungswortmarken gelten die auf Seite 21-22 beschriebenen Regeln.

2 Horizontales Drei-Zonen-Prinzip
Bei sehr schmalen Publikationen (DIN lang, hoch) sollten Partnerlogos auf Rückseiten integriert werden. Hier wird das Format horizontal in drei Zonen aufgeteilt. Die Partnerlogos werden in ihrer Zone erst von oben nach unten und dann von links nach rechts aufbauend platziert.

3 Proportion zum Saarland-Markenzeichen
Partnerlogos sind in ihrem Erscheinungsbild sehr unterschiedlich, aber die Fläche des Partnerlogos sollte die Fläche des Saarland-Markenzeichens nicht übersteigen. Hier gilt die Faustregel:
Partnerlogo ≤ 80% des Saarland-Markenzeichens



3.1.6

Die Landesregierung zu Gast

Ist die saarländische Landesregierung zu Gast innerhalb eines Markenauftritts eines Kooperationspartners, gilt es, die Landesregierung mit der größtmöglichen Wirkung zu platzieren. Mangels Fläche ist hier meist nur der Einsatz der angebundenen Platzierung an das Saarland-Markenzeichen möglich (siehe Seite 21-22). Aufgrund der meist sehr kleinen Abbildungsgröße des Kooperationslogos entfällt hier der Claim.

1 Kooperationslogo, Editierungsdatei
Für Kooperationen der Landesregierung wurde eine gesonderte Editierungsdatei in Adobe Illustrator erstellt. In der Datei ist ein weißer Hintergrund in der Größe des Markenschutzraums angelegt. Somit sind Kooperationslogos der Landesregierung kompakt und flexibel auf unterschiedlichen Hintergründen einsetzbar. Die Funktionsweise dieser Editierungsdateien wird auf Seite 21 beschrieben.

Die Editierungsdateien enthalten:
- Schriftart und Schriftgröße
- Anführungspunkt (gemäß größtem Punkt der Bildmarke)
- Farben (Print und Monitor)
- Zeilenraster mit maximaler Zeilenanzahl
- Weiße Hintergrundfläche in der Größe des Markenschutzraums

Bezugsmöglichkeiten der Dateien
Weiterführende Informationen zu Dateibenennung und Bezugsquellen können dem Anhang Seite 91 entnommen werden.



Kooperationslogo



Kooperationslogo auf farbigem Hintergrund



Kooperationslogo auf weißem Hintergrund



Wenn mehr als ein Ministerium absendet, wird das Kooperationslogo der Landesregierung verwendet.

Drei grundsätzliche Möglichkeiten

Bei gleichwertigen Partnerschaften gilt es zu definieren, wie die Gewichtung zwischen dem Auftritt der saarländischen Landesregierung und dem des Kooperationspartners sein soll und welcher Markenauftritt für die Kooperation zum Einsatz kommt. Hier gibt es drei grundsätzliche Möglichkeiten:

1 Auftritt der Landesregierung

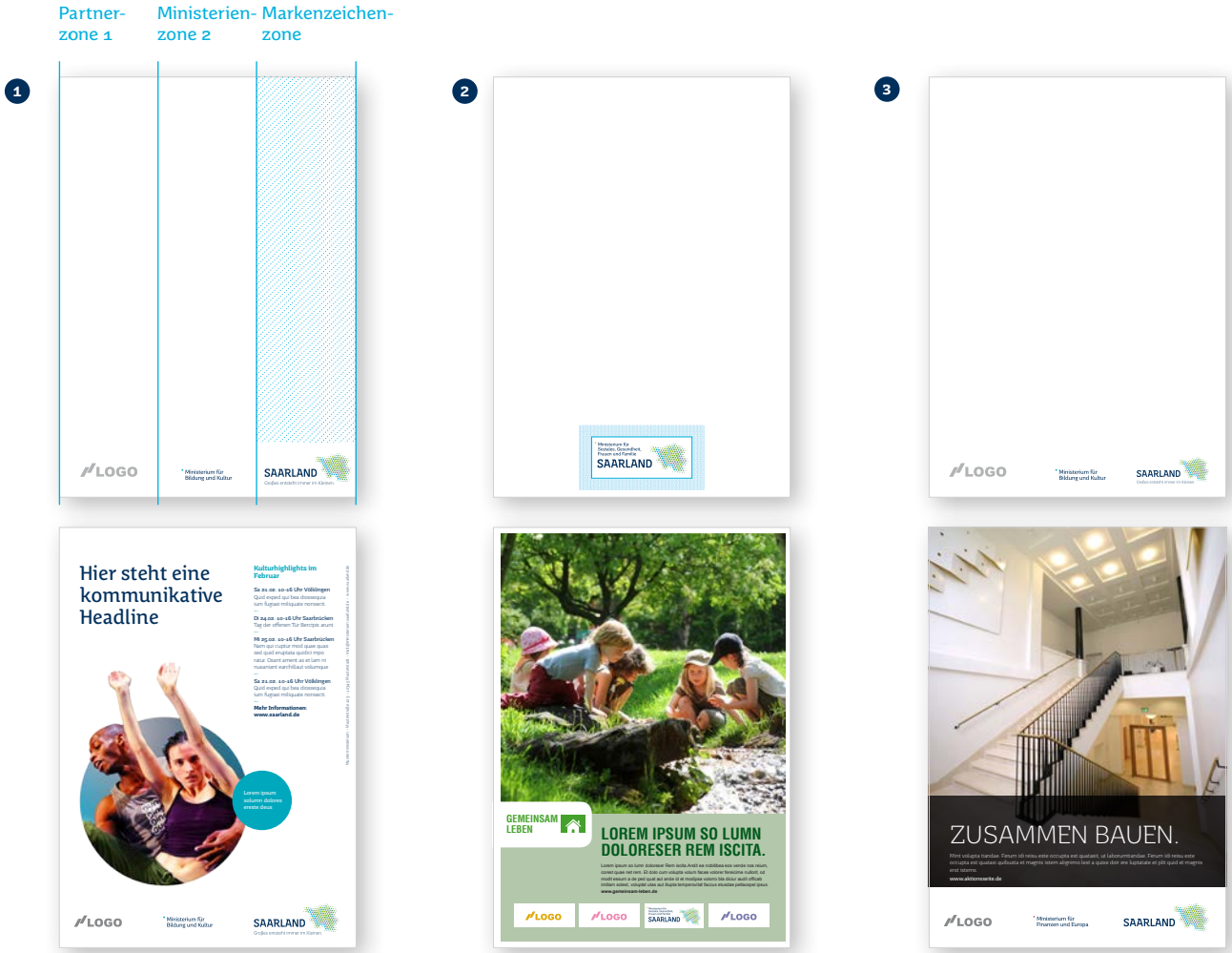
Der Markenauftritt der saarländischen Landesregierung wird genutzt – es greift das Prinzip „Zu Gast bei der Landesregierung“ (siehe Seite 29).

2 Kooperationspartner-Markenauftritt

Der Kooperationspartner-Markenauftritt wird genutzt – es greift das Prinzip „Die Landesregierung zu Gast“ (siehe Seite 30).

3 Neuer Markenauftritt

Die saarländische Landesregierung und der Kooperationspartner entwickeln einen gemeinsamen neuen Auftritt. Hier muss auf eine sinnvolle Integration geachtet werden: Idealerweise steht das Saarland-Markenzeichen rechtsbündig im Format, links daneben die Regierungswortmarke. Alle Logos sollten in einem optisch ausgewogenen Größenverhältnis stehen. Hier bietet die unter „Zu Gast bei der Landesregierung“ beschriebene Regel (siehe Seite 29) in diesem Manual Orientierung.



Gleichwertige Partnerschaft im Saarland-Markenauftritt

Gleichwertige Partnerschaft im Partner-Markenauftritt

Gleichwertige Partnerschaft in neuem Markenauftritt

3.1.7

Gestaltungselemente

1. **Gestaltungsfarben**
2. **Hausfarben der Ministerien**
3. **Die Hausschrift „Saar“ und ihr Einsatz**
4. **Bildstil**
5. **Kreise**
6. **Layoutprinzip**



3.1.8

Gestaltungsfarben

1 Primäre Gestaltungsfarben
Was wirken soll, braucht eine Bühne: Weiß spielt eine zentrale Rolle im Saarland-Markenauftritt. Denn es bringt das Markenzeichen zum Strahlen und ist somit der ideale Markenhintergrund.
Das Saar-Blau der Saarland Wortmarke gibt die Farbe für Headlines vor und ist die meistgenutzte Farbe für Texte neben Schwarz.

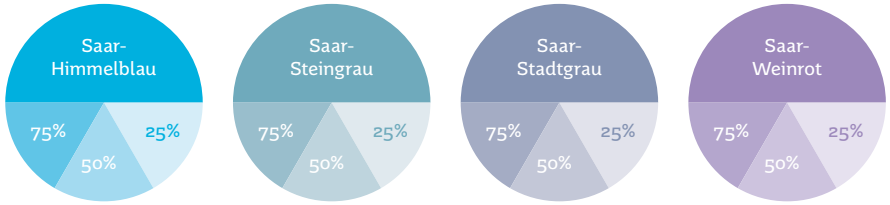
2 Sekundäre Gestaltungsfarben
Bunt, lebendig, facettenreich. So ist das Saarland. Eine harmonisch aufeinander abgestimmte Auswahl an sekundären Gestaltungsfarben hilft Monotonie im Markenauftritt zu vermeiden. Die Palette der sekundären Gestaltungsfarben ist aus dem Saarland-Markenzeichen abgeleitet. Diese Farben dürfen für Tabellen und Diagramme auch aufgerastert in den Werten 75%, 50% und 25% verwendet werden.

1

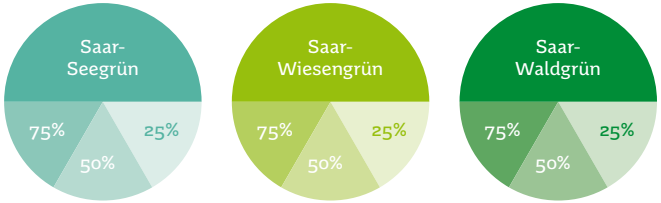


Weiß – Markenhintergrund	Saar-Blau	Schwarz – Textfarbe
CMYK 0.0.0.0	CMYK 100.60.0.60	CMYK 0.0.0.100
RGB 255.255.255	RGB 0.47.92	RGB 0.0.0

2



Saar-Himmelblau	Saar-Steingrau	Saar-Stadtgrau	Saar-Weinrot
CMYK 80.0.5.0	CMYK 60.20.20.0	CMYK 55..40.15.0	CMYK 45.50.0.0
RGB 0.176.223	RGB 111.170.188	RGB 131.146.178	RGB 156.136.187



Saar-Seegrün	Saar-Wiesengrün	Saar-Waldgrün
CMYK 65.0.40.5	CMYK 50.0.100.0	CMYK 85.0.95.15
RGB 85.179.162	RGB 151.191.13	RGB 0.141.54

3.1.9

Hausfarben der Ministerien

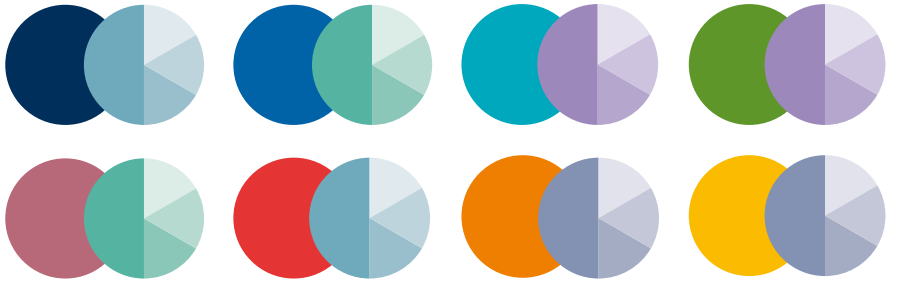
1 Hausfarben der Ministerien
Um ihre Eigenständigkeit zu betonen, tragen die Ministerien eigene Hausfarben. Diese Farben sind nicht aus dem Saarland-Markenzeichen abgeleitet. Die Ministerien benutzen ihre jeweilige Hausfarbe zur Gestaltung ihrer Kommunikationsmittel.

2 Farbkombinationen
Im Saarland ist vieles möglich, aber nicht alles. Für die Ministerien wurden bestimmte Gestaltungsfarben definiert, die die Hausfarben harmonisch ergänzen können.

1



2



3.1.10

Die Hausschrift „Saar“

Genau, gemütlich, lebensfroh. So individuell wie der Charakter des Landes muss auch seine Schrift sein. Daher wurde für den neuen Markenauftritt eigens eine Schrift entwickelt – die Schrift Saar. Sie steht für Microsoft Office, professionelle Grafikprogramme und Webanwendungen in unterschiedlichen Paketen zur Verfügung:

1 Saar Office
- Saar Headline
- Saar Regular
- Saar Bold

2 Saar Professional
- Saar Pro Headline
- Saar Pro Light
- Saar Pro Regular
- Saar Pro Bold

3 Saar Professional Web
- Saar Pro Headline
- Saar Pro Light
- Saar Pro Regular
- Saar Pro Bold

Ersatzschrift
Sollte der Einsatz der Schrift Saar nicht möglich sein (E-Mail-Signatur), kann auf die Ersatzschrift Verdana ausgewichen werden.

1

Saar Headline

Saar Regular

Saar Bold

Saar Office

2 3

Saar Pro Headline

Saar Pro Light

Saar Pro Regular

Saar Pro Bold

Saar Professional/Saar Professional Web

3.1.11

Einsatz der Hausschrift

Texte werden generell in linksbündigem Flattersatz gesetzt. Stehen Texte in Kreisen, können sie auch zentriert gesetzt werden. Gemischtschreibweise erzeugt Lebendigkeit im Schriftbild.

1 Einsatz
Detaillierte Angaben zum Schrifteinsatz können der nebenstehenden Abbildung entnommen werden.



1

Headlines werden negativ in Weiß oder positiv in Saar-Blau gesetzt

Texteinleser oder Marginalien werden in Saar Regular in einer der sekundären Gestaltungsfarben gesetzt. Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit).

Fließtextüberschriften, Saar Bold in Saar-Blau
Fließtexte werden in Saar Light (Professional) oder **Saar Regular (Office)** in Schwarz gesetzt. Texte sollten einen Zeilenabstand von min. 125% aufweisen. **Für Hervorhebungen wird auf Saar Regular (Professional) oder Saar Bold (Office) gewechselt.** Absätze werden durch eine Leerzeile getrennt:

- Aufzählungen bringen Inhalte auf den Punkt und
- werden daher mit einem Punkt angeführt.

3.1.12

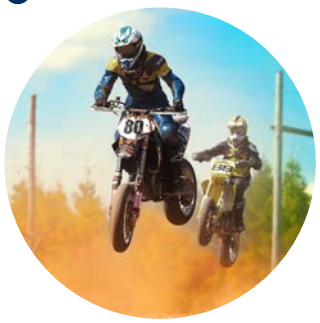
Bildstil

1 Realbild
Realbilder zeigen den Blick ins Saarland. Und dort geht es bekanntlich bunt zu, was man auch in den Bildern sehen sollte. Satte Farben und knackige Kontraste sind typisch für Saarland-Bilder und beleben den Markenauftritt.

2 Freisteller
Während Realbilder ins Saarland blicken lassen, zeigen Freisteller in Kombination mit Kreisen (siehe Seite 39) sozusagen den Blick auf das Saarland – wie das Bildzeichen. Mit Freistellern in unterschiedlichen Dimensionen und Perspektiven lässt sich viel Spannung im Layout erzeugen.

3 Grafiken
Das Saarland in Zahlen: 50% der saarländischen Produktion gehen direkt in den Export – Fakten, die es zu visualisieren gilt, mit Grafiken und Diagrammen kommunikativ und spielerisch veranschaulicht.

1



Freizeit



Kultur



Wirtschaft



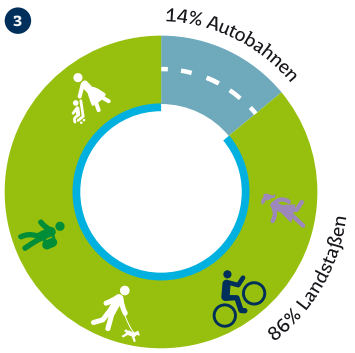
Bildung

2



Freisteller

3



Grafiken

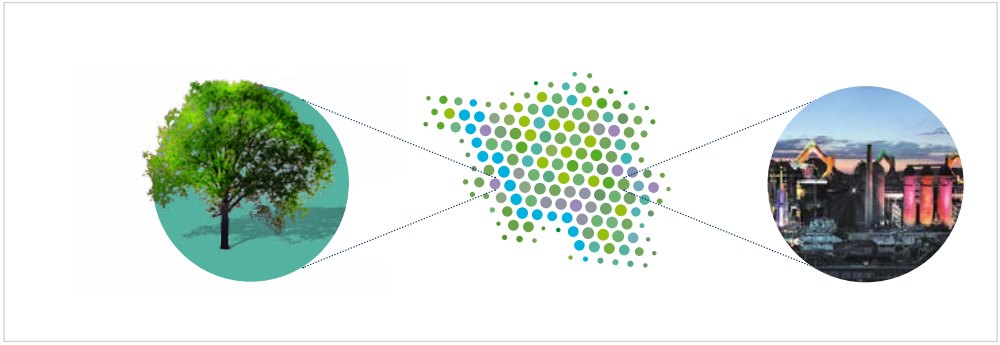
3.1.13

Kreise

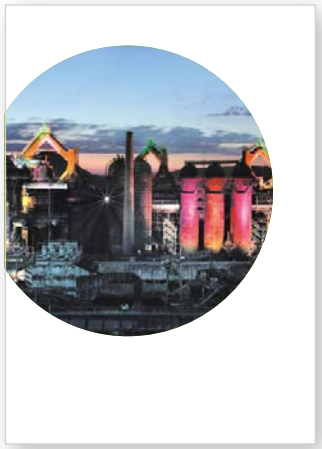
1 Ein Land zeigt, was in ihm steckt
Die Kreise in unserem Logo zeigen nicht nur 2.570 Quadratkilometer Landesfläche, sondern auch unzählige interessante Geschichten, die sich darin befinden.

2 Das Potential der Kreise
Immer anders, immer neu. Mit den Kreisen als Gestaltungselement kann vielfältig und flexibel im Layout gespielt werden. Sei es mit Bild befüllt oder plakativ in einer der Gestaltungsfarben als Bühne für Freisteller oder Kommunikation.

1



2



Kreis mit Bild



Kreis in Gestaltungsfarbe & Freisteller



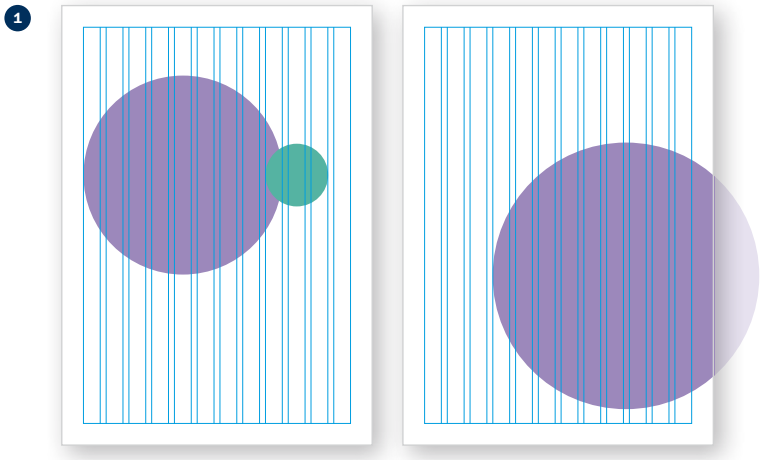
Kreis mit Kommunikation



Kreis auf Vollbild

3.1.14

Layoutprinzip



1 Der Kreis und der Raster

Die Größe der Kreise ist nicht frei wählbar. Sie ergibt sich aus einem Raster, der für unterschiedliche Formate definiert wurde:

Format	Satzspiegel	Spalten	Steg
DIN A3	20 mm	12	4
DIN A4	15 mm	12	4
DIN A5	12 mm	7	4
DIN lang, quer	10 mm	15	4
DIN lang, hoch	10 mm	7	3
Großformate: alle Angaben proportional vergrößert			

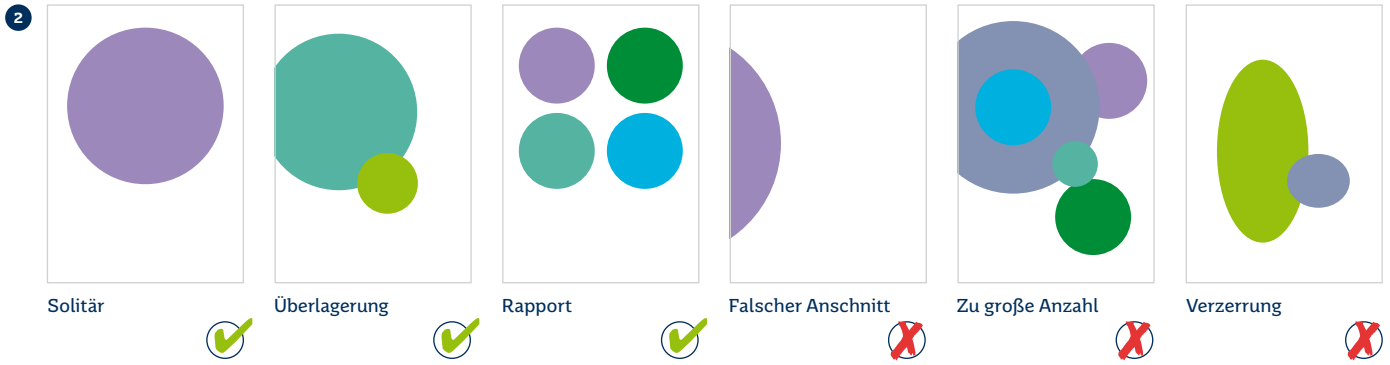
2 Das Spiel mit Kreisen

Erlaubt ist, was gefällt: Die Kreise sind sowohl in Anzahl, Proportion, Anordnung und Platzierung flexibel. Dennoch gibt es einige Dinge zu beachten:

- Der größte Kreis nimmt max. den Satzspiegel ein.
- Der kleinste Kreis ist min. zwei Spalten groß.
- Kreise überlagern sich eine Spalte breit.
- Gedreht wird in 45°-Schritten.
- Kreise sollten am Spaltenraster platziert werden.
- Kreise sind nur in Ausnahmefällen transparent.

Aber es gibt auch Grenzen des guten Geschmacks:

- min. 60% der Kreisfläche muss im Format stehen.
- Kreise müssen sparsam eingesetzt werden.
- Verzerren ist nicht erlaubt.



3.2

Richtlinien für Unternehmen







SAARLAND

Großes entsteht immer im Kleinen.



3.2.1

Gestaltungselemente

1. Gestaltungsfarben
2. Die Hausschrift „Saar“ und ihr Einsatz
3. Layoutprinzip & Kreise
4. Bildwelt
5. Headlines



Beispiel AZ Koop-Motiv

3.2.2

Gestaltungsfarben

1 Primäre Gestaltungsfarben

Was wirken soll, braucht eine Bühne: Weiß spielt eine zentrale Rolle im Saarland-Markenauftritt. Denn es bringt das Markenzeichen zum Strahlen und ist somit der ideale Markenhintergrund.

Das Saar-Blau der Saarland Wortmarke gibt die Farbe für Headlines vor und ist die meistgenutzte Farbe für Texte neben Schwarz.

2 Sekundäre Gestaltungsfarben

Bunt, lebendig, facettenreich. Eine harmonisch aufeinander abgestimmte Auswahl an sekundären Gestaltungsfarben hilft Monotonie im Markenauftritt zu vermeiden. Die Palette der sekundären Gestaltungsfarben ist aus dem Saarland-Markenzeichen abgeleitet und sollte sich an den im Motiv vorhanden Farbtönen orientieren.
Diese Farben dürfen für den Verlauf auch aufgerastert in den Werten 75%, 50% und 25% verwendet werden. Der Verlauf innerhalb des Kreises wird entsprechend von zwei harmonischen Farbwerten definiert und im Verhältnis 2:1 bei einer Verlaufsposition von ca.40% verteilt. Innerhalb des Kreises verlaufen die Farbwerte im 40°-Winkel von links unten nach rechts oben.

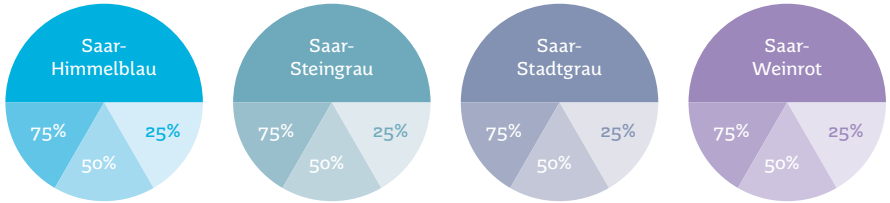
Damit eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist, ist auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund zu achten.

1

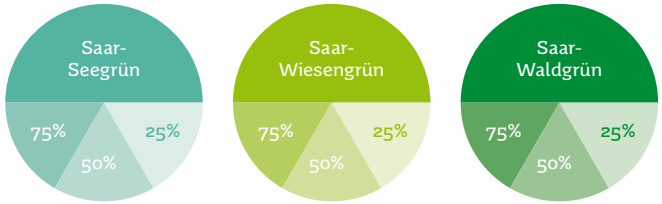


Weiß – Markenhintergrund	Saar-Blau	Schwarz – Textfarbe
CMYK 0.0.0.0	CMYK 100.60.0.60	CMYK 0.0.0.100
RGB 255.255.255	RGB 0.47.92	RGB 0.0.0

2



Saar-Himmelblau	Saar-Steingrau	Saar-Stadtgrau	Saar-Weinrot
CMYK 80.0.5.0	CMYK 60.20.20.0	CMYK 55..40.15.0	CMYK 45.50.0.0
RGB 0.176.223	RGB 111.170.188	RGB 131.146.178	RGB 156.136.187



Saar-Seegrün	Saar-Wiesengrün	Saar-Waldgrün
CMYK 65.0.40.5	CMYK 50.0.100.0	CMYK 85.0.95.15
RGB 85.179.162	RGB 151.191.13	RGB 0.141.54

3.2.3

Die Hausschrift „Saar“

Genau, gemütlich, lebensfroh. So individuell wie der Charakter des Landes muss auch seine Schrift sein. Daher wurde für den neuen Markenauftritt eigens eine Schrift entwickelt – die Schrift Saar. Sie steht für Microsoft Office, professionelle Grafikprogramme und Webanwendungen in unterschiedlichen Paketen zur Verfügung:

1 Saar Office
- Saar Headline
- Saar Regular
- Saar Bold

2 Saar Professional
- Saar Pro Headline
- Saar Pro Light
- Saar Pro Regular
- Saar Pro Bold

3 Saar Professional Web
- Saar Pro Headline
- Saar Pro Light
- Saar Pro Regular
- Saar Pro Bold

1

Saar Headline

Saar Regular

Saar Bold

Saar Office

2 3

Saar Pro Headline

Saar Pro Light

Saar Pro Regular

Saar Pro Bold

Saar Professional/Saar Professional Web

3.2.4

Einsatz der Hausschrift

Texte werden generell in linksbündigem Flattersatz gesetzt (optische Randausgleich ist zu beachten). Gemischtschreibweise erzeugt Lebendigkeit im Schriftbild.

1 Die Headlinegröße richtet sich entsprechend des Platzangebots der Kreisinnenfläche, die ca. 85% der Breite des Text-Kreises entspricht. Der ZAB beträgt 110% der Schriftgröße.

2 Die Sublinegröße orientiert sich ebenfalls am Platzangebots der Kreisinnenfläche, die ca. 85% der Breite des Text-Kreises entspricht.
Sie bekommt einen neuen Absatz und hält zur Headline einen Mindestabstand entsprechend einer Leerzeile. Der ZAB beträgt 110% der Schriftgröße.

3 Die URL ist in der selben Schriftgröße und im selben Schriftschnitt wie Fließtext und Subline zu setzen.

Beispiel: Format DIN A4, 297 x 210 mm
Headline: Saar Pro Headline, SG: 40–70 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Weiß*
Subline: Saar Pro Bold, SG: 12 pt, ZAB: 14,5 pt
Farben: Saar-Blau oder Weiß*
URL: Saar Pro Bold
Farben: Saar-Blau

*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)



3.2.5

Layoutprinzip

1 Das Raster

Das Raster, das am Beispiel DIN A4 definiert wurde, gibt die Größe der Kreise vor:

Format	Satzspiegel	Spalten	Steg
DIN A3, quer	14 mm	14	4
DIN A4, quer	10 mm	14	4
DIN A4, hoch	15 mm	12	4
DIN A5, hoch	12 mm	7	4

Großformate: alle Angaben proportional vergrößern

2 Die Kreise

Generell: Die Kreise sind sowohl in Anzahl, Proportion, Anordnung und Platzierung flexibel. Dennoch sind einige Dinge zu beachten:

- der Text-Kreis im Layout nimmt maximal die Satzspiegelhöhe ein und wird nur an einer Seite beschnitten
- mindestens 60% der Kreisfläche des Text-Kreises muss im Format stehen
- Headlines, Sublines, URL etc. werden linksbündig gesetzt (opt. Randausgleich) innerhalb einer Fläche, die ca. 85% der Breite des Text-Kreises entspricht
- die Breite des Logo-Kreises entspricht 30% der Breite des größten Text-Kreises; Verwendung der vertikalen Logo-Variante mit Claim
- der Kreis mit dem Partner-Logo ist weiß hinterlegt und entspricht immer 20% der Breite des Text-Kreises
- der Text-Kreis und der Koop-Kreis sind im Idealfall rechts bündig platziert
- Kreise überlagern sich maximal eine Spalte breit
- gedreht wird in 45°-Schritten
- Kreise sollten am Spaltenraster platziert werden
- Verzerren und transparenz ist nicht erlaubt



DIN A4 - 297 x 210 mm

3.2.6

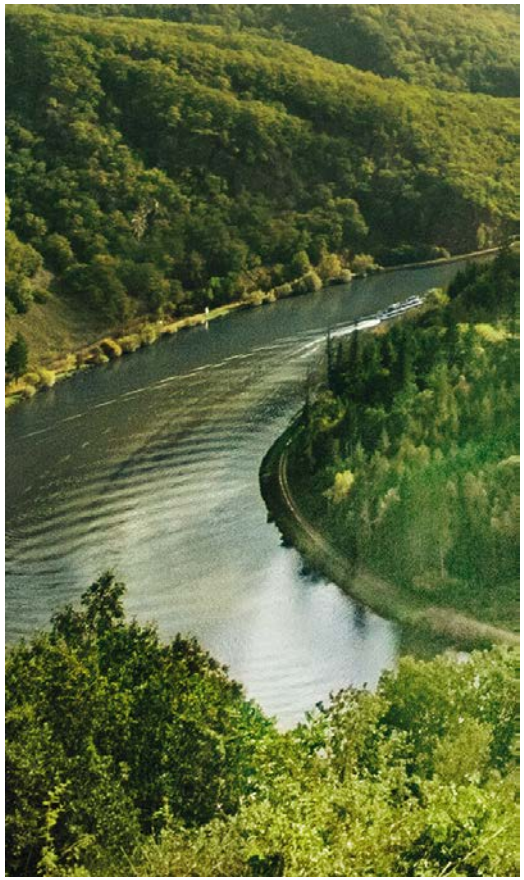
Bildwelt

Generell
Unsere Bildwelt ist ein essentielles Kommunikationsmittel im Corporate Design. Über den Bildstil und die Bildinhalte visualisieren wir unsere Haltung und Werte des Saarlands. Gleichzeitig ist diese ein wichtiges Differenzierungsmerkmal zum Wettbewerb.

Folgende Parameter dienen zur Beachtung bei Fotoshootings und helfen bei der Suche in Bilddatenbanken um eine homogene Bildwelt zu schaffen.
Die Guidelines schaffen einen Rahmen, sie ersetzen jedoch nicht die Eigenverantwortung des Fotografen.

Bildbearbeitung/Farbkorrektur zur Bereinigung eines Fotos ist möglich. Abgesehen werden sollte von Montagen und Collagen.

Prinzipien kompakt
1) eine authentische Situation
2) positives, lebendiges Gefühl erzeugen
3) „Momentaufnahme"-Anspruch vermitteln
4) natürliche Licht- und Farbstimmung
5) Tiefe erzeugen (Schärfeverhältnisse)
6) Ruhebereich für Layout schaffen



Druckauflösung:
Je nach Ausgabeformat benötigt das Druckdokument eine entsprechend angepasste Auflösung, hier die gängigsten dpi-Anforderungen:

Standardformate der Plakate und benötigte Druckauflösung:
· 18/1 (mind. 3508 x 4967px).....150 dpi

· CityLight (mind. 4665 x 6889px).....100 dpi

· DIN A0 (mind. 4967 x 7022px).....150 dpi

· DIN A1 (mind. 3508 x 4967px).....150 dpi

· DIN A2 (mind. 2480 x 3508px).....150 dpi

· DIN A3 (mind. 3508 x 4961px).....300 dpi

· DIN A4 (mind. 2480 x 3508px).....300 dpi

Bildauflösung
Bei Dateien, welche nicht im Maßstab 1:1 angelegt werden, bitte beachten, dass sich mit der Vergrößerung automatisch die Bildauflösung im Endformat verringert. (z.B. ein Banner im Maßstab 1:10 mit einem Bild von 300 dpi Bildauflösung hat im Druck-Endformat noch 30 dpi)

3.2.6

Bildinhalt

Unsere Realbilder zeigen den Blick ins Saarland bei Tag. Und dort geht es bekanntlich bunt und lebendig zu, was man auch in den Bildern sehen sollte. Diese erzählen immer **eine** der vielen individuellen und persönlichen Seiten des Saarlandes. Die Kamera ist hierbei reiner Beobachter.

- eine Momentaufnahme aus dem Alltag (im Idealfall einer Person) „Slice of Live“

- Realismus und inszenierte Authentizität statt Überinszenierung oder surrealer Composings

- Klischees, Übertreibungen vermeiden

- autonomes agieren, keine Posen und kein Lächeln direkt in die Kamera; dennoch freundlich

- keine überladenen Gruppenbilder

- authentische Nähe/Wärme statt kühler, distanzierender Optik bringt menschliche und fachliche Qualität in Einklang

- technische, ergänzende Detailmotive mit emotionalem Charakter sollen eine ruhige, offene und freundliche Qualität haben



3.2.6

Bildstil

Die Motive der Saarland-Bildwelt besitzen räumliche Tiefe und öffnen dem Betrachter den Blick in die Umgebung. Das dezente Spiel der Bildebenen (Vorder- und Hintergrund) mit Größen, Sichtachsen, Tiefenschärfe und Perspektiven lenkt den Blick des Betrachters auf das Wesentliche, Unwichtiges wird zurückgedrängt.

- Räume und Ruhe schaffen durch Größenunterschiede von Vorder- zu Hintergrund

- natürliche Unschärfe, die sich aus der Perspektive oder aus einer Bewegung ergibt

- Ausgewählte Bildbereiche werden eindeutig fokussiert

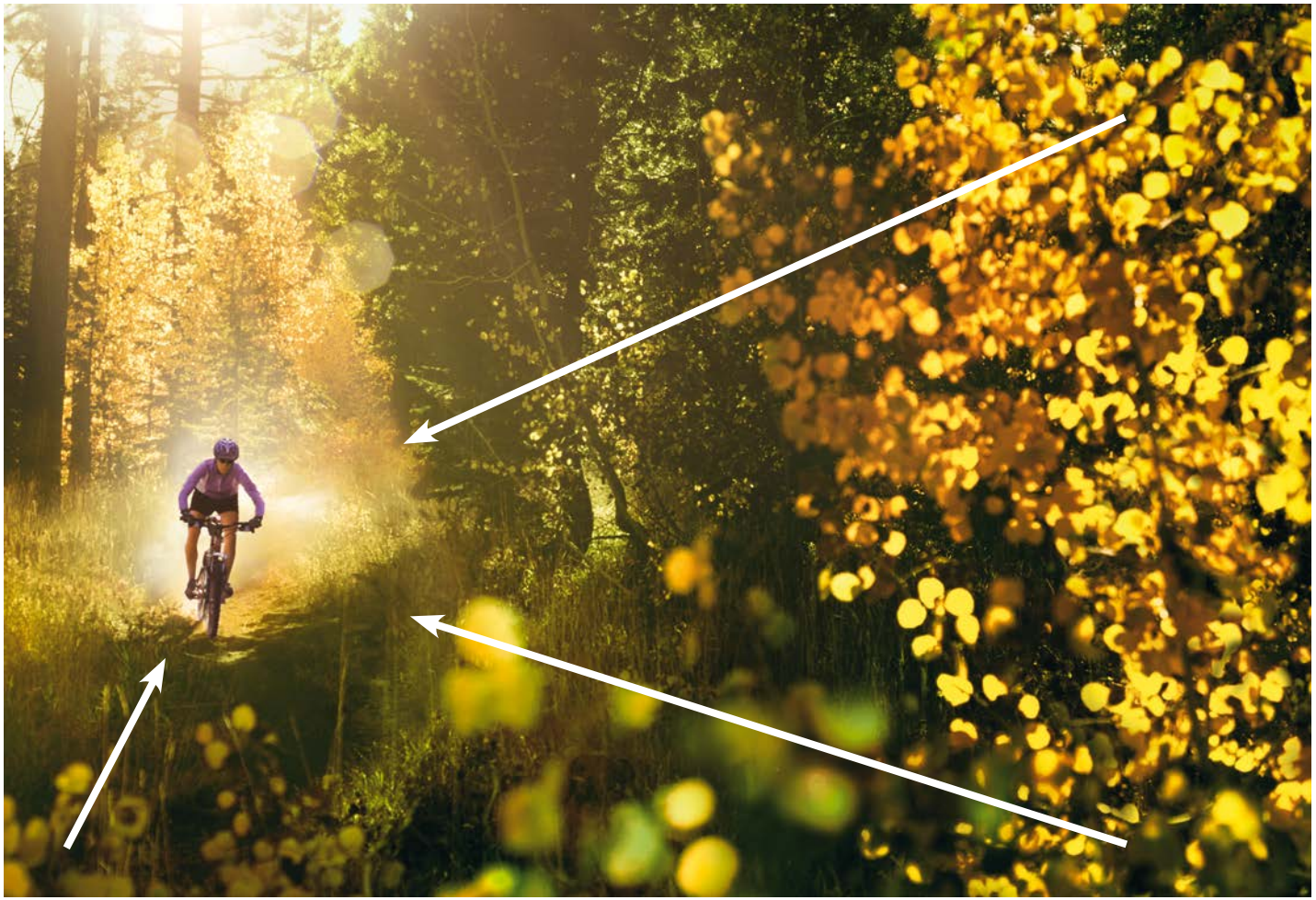
- natürlicher, ersichtlicher Lichteinfall

- extreme Lichteffekte sind zu vermeiden

- evtl. Blitzlicht/Kunstlicht so wählen, dass eine natürliche Lichtstimmung nicht verloren geht

- keine Dramatisierungen durch extreme Schatten, Überblendungen, Silhouetten oder unnatürliche Lichtfarben

- keine Extremperspektiven (Frosch/Vogel/Fischauge)



Bildaufbau

Um unseren Botschaften im Layout genug Spielraum zu lassen, brauchen wir entsprechende Ruhebereiche im Motiv. Der Fokus des Motivs liegt somit nicht im Zentrum das Bildes, sondern orientiert sich eher zu den Seiten.

- Endformat je nach Layout, idealerweise geometrischer Bildaufbau

- zentrischen Bildaufbau vermeiden (Asymetrie)

- klarer Aufbau von Vordergrund und Hintergrund

- großzügige, klare Motivbereiche statt überladender Detaildarstellungen

- Fokus liegt auf dem Geschehen/Aussage/Situation im seitlichen Motivbereich

- extreme Anschnitte vermeiden

- genügend Umgebung für Formatänderungen einbeziehen







3.2.7

Headlines

Gezielte Informationen
Um eine gute Headline zu schreiben, sind zwingende Informationen zum Unternehmen wichtig. Auf den Internetseiten der Unternehmen werden meistens so viele Informationen vermittelt, dass wichtige nur schwer von unwichtigen unterschieden werden können. Daher hilft es, im Briefing gezielt den Input zu bekommen, der auch Thema der Headline sein soll.

Klares Thema
Das Briefing sollte in einem Satz formulieren, was die Headline aussagen soll. Die meisten Unternehmen bieten viele verschiedene Produkte bzw. Dienstleitungen an – eine Headline mit einer konkreten Aussage zu dem kompletten Portfolio verwässert schnell und ist weniger stark in der Aussage.

Keine zusätzlichen Themen
Primär sollen die Headlines das Saarland bewerben und die Unternehmen als starke Partner positionieren. Daher sollte von weiteren zusätzlichen (z.B. saisonalen) Themen abgesehen werden.

Schlagworte
- Worin ist das Unternehmen spezialisiert?
- Gibt es wichtige Patente?
- Ist das Unternehmen in einem Bereich Weltmarktführer?
- Was macht das Unternehmen aus?
(Mitarbeiterzufriedenheit, Work-Life Balance, usw.)



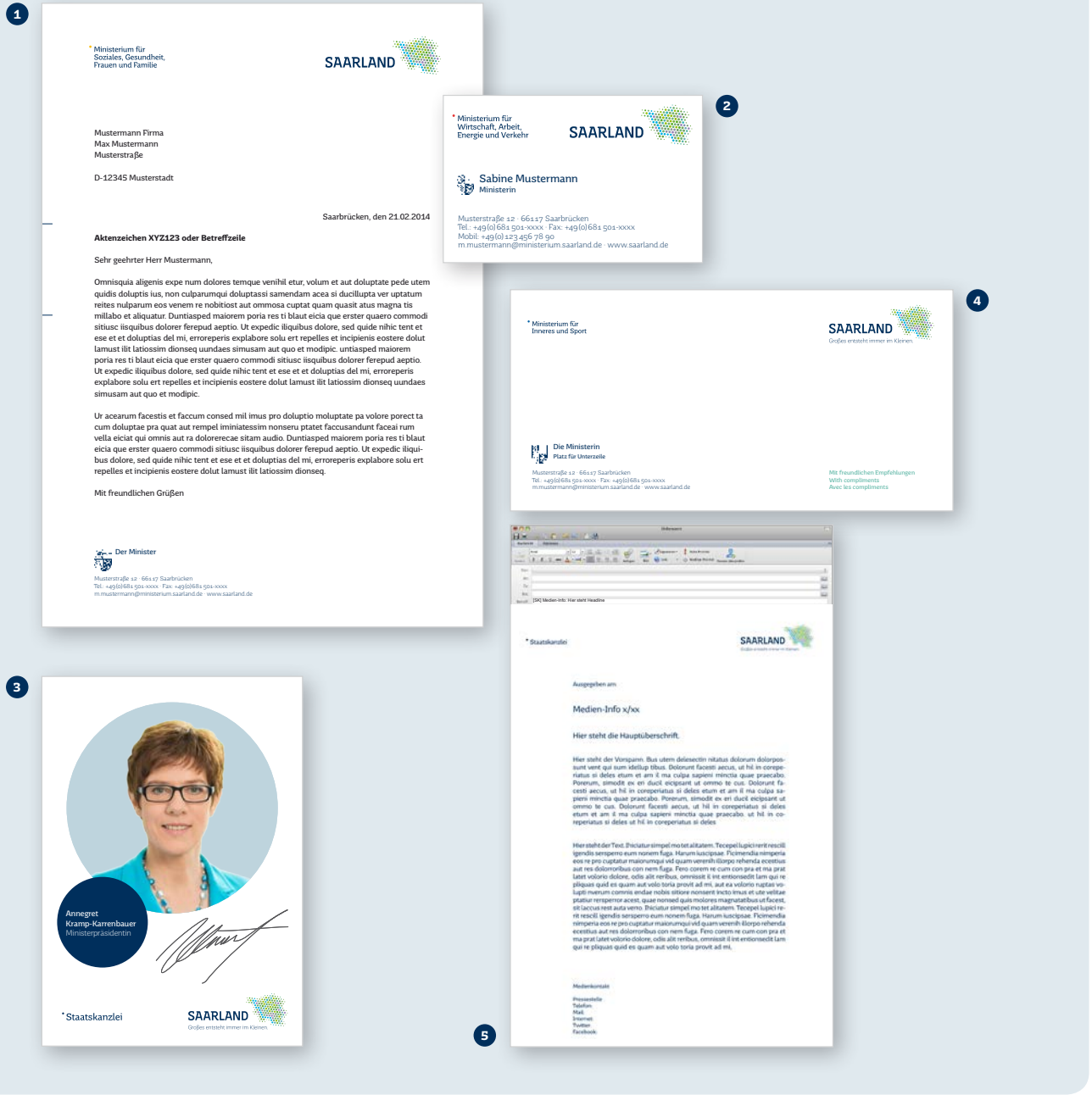
4. Kapitel

Geschäfts-papiere

4.1

Geschäftspapiere im Überblick

1. **Briefbögen**
2. **Visitenkarten**
3. **Autogrammkarten**
4. **Empfehlungskarte**
5. **Medien-Info**



Auf den folgenden Seiten werden Angaben zu Schriftgröße mit „SG" und zu Zeilenabstand mit „ZAB" abgekürzt.

4.1.1

Briefbögen Standard



1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 55%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 55%

3 Kontaktangaben
Schrift: Saar Regular, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Hervorhebung: Saar Bold
Farbe: Schwarz

4 Korrespondenztext
Schrift: Saar Regular, SG: 11 pt, ZAB: 15 pt
Hervorhebung: Saar Bold
Farbe: Schwarz

5 Falz- und Lochmarke
Linienstärke: 0,5 pt
Farbe: Saar-Blau

6 Landeswappen
Größe: 7,9 × 10 mm

7 Absenderangaben
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: DIN A4, 210 × 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%

Die Briefbogen-Templates stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

4.1.1

Briefbögen Standard, Word-Template

Für den standardisierten Gebrauch von Briefbögen wurden zwei Templates für Microsoft Word erstellt (erste Seite, Folgeseite). Aus diesen Templates lassen sich alle Verwaltungs-Varianten von Briefbögen erstellen. Nicht benötigte Angaben können herausgelöscht werden. Die vorausgehende Seite zeigt eine mögliche Variante eines Briefbogens, editiert aus dem Word-Template.

1 Kopfzeile
Regierungswortmarke und Markenzeichen,
Platzhalter für förderrechtlich relevante Logos
z. B. EU-Logo (optional)

2 Kontaktangaben
Alle Angaben sind optional.

3 Adressfeld
Empfänger- und Absenderangaben

4 Textfeld
Korrespondenztext mit Betreffzeile,
Fußnoten (optional)

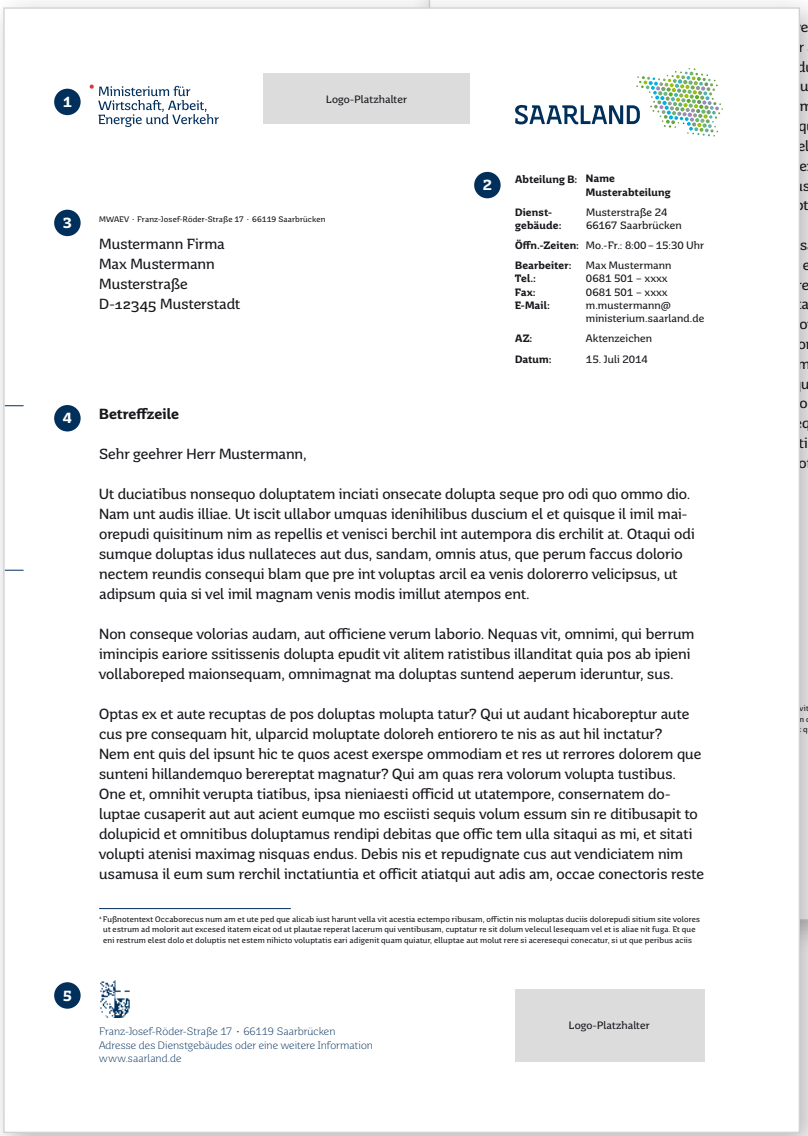
5 Fußzeile
Adressangaben und weitere Informationen (optional),
Platzhalter für Aktions- und Kampagnenlogos (optional)

6 Seitenzahl

Folgeseite



Erste Seite



Die Briefbogen-Templates stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

4.1.1

Briefbögen Minister und Staatssekretäre



1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 55%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 55%

3 Korrespondenztext
Schrift: Saar Regular, SG: 11 pt, ZAB: 15 pt
Hervorhebung: Saar Bold
Farbe: Schwarz

4 Falz- und Lochmarke
Linienstärke: 0,5 pt
Farbe: Saar-Blau

5 Titel (der/die Staatssekretär/-in, der/die Minister/-in)
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

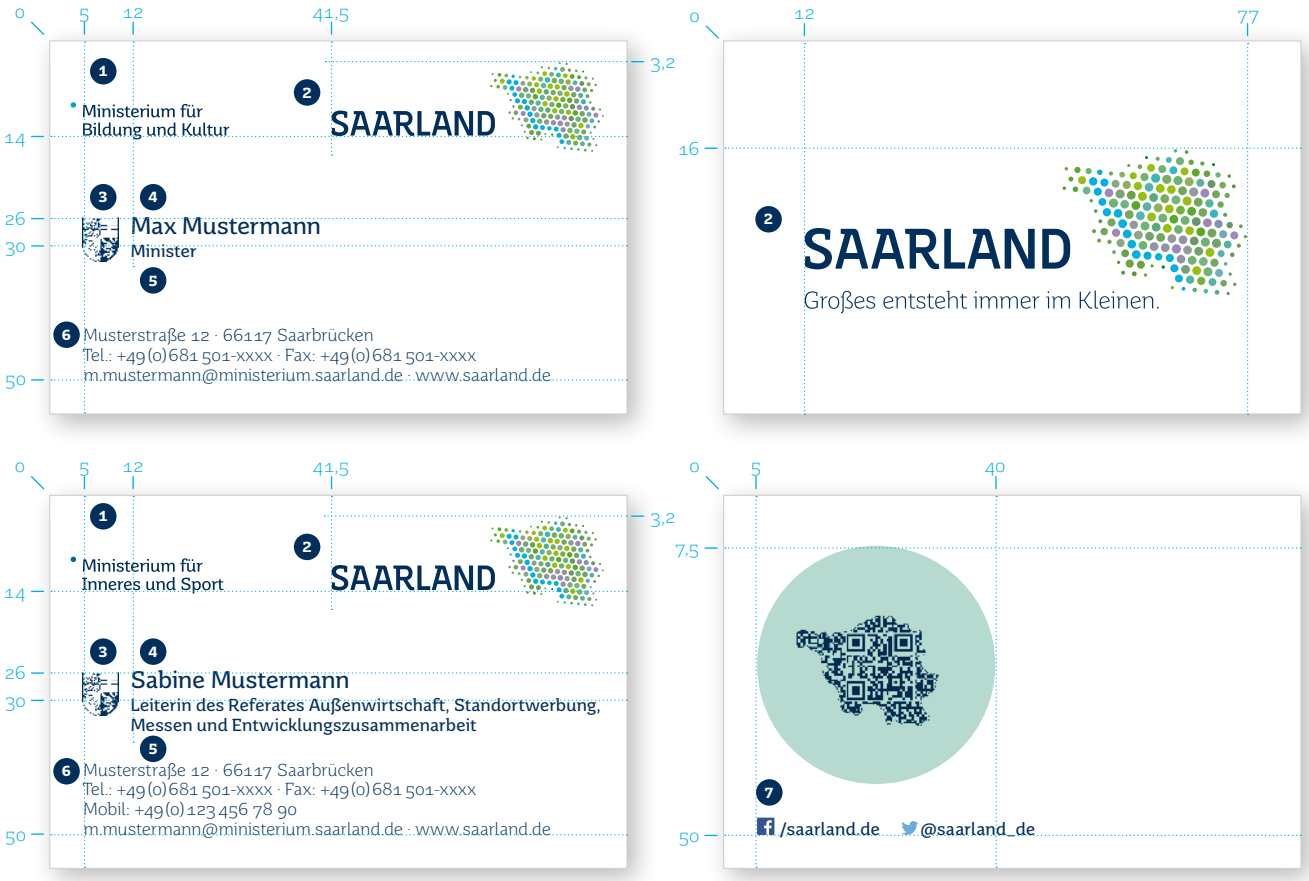
6 Landeswappen
Größe: 7,9 × 10 mm

7 Absenderangaben
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: DIN A4, 210 × 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%

4.1.2

Visitenkarten



1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 40%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 40%
Rückseite: Größe 65%

3 Landeswappen
Größe: 5 × 6,4 mm

4 Name
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 13 pt
Farbe: Saar-Blau

5 Titel/Amt
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 7,25 pt, ZAB: 8,25 pt
Farbe: Saar-Blau

6 Kontaktdaten
Schrift: Saar Pro Light, SG: 7,25 pt, ZAB: 8,25 pt
Farbe: Saar-Blau

7 Webpräsenz
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 7,25 pt, ZAB: 8,25 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: 85 × 55 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 90%

Autogrammkarten/1

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 40%

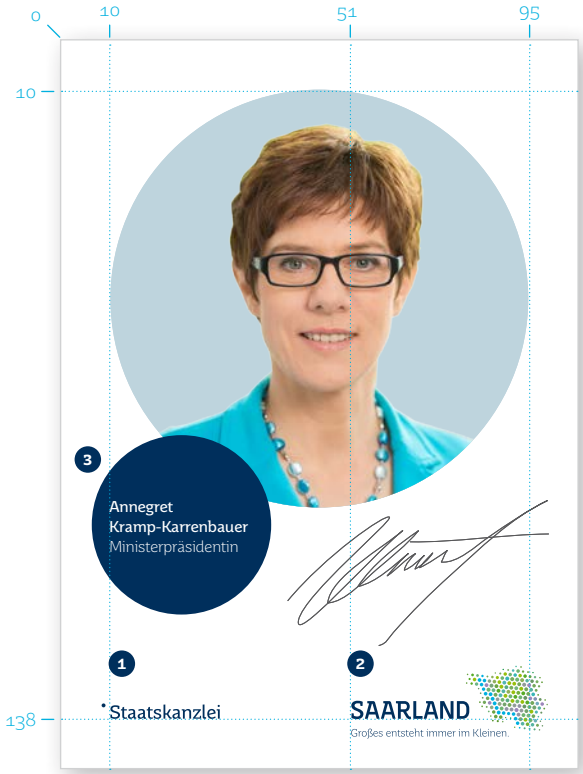
2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 40%

3 Name/Titel/Amt
Name: Saar Pro Regular, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Titel/Amt: Saar Pro Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farbe: Weiß

4 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 12 pt, ZAB: 110 %
Farbe: Saar-Blau

5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 7 pt, ZAB: 9 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular, Saar Pro Bold
Farbe: Saar-Blau und Saar-Steingrau

6 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 7 pt, ZAB: 8,5 pt
Farbe: Weiß





Format: DIN A6, 105 × 148 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%

4.1.2

Autogrammkarten/2



1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 40%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 40%

3 Name/Titel/Amt
Name: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Titel/Amt: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Weiß

4 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 15 pt, ZAB: 110 %
Farbe: Saar-Blau

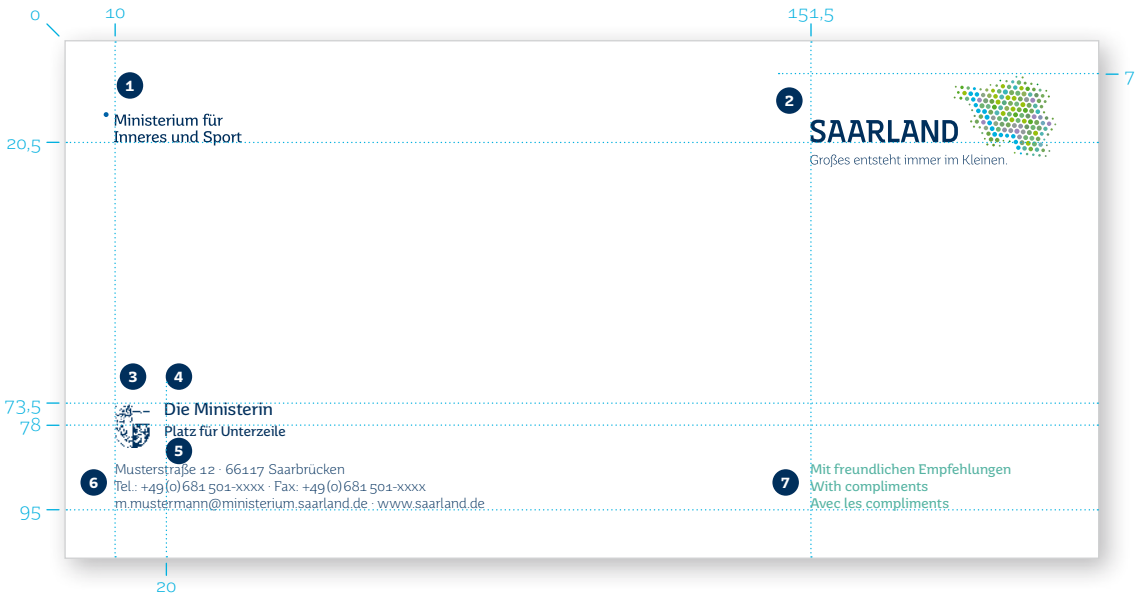
5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 11 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular, Saar Pro Bold
Farbe: Saar-Blau und Saar-Steingrau

6 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 8 pt, ZAB: 11 pt
Farbe: Weiß

Format: DIN A6, 148 × 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%

4.1.4

Empfehlungskarte





1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Landeswappen
Größe: 7 × 8,9 mm

4 Titel
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

5 Amt
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

6 Kontaktangaben
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

7 Grußwort
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Seegrün

Format: DIN lang, 210 x 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%

4.1.5

Medien-Info (PDF)



1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf
Absender bei mehr als zwei Ministerien ist die Landesregierung

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf

3 Datumszeile
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, Farbe: Schwarz

4 Informationszeile
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 16 pt, Farbe: Schwarz

5 Headline
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 14 pt, Farbe: Schwarz

6 Einlesertext
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 12 pt, Farbe: Schwarz
Flattersatz oder Blocksatz

7 Fließtext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 12 pt, Farbe: Schwarz
Flattersatz oder Blocksatz

8 Medienkontakt
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt
Farbe: Schwarz

Format: DIN A4, 210 × 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%

1 Empfänger
an: presse@ressort.saarland.de
bcc: medienverteiler einfügen

2 Betreff
[mwaev]medien-info: maximal zehn Titelwörter

3 Anhang
PDF der Medien-Info

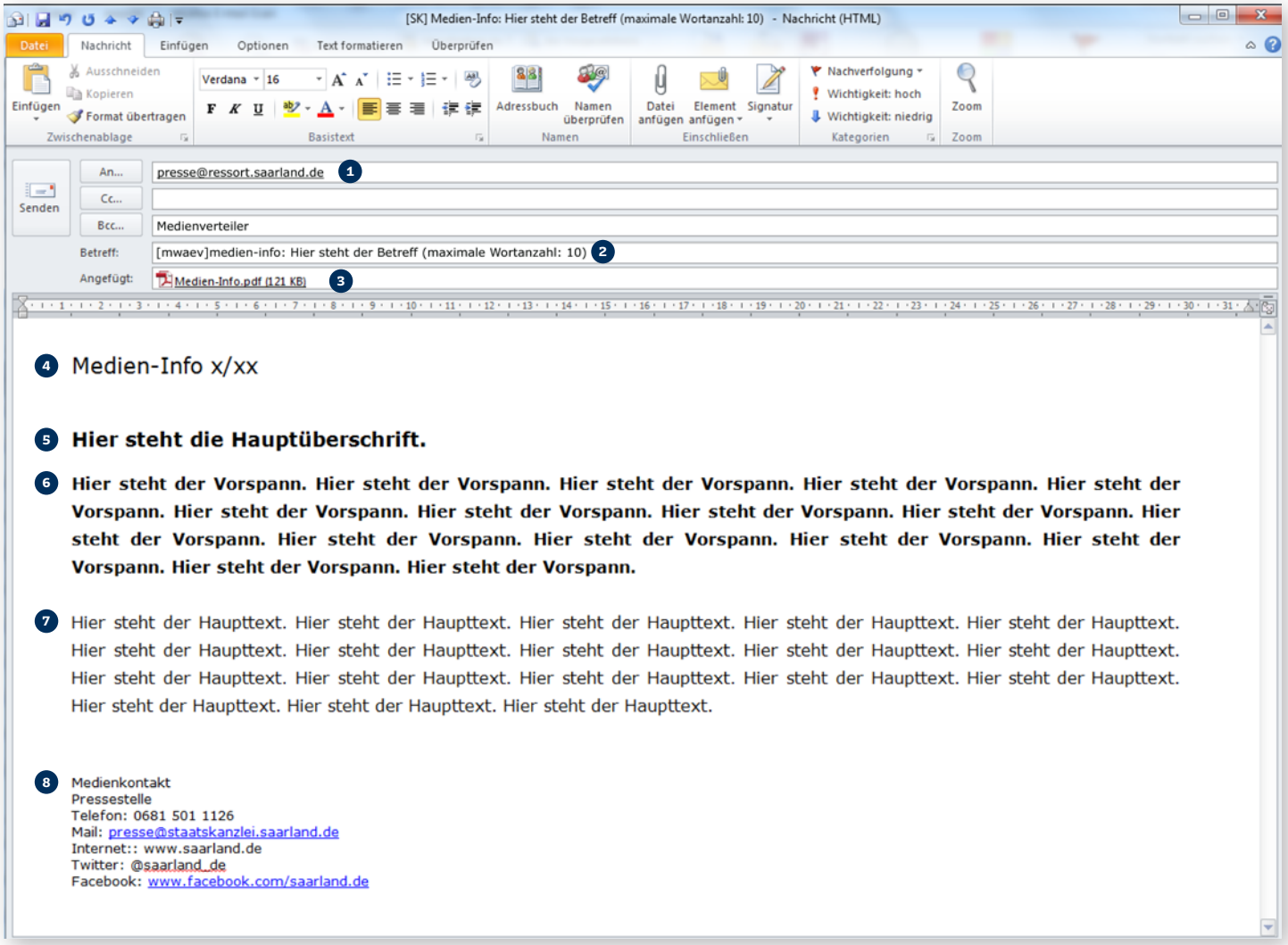
4 Informationszeile
Schrift: Verdana, SG: 16 pt, Farbe: Schwarz

5 Headline
Schrift: Verdana Bold, SG: 14 pt, Farbe: Schwarz

6 Einlesertext
Schrift: Verdana Bold, SG: 12 pt, Farbe: Schwarz
Flattersatz oder Blocksatz

7 Fließtext
Schrift: Verdana, SG: 12 pt, Farbe: Schwarz
Flattersatz oder Blocksatz

8 Kontakt
Schrift: Verdana, SG: 10 pt, Farbe: Schwarz
mit Standard-Angaben, URL und Social Media



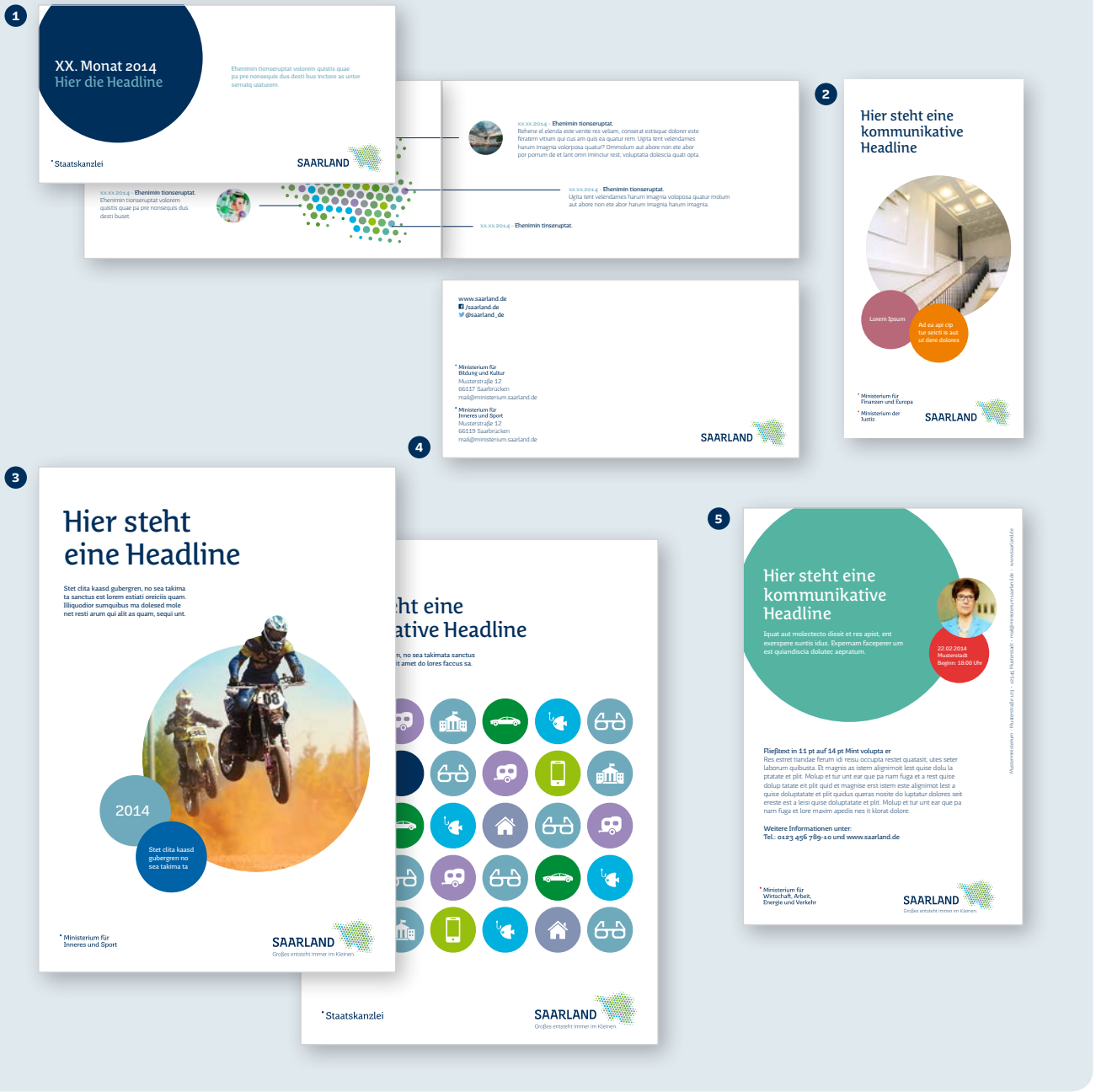
5. Kapitel

Publikationen

5.1

Publikationen im Überblick

1. **Einladungen**
2. **Einladungs- und Themenflyer**
3. **Broschüren**
4. **Regelungen zum Herausgeber**
5. **Anzeigen**



Auf den folgenden Seiten werden Angaben zu Schriftgröße mit „SG" und zu Zeilenabstand mit „ZAB" abgekürzt.

5.1.1

Gestaltungsraster

❶ Größenangaben

Es gelten folgende Größenangaben:

DIN	A4	A5	Lang, hoch/quer
Formatmaße (mm)	210 x 297	148 x 210	210 x 150
Markenzeichen	60%	52,5%	50 %
Ministerium	60%	52,5%	50 %
Satzspiegel	15 mm	12 mm	10 mm
Spalten	12	7	7/15
Steg	4 mm	4 mm	3/4 mm

Version des Markenzeichens

Horizontale Version: mit Claim & ohne Claim

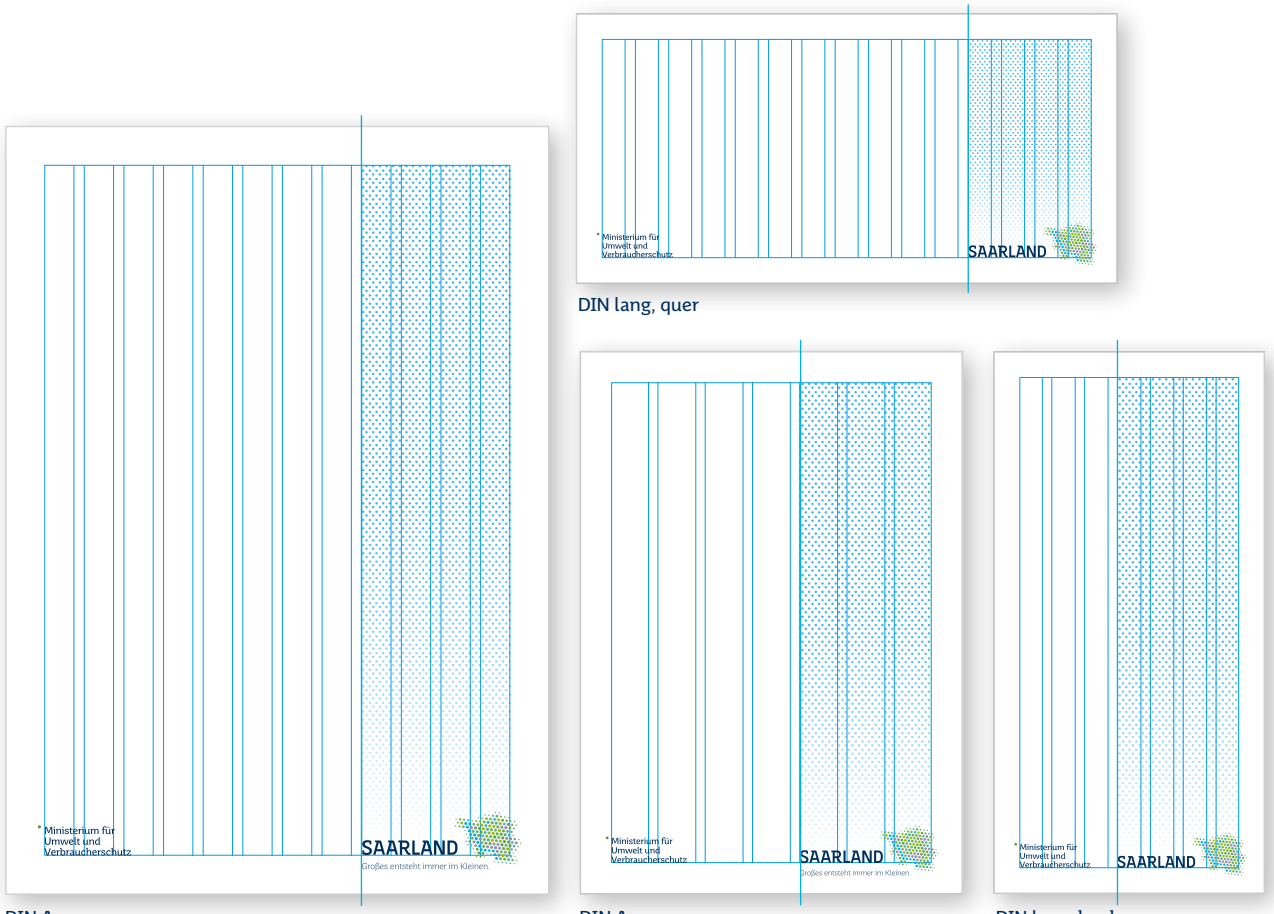
❷ Platzierung Regierungswortmarke

Die Regierungswortmarke wird am linken unteren Formatrand platziert. Der Anführungspunkt in der Hausfarbe des Ministeriums ragt nach links aus dem Satzspiegel hinaus.

❸ Platzierung Saarland-Markenzeichen

Das Saarland-Markenzeichen nimmt die Breite von vier Spalten ein. Es wird mit der Grundlinie der Wortmarke am unteren Satzspiegel und mit Beginn der vierten Spalte von rechts im Spaltenraster platziert. Aus optischen Gründen flattert es nach rechts über den Satzspiegel hinaus. Der Claim ragt ebenfalls über den Satzspiegel hinaus.

❶



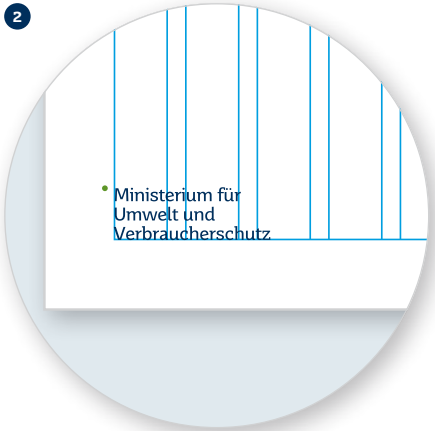
DIN lang, quer

DIN A4

DIN A5

DIN lang, hoch

❷



❸



5.1.2

Einladungskarten Umschlag/1

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farben: Weiß und Gestaltungsfarben*

4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

5 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Weiß

6 URL und Social-Media-Aufzählung
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Weiß





Format: DIN lang, 210 x 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.2

Einladungskarten Umschlag/2

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farben: Weiß und Gestaltungsfarben*

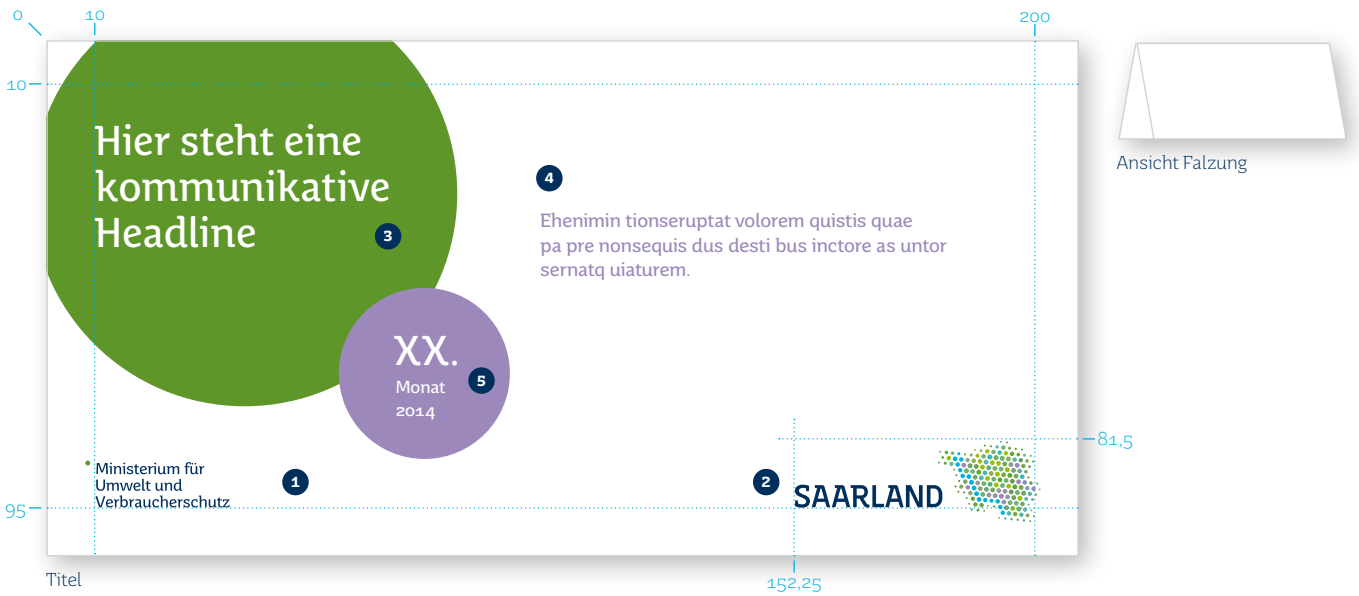
4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

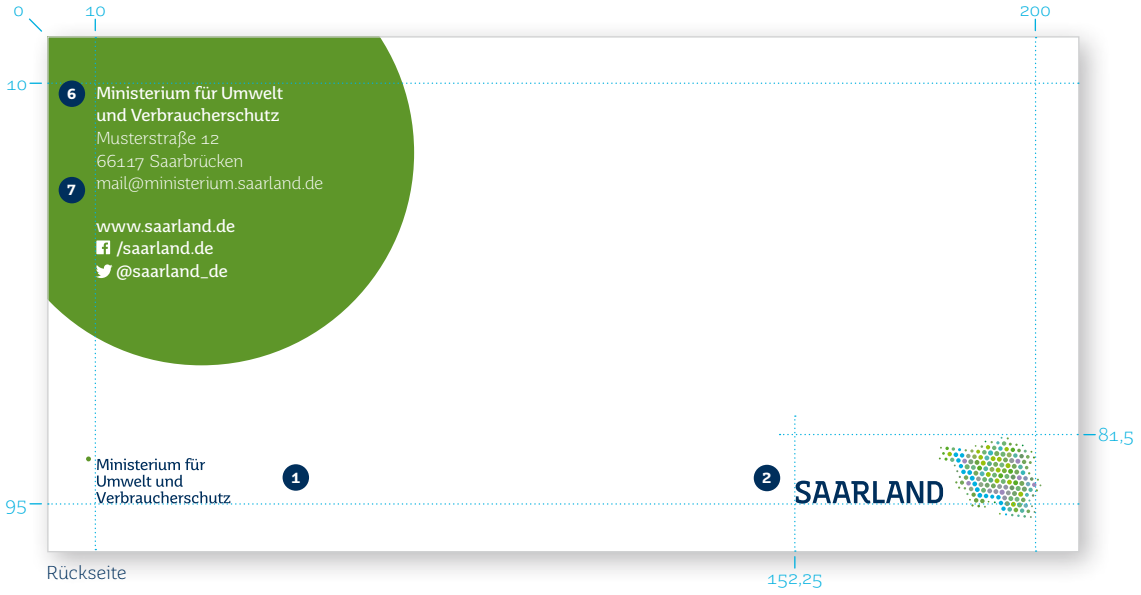
5 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Weiß

6 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Weiß

7 URL und Social-Media-Aufzählung
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Weiß

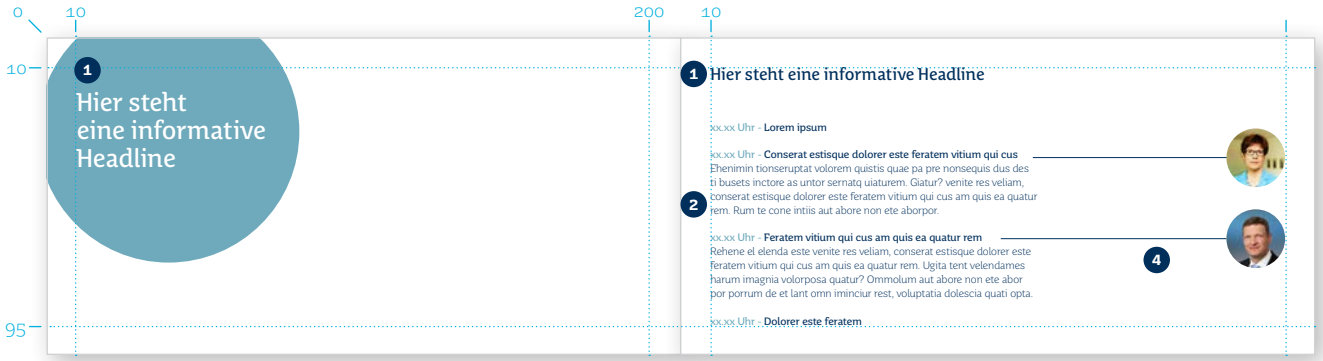
Format: DIN lang, 210 x 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)





5.1.2

Einladungskarten Innenseiten/1





1 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 16-24 pt, ZAB: 110%
Farben: Weiß oder Gestaltungsfarben*

2 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebungen: Saar Pro Regular
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

3 Marginalspaltentext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

4 Gestaltungslinien
Stärke; 0,5 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: DIN lang, 210 x 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.2

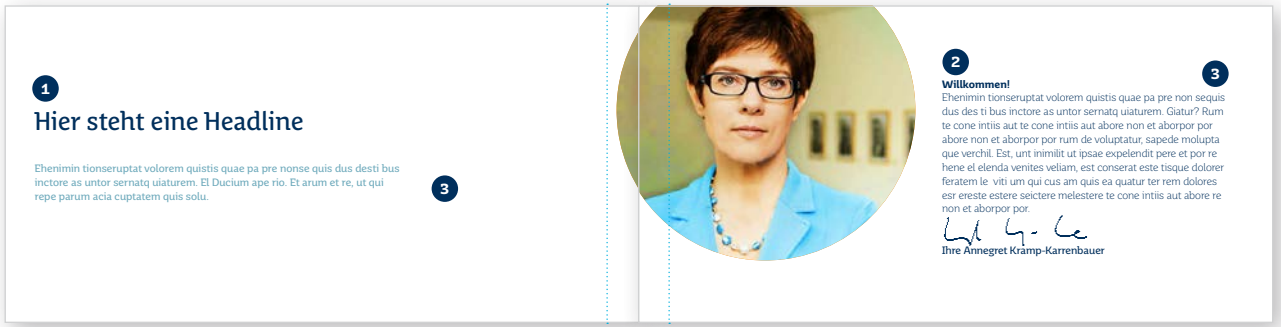
Einladungskarten Innenseiten/2

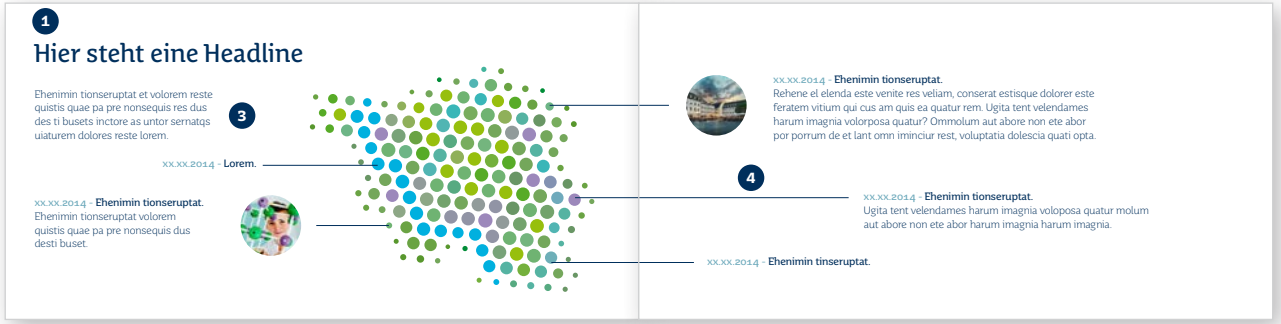
1 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 16-24 pt, ZAB: 110%
Farben: Weiß oder Gestaltungsfarben*

2 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

3 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebungen: Saar Pro Regular
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

4 Gestaltungslinien
Stärke; 0,5 pt
Farbe: Saar-Blau





Format: DIN lang, 210 x 105 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.3

Einlegeblatt

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_spz-L_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

5 Kreistext
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 18 pt, ZAB: 110%
Farbe: Weiß



Titel, mit einem Ministerium



Rückseite, mit zwei Ministerien

Format: 208 x 103 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.4

Rückantwortkarte

1 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

3 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 20 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

4 Absenderfeld
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 8 pt, ZAB: 20,5 pt
Schreibfeld: 77,5 × 5,25 mm
Farben: Gestaltungsfarben*, 25%-Aufrasterung

5 Zusatzinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

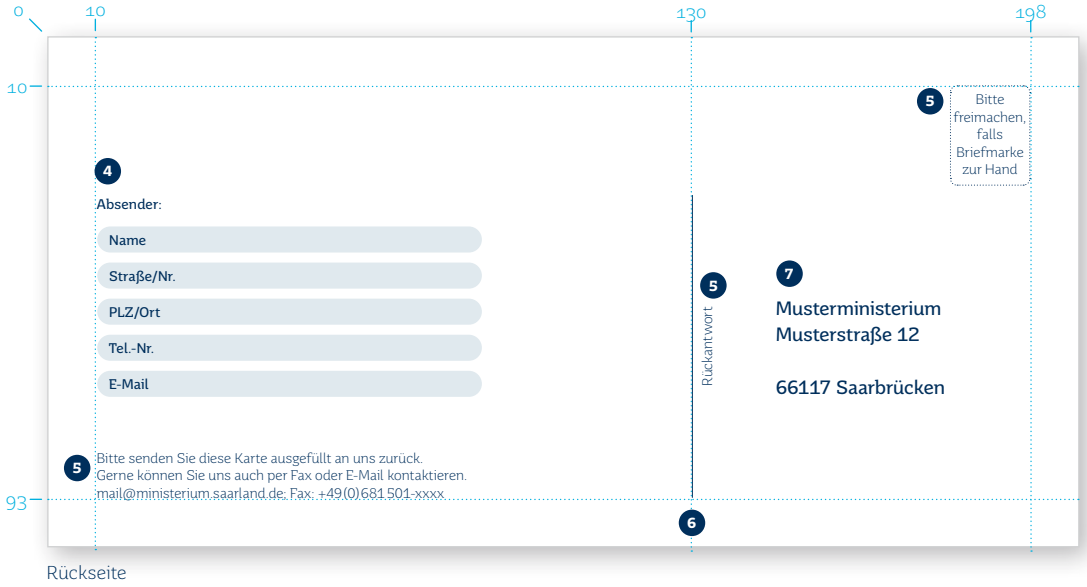
6 Gestaltungslinien
Stärke: 0,5 pt, Farbe: Saar-Blau

7 Empfängerinfo
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 15 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: 208 x 103 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 65%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)



Vorderseite



Rückseite

5.1.5

Einladungs- und Themenflyer Titelseiten

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_spz-L_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farbe: Saar-Blau

4 Subline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Saar-Blau

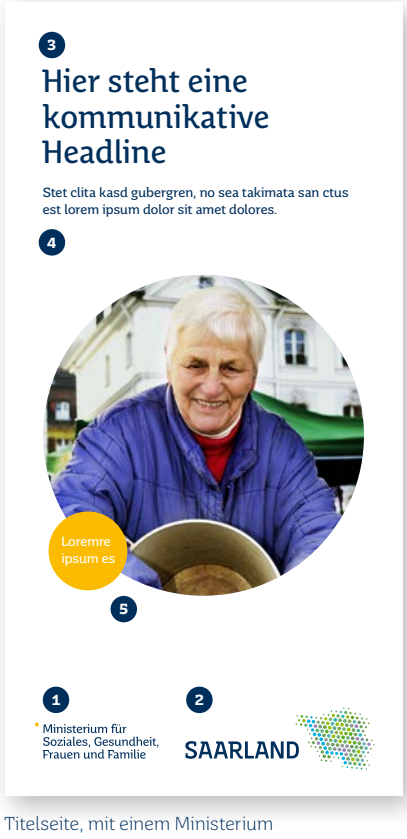
5 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Weiß



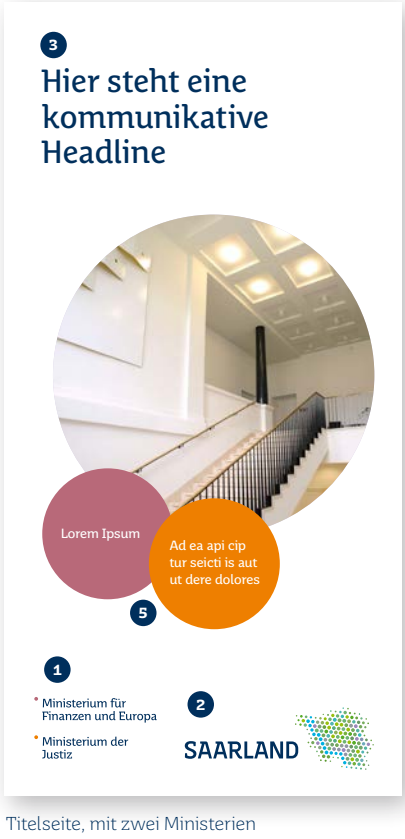
Ansicht Falzung



Titelseite



Titelseite, mit einem Ministerium



Titelseite, mit zwei Ministerien

Format: DIN lang, 105 x 210 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%

5.1.5

Einladungs- und Themenflyer Innenseiten/1

1 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 16-24 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

2 Einlesertext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

3 Subline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

4 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Saar-Blau

5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

6 Bildunterschrift
Schrift: Saar Pro Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farbe: Saar-Blau

Die Seiten können je nach Falzung individuell adaptiert bzw. zusammengestellt werden.



Innenseite, kommunikativ

Format: DIN lang, 105 x 210 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.5

Einladungs- und Themenflyer Innenseiten/2

1 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 24 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

2 Subline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

3 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Saar-Blau

4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Bold
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

5 Legende
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Die Seiten können je nach Falzung individuell adaptiert bzw. zusammengestellt werden.



Innenseite, informativ

Format: DIN lang, 105 x 210 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.5

Einladungs- und Themenflyer Rückseiten

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO_std_4C.pdf, Größe: 50%

3 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro bold, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Saar-Blau

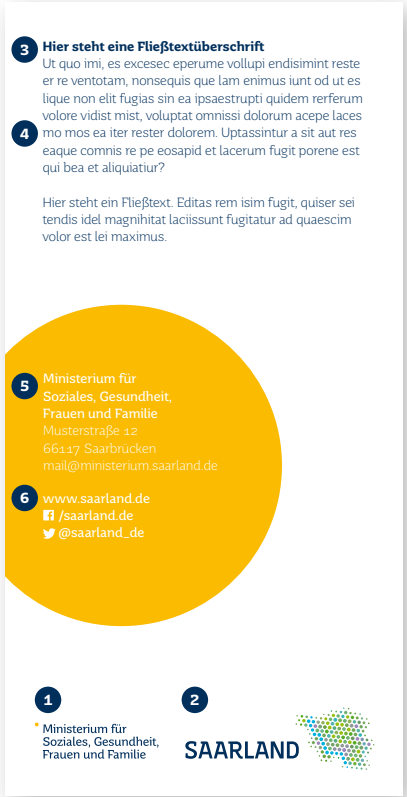
4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebungen: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

5 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Weiß

6 URL und Social-Media-Aufzählung
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 10 pt, ZAB: 13 pt
Farbe: Saar Blau oder Weiß



Rückseite



Rückseite, mit Text



Rückseite, mit zwei Ministerien

Format: DIN lang, 105 x 210 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 50%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.6

Broschüren Titelseiten

Regierungswortmarke
Saarland-MarkenzeichenHeadline

Subline

Kreistext



Titel



Anwendungsbeispiele

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40% und 28%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.6

Broschüren Innenseiten/1

1 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 36 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

2 Subline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

3 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro bold, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Saar-Blau

4 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Saar-Blau

5 Marginalspaltentext
Schrift: Saar Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

6 Bildunterschrift
Schrift: Saar Pro Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farbe: Saar-Blau

7 Paginierung
Schrift: Saar Pro Light, SG: 9 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)



Innenseite, kommunikativ

5.1.6

Broschüren Innenseiten/2

1 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro bold, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Saar-Blau

2 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Saar-Blau

3 Marginalspaltentext
Schrift: Saar Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

4 Tabellenheadline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farbe: Weiß

5 Tabellenfließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt
Farben: Saar-Blau und Gestaltungsfarben*

6 Paginierung
Schrift: Saar Pro Light, SG: 9 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau



Innenseite, informativ

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.6

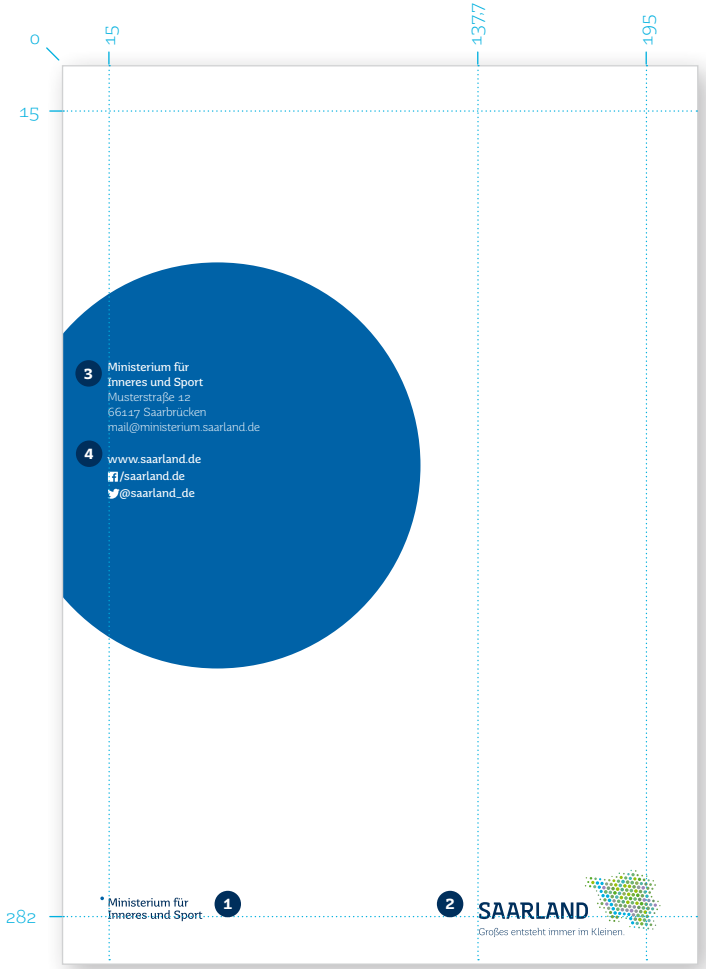
Broschüren Rückseiten

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

3 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Weiß

4 URL und Social-Media-Aufzählung
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 16 pt
Farbe: Weiß



Rückseite


Anwendungsbeispiele

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40% und 20%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.7

Regelungen zum Herausgeber

1 Regelungen bei einem Herausgeber
Die Herausgeberinformationen werden im Gestaltungselement „Kreis“ platziert. Der Kreis trägt die Hausfarbe des jeweiligen Ministeriums. Das Ministerium wird textlich nochmals aufgeführt.

- **Herausgeberangaben**
  Schrift: Saar Pro Light
  Hervorhebung: Saar Pro Regular
  Farbe: Weiß
- **Webpräsenz**
  Schrift: Saar Pro Regular
  Farbe: Weiß

2 Regelungen bei mehreren Herausgebern
Die Regierungswortmarken werden von unten nach oben am Formatrand aufgelistet. Die Adressangaben werden direkt unter der jeweiligen Regierungswortmarke platziert. Angaben zu Webpräsenzen werden oberhalb am Formatrand platziert.

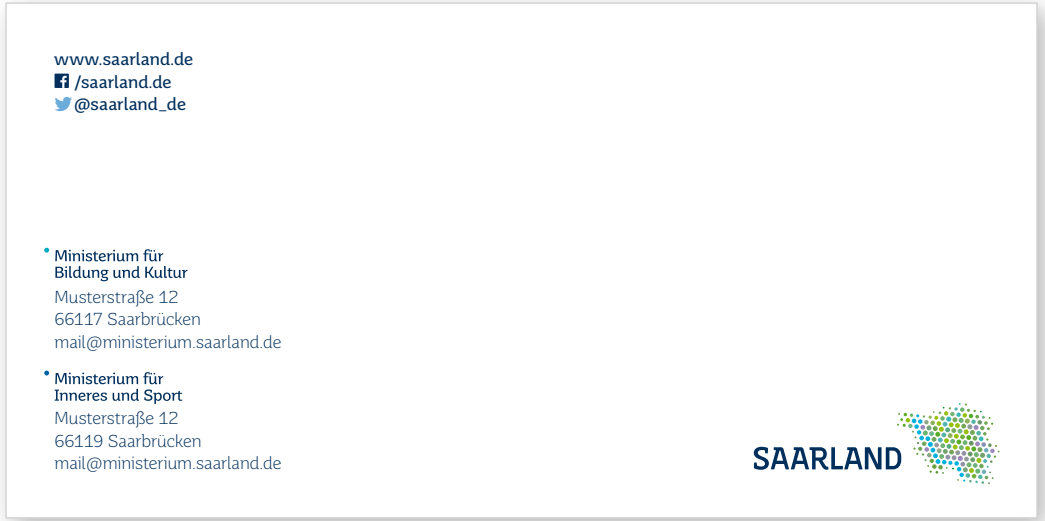
- **Herausgeberangaben**
  Schrift: Saar Pro Light
  Farbe: Saar-Blau
- **Webpräsenz**
  Schrift: Saar Pro Regular
  Farbe: Saar-Blau

1



Regelungen bei einem Herausgeber

2



Regelungen bei mehreren Herausgebern

5.1.8

Anzeigen



Terminanzeige

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 40 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

4 Fließtextüberschrift
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 14 pt, ZAB: 14 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

6 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Weiß

7 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: DIN A4, 210 x 297 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 40%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)

5.1.8

Anzeigen

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 50%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 52,5%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 28 pt, ZAB: 110%
Farbe: Weiß

4 Subline
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Weiß

5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

6 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 9 pt, ZAB: 11,5 pt

7 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: 1/4-Seite, 161 x 240 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 60%
*Auf ausreichenden Kontrast ist zu achten (Barrierefreiheit)



Anzeige Text, 1/4-Seite

5.1.8

Anzeigen



Anzeige Text, 1/2-Seite

1 Regierungswortmarke
Datei: Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

2 Saarland-Markenzeichen
Datei: Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf, Größe: 60%

3 Headline
Schrift: Saar Pro Headline, SG: 76 pt, ZAB: 110%
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

4 Einlesertext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 13 pt, ZAB: 16,5 pt
Farben: Saar-Blau oder Gestaltungsfarben*

5 Fließtext
Schrift: Saar Pro Light, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Hervorhebung: Saar Pro Regular
Farbe: Saar-Blau

6 Kreistext
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt, ZAB: 14 pt
Farbe: Weiß

7 Herausgeberinformationen
Schrift: Saar Pro Light, SG: 8 pt, ZAB: 10 pt
Farbe: Saar-Blau

Format: 1/2-Seite, 320 x 208 mm
Maßangaben: Millimeter (mm), Breite x Höhe
Abbildungsgröße: 45%

6. Kapitel

Gestaltungs-beispiele

6.1

Gestaltungsbeispiele im Überblick



6.1.1

Plakate



Kommunikativer/werblicher Einsatz, DIN A1/A0



Informativer Einsatz, DIN A1/A0

6.1.2

Banner



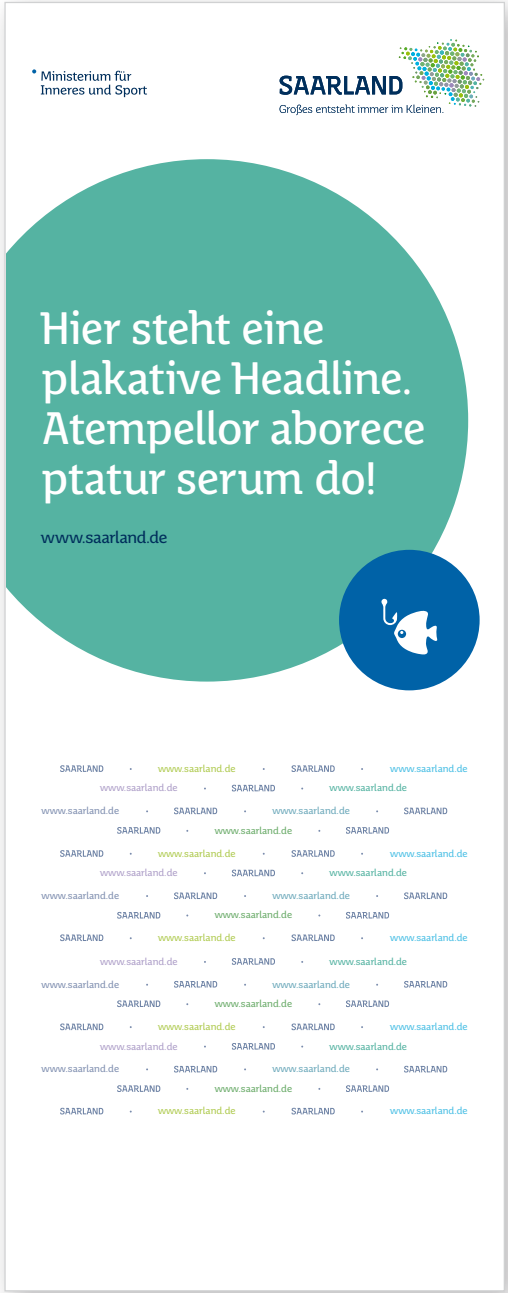
Exemplarischer Einsatz für z. B. Messen und Veranstaltungen

6.1.3

Roll-ups



Einsatz bevorzugt für Allgemeines, Messen und Veranstaltungen



Einsatz bevorzugt im Kontext von Ministerien-veranstaltungen

6.1.4

Hinweisschild



Hinweisschild mit illustrativer Anmutung

6.1.5

Förderungsschild



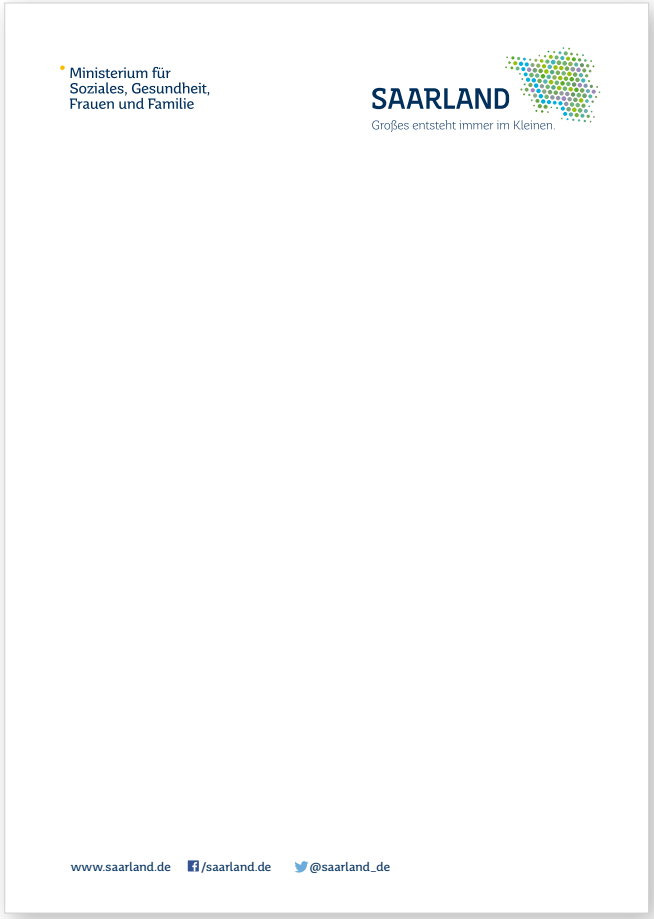
6.1.6

Überreichungsscheck

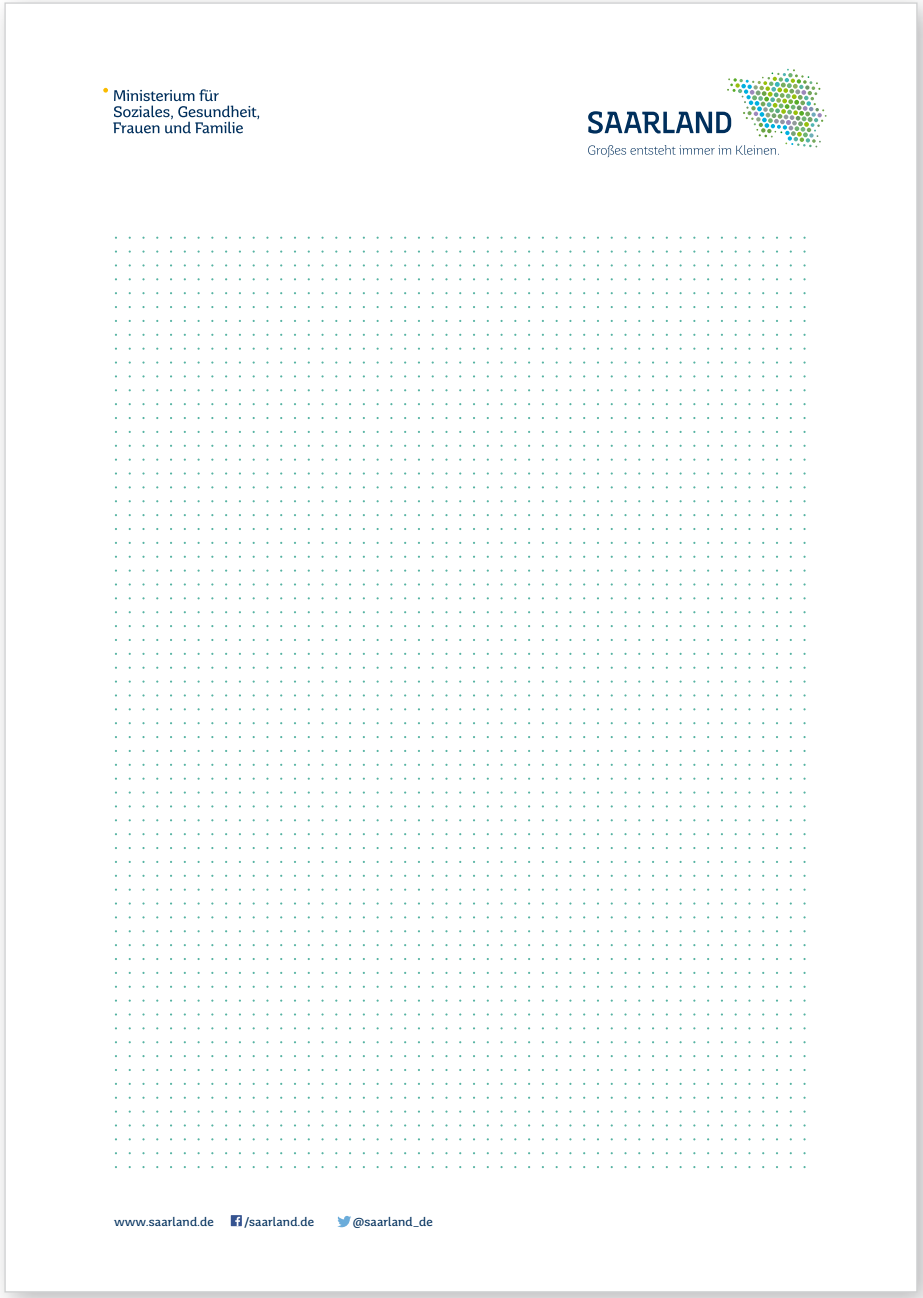


6.1.7

Notizblock



Notizblock DIN A5



Notizblock DIN A4

6.1.8

PowerPoint-Vorlagen, Struktur-Charts

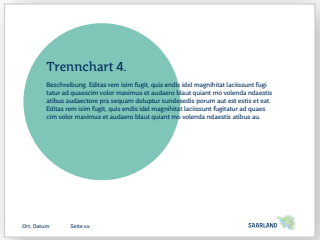


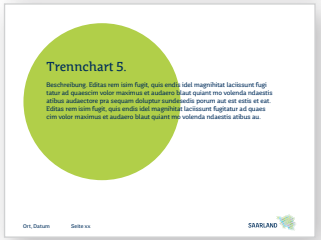












Ein PPT-Master steht im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

6.1.8

PowerPoint-Vorlagen, Text-Charts

Chart mit Text und Aufzählung. Überschriften können über zwei Zeilen laufen.

Überschrift
Hier steht ein Fließtext. Editas rem isim fugit, quis endis idel magnihitat laciissunt fugitatur ad quaescim volor maximus et audaero blaut quiant mo volenda ndaestis atibus audaectore pra sequam doluptur sundesedis porum aut est estis et eat.

Aufzählung
- Ut quo imi, es excesec eperume vollupi endisimint ventotam.
- nonsequis que lam enimus iunt od ut lique non elit fugias sin.
- ea ipsaestrupti quidem rerferum volore vidist mi.

Voluptat omnissi **Hervorhebung** acepe laces mo mos ea dolorem. Uptassintur a sit aut eaque c om nis re pe eosapid et lacerum fugit porenem qui bea et aliquiatiur?

Ort, Datum Seite xx SAARLAND

Chart mit Text und Bild.



Überschrift
Hier steht ein Fließtext. Editas rem isim fugit, quis endis idel magnihitat laciissunt fugitatur ad quaescim volor maximus et audaero blaut quiant mo volenda ndaestis atibus aut est.

Aufzählung
- Ut quo imi, es excesec eperume vollupi.
- nonsequis que lam enimus iunt od lique.
- ea ipsaestrupti quidem rerferum.

Ort, Datum Seite xx SAARLAND

Chart mit Text und Bildern.


Bildunterschrift


Bildunterschrift

Überschrift
Hier steht ein Fließtext. Editas rem isim fugit, quis endis idel magnihitat laciissunt fugitatur ad quaescim volor maximus et audaero blaut quiant mo volenda ndaestis atibus aut est.

Aufzählung
- Ut quo imi, es excesec eperume vollupi.
- nonsequis que lam enimus iunt od lique.
- ea ipsaestrupti quidem rerferum.

Hier steht ein Fließtext. Editas rem isim fugit, quis endis idel magnihitat laciissunt fugitatur ad quaescim volor maximus et audaero blaut quiant mo volenda ndaestis atibus aut est.

Ort, Datum Seite xx SAARLAND

Chart mit Text und Bildern.


Bildunterschrift


Bildunterschrift

Überschrift
Hier steht ein Fließtext. Editas rem isim fugit, quis endis idel magnihitat laciissunt fugitatur ad quaescim volor maximus et audaero blaut quiant mo volenda ndaestis atibus aut est.

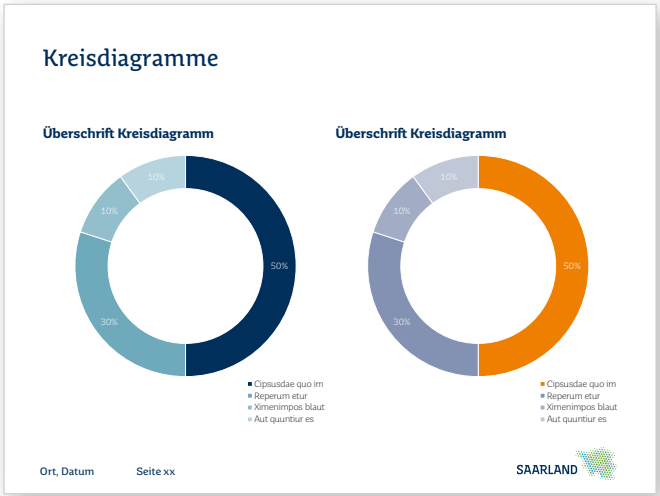
Aufzählung
- Ut quo imi, es excesec eperume vollupi.
- nonsequis que lam enimus iunt od lique.

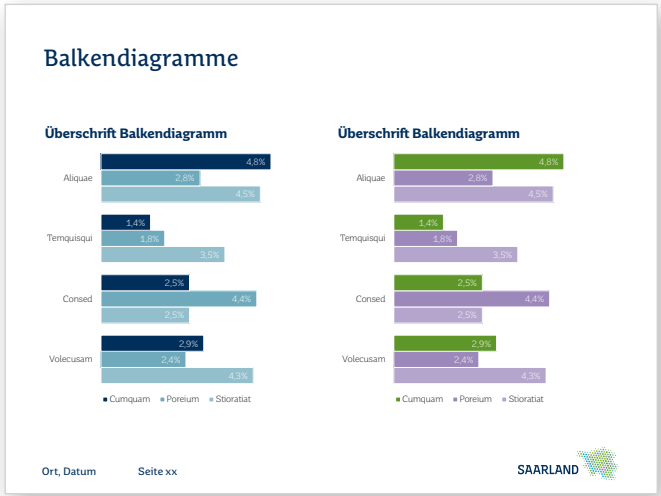
Ort, Datum Seite xx SAARLAND

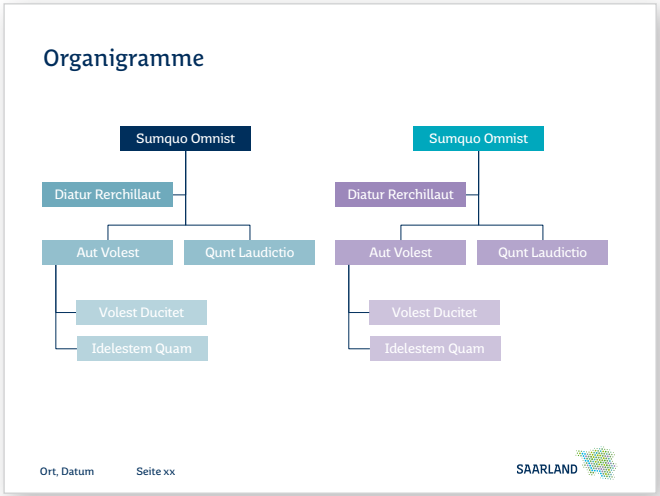
Ein PPT-Master steht im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

6.1.8

PowerPoint-Vorlagen, Tabellen & Diagramme









Ein PPT-Master steht im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

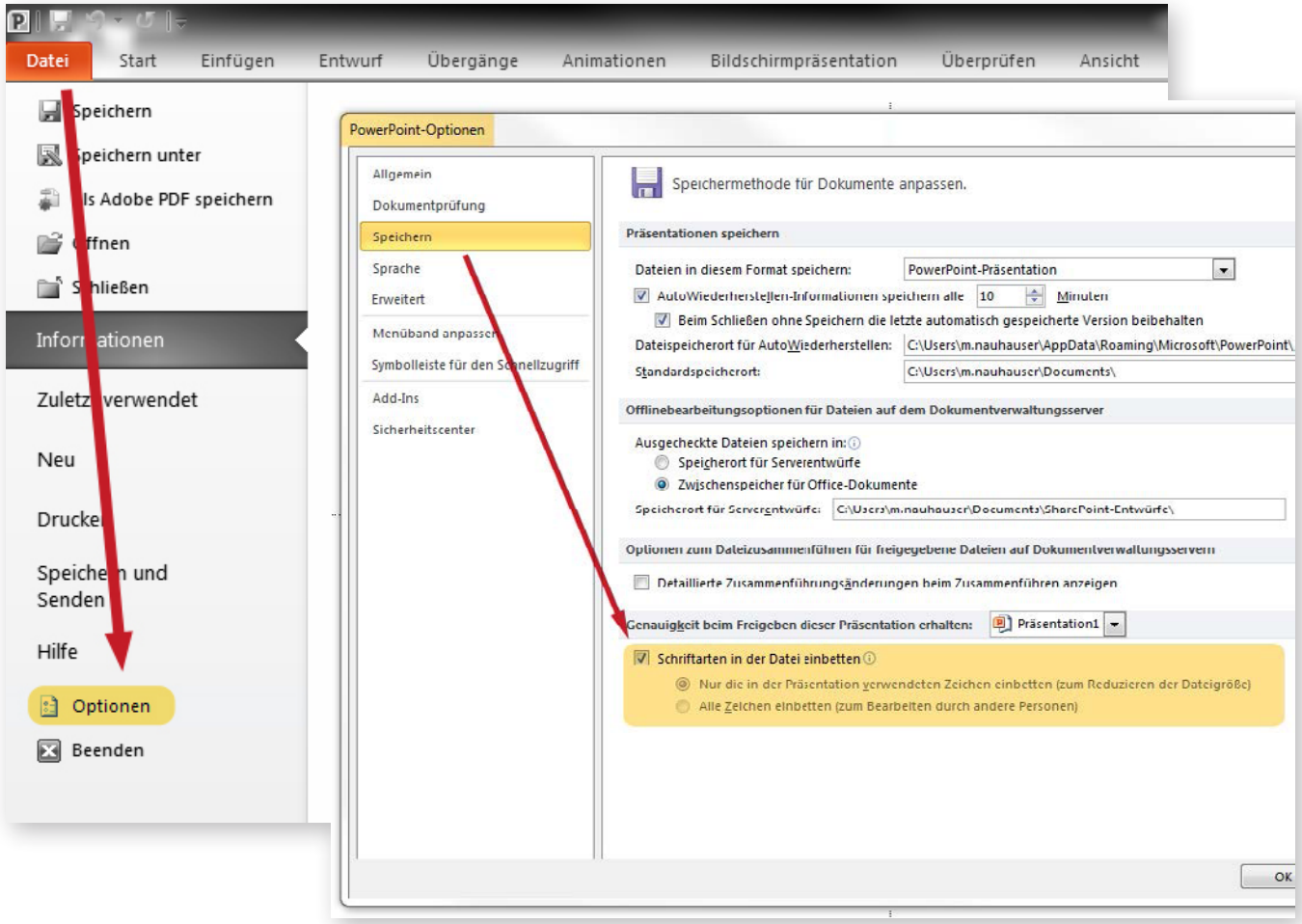
6.1.8

PowerPoint-Vorlagen, Saar-Schrift einbetten

Die Saar-Schrift lässt sich über folgende Einstellung in eine PowerPoint-Präsentation 2010 einbetten:

- Klicken Sie im oberen Menüband auf **Datei** und wählen Sie in der Seitenleiste **Optionen** aus. Daraufhin öffnet sich das Fenster **PowerPoint-Optionen**.
- Im Fenster **PowerPoint-Optionen** wählen Sie links, in der Menünavigation **Speichern** aus.
- In den nun rechts angezeigten Optionen setzen Sie das Häkchen vor **Schriftarten in der Datei einbetten**.
- Bitte wählen Sie darunter die Option **Alle Zeichen einbetten (zum Bearbeiten durch andere Personen)**.

Die Option, Schriftarten einzubetten, bietet sich an, wenn Sie nicht sicher sein können, dass die Saar-Schrift auf den Geräten installiert ist, auf denen die Präsentation gezeigt oder weiter bearbeitet werden soll.



6.1.9

Bewegtbild und Bauchbinden

1 Bewegtbild-Einstieg (optional)
Für primär Online genutze Kurz- und Informationsvideos kann der nebenstehend abgebildete Bewegtbild-Einstieg gewählt werden. Für professionell erstellte Imagefilme kann aus dramaturgischen Gründen die Wahl eines anderen Einstiegs Sinn machen.

2 Bauchbinden
Für Bauchbinden kann ergänzende Information in Weiß auf dem sekundären Gestaltungselement "Kreis" abgesetzt werden. Kreise ragen von unten in das Format hinein.
Schrift: Saar Pro Regular, weiß
Hervorhebung: Saar Pro Bold, weiß

3 Bewegtbild-Ende
Das Bewegtbild-Ende schließt mit dem Saarland Markenzeichen auf Weiß, der Claim wird zeitverzögert eingeblendet.

1



2



3

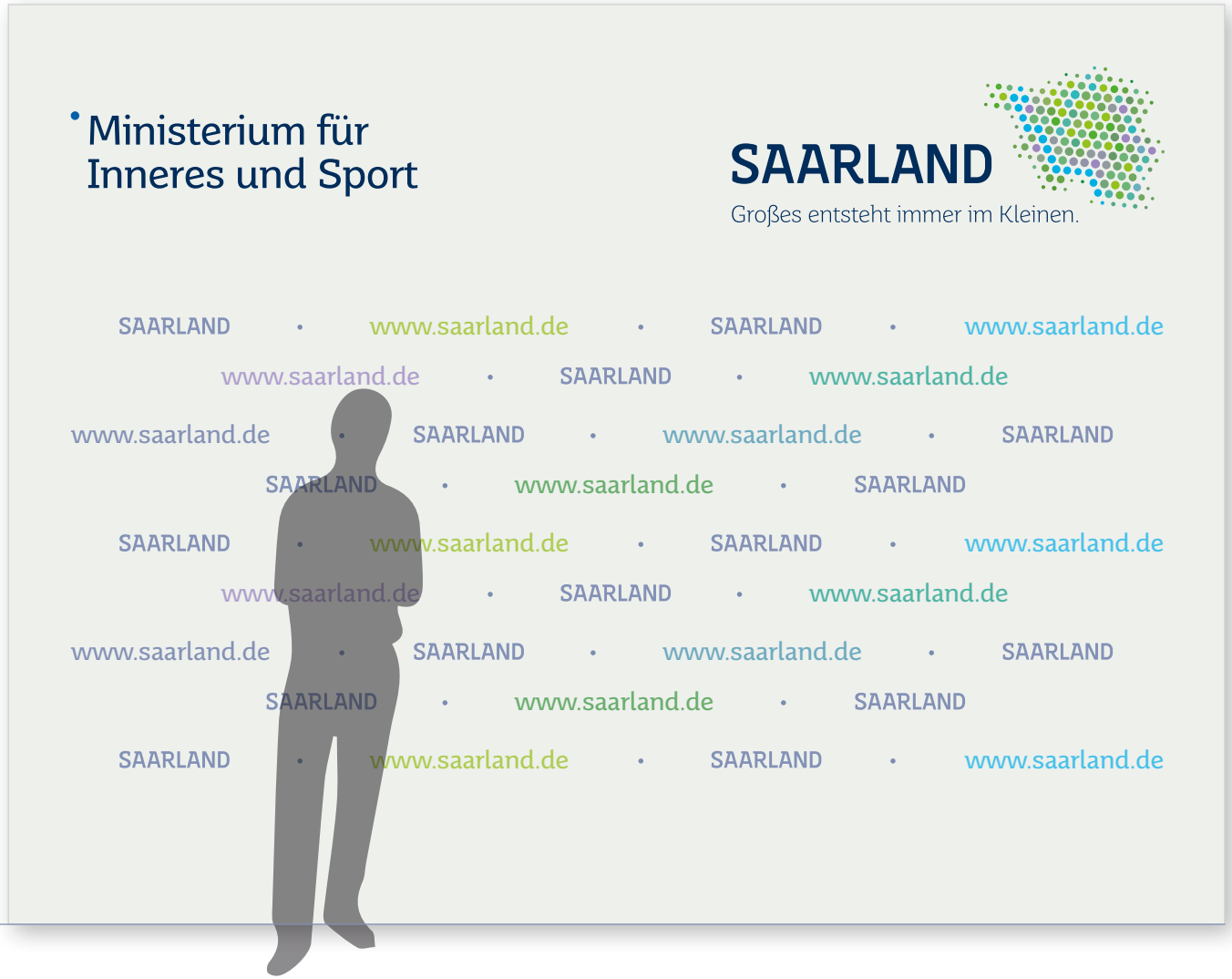




Das Bewegtbild-Ende steht steht in vier verschiedenen Formate im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

6.1.10

Pressewand



6.1.11

E-Mail-Signatur

1 Grußformel
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 11 pt
Ersatzschrift: Verdana, SG: 11 pt

2 Name
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 14 pt
Ersatzschrift: Verdana, SG: 14 pt

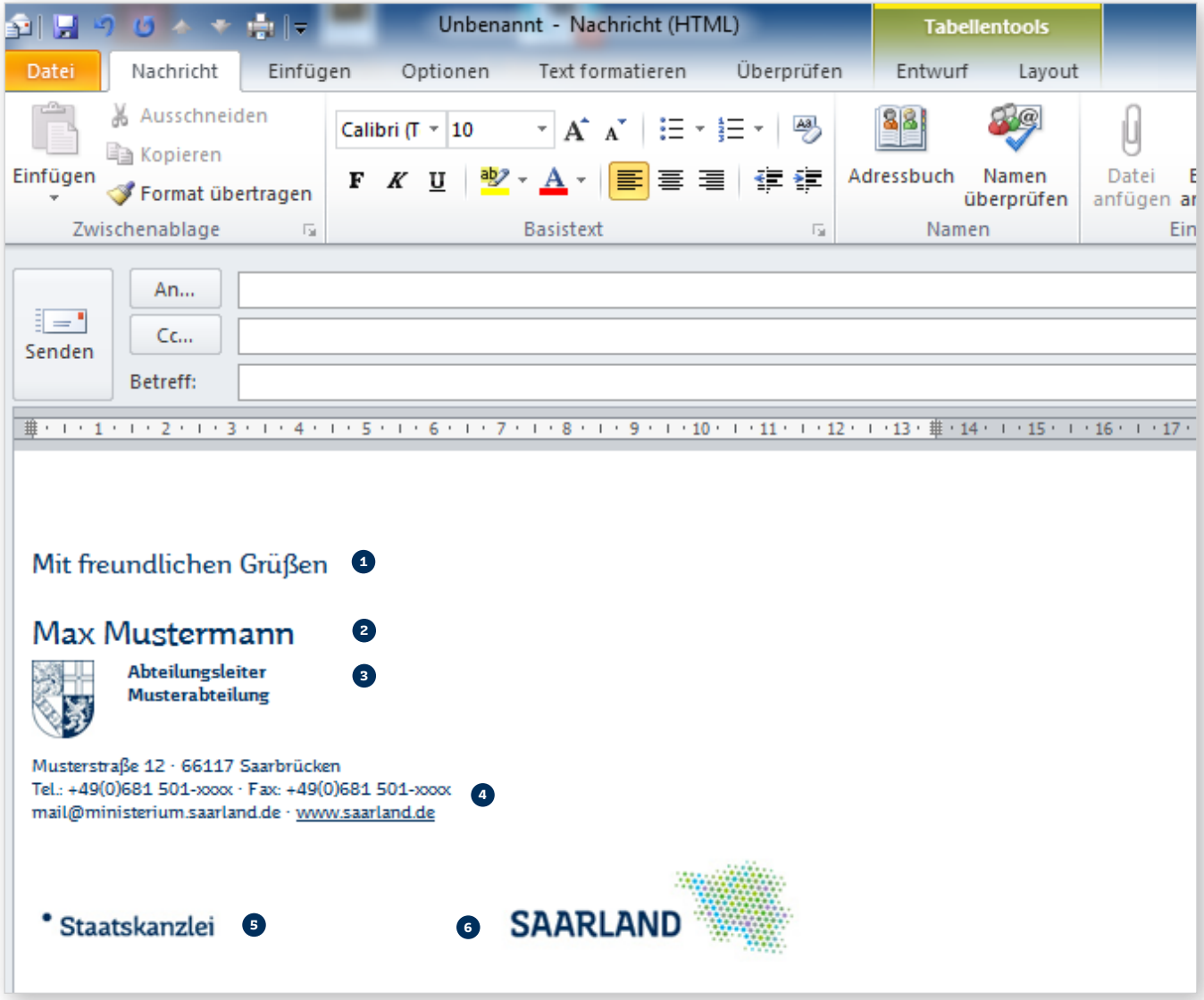
3 Amtsbezeichnung
Schrift: Saar Pro Bold, SG: 7,5 pt
Ersatzschrift: Verdana Bold, SG: 7,5 pt

4 Kontaktdaten
Schrift: Saar Pro Regular, SG: 7,5 pt
Ersatzschrift: Verdana, SG: 7,5 pt

5 Ressort-Bezeichnung
Regierungswortmarke

6 Saarland-Markenzeichen

Die oben genannten Angaben sind Empfehlungen und orientieren sich an den Größen des gängigen E-Mail-Verkehrs. Bitte beachten Sie, dass mit Blick auf die Barrierefreiheit je nach Rezipientenkreis andere Schriftgrößen sinnvoll sein können.



7. Kapitel

Anhang

Anhang

Barrierefreiheit

Um Barrierefreiheit sicherzustellen, gilt es bei der Gestaltung und Ausgabe von Dokumenten, einige Dinge zu beachten:

Schriftgrößen

Die Mindestschriftgröße für Fließtexte sollte 10-11 pt nicht unterschreiten. Bildunterschriften sollten mit mindestens 9 pt dargestellt werden.

Farbkontraste

Damit eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist, ist auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund zu achten.

Gestaltung und Ausgabe barrierefreier PDF-Dokumente

Bei der Gestaltung und Ausgabe von PDF-Dokumenten sollte gemäß der Barrierefreien Informationstechnik Verordnung (BITV) auf eine barrierefreie Gestaltung geachtet werden. Damit kann jeder Nutzer die Darstellung von Inhalten an seine individuellen Bedürfnisse anpassen, z. B Veränderung des Schriftbildes (Schriftvergrößerung), Veränderung der farblichen Darstellung von Text und Hintergrund sowie die Bedienung ausschließlich mit Tastatur.



Informationen zur Gestaltung barrierefreier PDFs finden Sie auch hier:
http://www.einfach-fuer-alle.de/artikel/pdf-barrierefrei-umsetzen/

Dateischlüssel Markenzeichen

Saar_MZ_HO-Claim-D_std_4C.pdf

Name
Saar = Saarland

Logoart
MZ = Markenzeichen

Version des Markenzeichens
HO = Horizontale Version
HO-Claim = Horizontale Version mit Claim
VE = Vertikale Version
VE-Claim = Vertikale Version mit Claim

Sprache
D = Deutsch
E = Englisch
F = Französisch

Einsatz
std = Datei für den Standardeinsatz
spz-S = Spezialdatei für Kleinstanwendungen

Farbvariante/Farbraum
4C = CMYK-Vierfarbdruck
3C = RGB-Monitorfarben
1K-P = Einfarbig, Schwarz
1K-N = Einfarbig, Weiß

Dateiformat
pdf (Druck)
jpg (Monitor)
png (Monitor)

Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Dateischlüssel Regierungswortmarken

1. **Regierungswortmarken**
2. **Markenzeichen und Regierungswortmarken im Verbund**

1 Saar_Min-XYZ-D_std_4C.pdf

2 Saar_MZ_Min-XYZ-D_std_4C.pdf

Name
Saar = Saarland

Logoart (Teil 1)

Logoart (Teil 2)
LR = Landesregierung
LV = Landesvertretung
EU = Vertretung bei der EU

Min-BK = Ministerium für Bildung und Kultur
Min-FE = Ministerium für Finanzen und Europa
Min-IS = Ministerium für Inneres und Sport
Min-J = Ministerium der Justiz
Min-SGFF = Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie
Min-SK = Staatskanzlei
Min-UV = Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Min-WAEV = Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

Nachgelagerte Ämter und Betriebe (optional)
Sinngemäße Abkürzungen

Sprache (optional)
D = Deutsch
E = Englisch
F = Französisch

Einsatz
std = Datei für den Standardeinsatz
spz-L = Spezialdatei, vergrößerte Darstellung

Farbvariante/Farbraum
4C = CMYK-Vierfarbdruck
3C = RGB-Monitorfarben

Dateiformat
pdf (Druck)
jpg (Monitor)
png (Monitor)

Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Dateischlüssel Kooperationslogo des Markenzeichens

Saar_Ko-D_std_4C.pdf

Name
Saar = Saarland

Logoart
Ko = Kooperation

Sprache
D = Deutsch
E = Englisch
F = Französisch

Einsatz
std = Datei für den Standardeinsatz
spz-S = Spezialdatei für Kleinstanwendungen

Farbvariante/Farbraum
4C = CMYK-Vierfarbdruck

Dateiformat
pdf (Druck)

Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Anhang

Dateischlüssel Kooperationslogo der Regierungswortmarken

Saar_Ko_Min-XYZ-D_std_4C.pdf

Name
Saar = Saarland

Logoart (Teil 1)
Ko = Kooperation

Logoart (Teil 2)
LR = Landesregierung
LV = Landesvertretung
EU = Vertretung bei der EU

Min-BK = Ministerium für Bildung und Kultur
Min-FE = Ministerium für Finanzen und Europa
Min-IS = Ministerium für Inneres und Sport
Min-J = Ministerium der Justiz
Min-SGFF = Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie
Min-SK = Staatskanzlei
Min-UV = Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
Min-WAEV = Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr

Nachgelagerte Ämter und Betriebe (optional)
Sinngemäße Abkürzungen

Sprache (optional)
D = Deutsch
E = Englisch
F = Französisch

Einsatz
std = Datei für den Standardeinsatz
spz-S = Spezialdatei für Kleinstanwendungen

Farbvariante/Farbraum
4C = CMYK-Vierfarbdruck

Dateiformat
pdf (Druck)

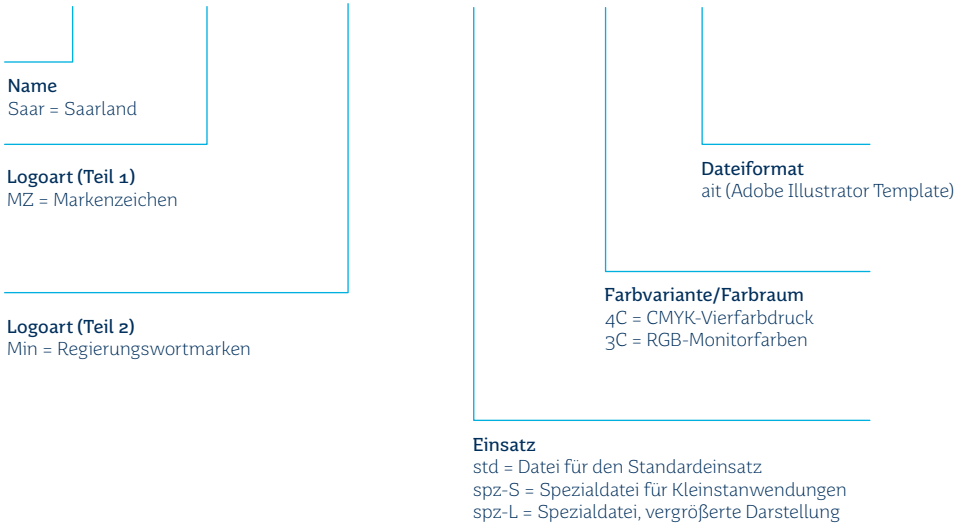
Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Dateischlüssel Editierungsdatei Regierungswortmarken

1. **Regierungswortmarken**
2. **Markenzeichen und Regierungswortmarken im Verbund**

1 Saar_Min_std_4C.ait

2 Saar_MZ_Min_std_4C.ait



Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Anhang

Dateischlüssel
Editierungsdatei
Kooperationslogo
Regierungswortmarken

Saar_Ko_Min_std_4C.ait

Name
Saar = Saarland

Logoart
Ko = Kooperation

Logoart
Min = Regierungswortmarken

Einsatz
std = Datei für den Standardeinsatz
spz-S = Spezialdatei für Kleinstanwendungen

Farbvariante/Farbraum
4C = CMYK-Vierfarbdruck

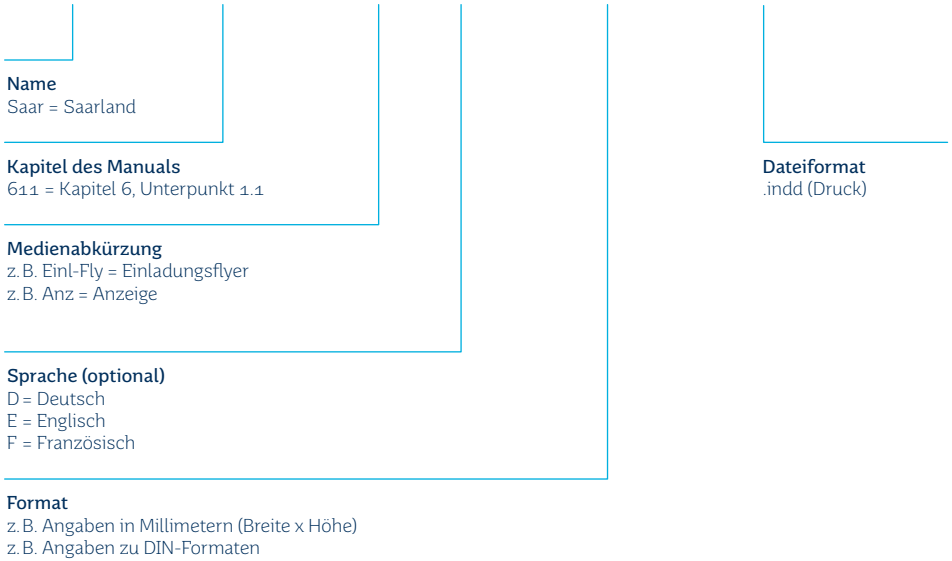
Dateiformat
ait (Adobe Illustrator Template)

Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Dateischlüssel Medien

Saar_611_Einl-Fly_105x210.indd

Saar_614_Anz-D_DINA4.indd



Dateien stehen im Downloadbereich zum Herunterladen bereit.

Anhang

Impressum

Herausgeber

Staatskanzlei
Am Ludwigsplatz 14
66117 Saarbrücken

Stand Juni 2015

Kontakt

Staatskanzlei
Abteilung B
Grundsatzfragen und Öffentlichkeitsarbeit
der Landesregierung

Tel.: +49 (0)681 501-1250
Fax: +49 (0)681 501-1254
E-Mail: marketing@staatskanzlei.saarland.de

Konzeption

Jung von Matt/brand identity
Schulterblatt 58
20357 Hamburg
www.jvm.com

Überarbeitung/Ergänzung

HDW Werbeagentur GmbH
Bismarckstraße 126
66121 Saarbrücken
www.hdw1.de