リアルな知性で世界に勝つ

JBpress

JBpress　Media Data

2026 Oct.-Dec.

株式会社日本ビジネスプレス

媒体情報

02 JBpressとは
05 ユーザープロフィール
10 広告掲載実績一覧

広告メニュー

13 定形タイアップ広告
20 ディスプレイ広告
27 メールマガジン／e-DM広告
30 リード獲得メニュー
32 オンラインセミナー
36 大型オンラインイベント「JBpress World」
37 動画事業
40 共同広告商品　Media League
42 掲載ポリシー／お問い合わせ先

JBpressについて

＜メディアコンセプト＞

リアルな知性で世界に勝つ

既存の経済メディアが国内に関するコンテンツを中心に展開する中、「JBpress」は2008年の立ち上げ当初から「グローバル」を主なテーマに据え、海外の政治・経済・ビジネスに関するコンテンツに力を注いできました。

豊富なオリジナルコンテンツに加え、「FINANCIAL TIMES」「The Economist」といった海外の有力メディアとも早くから提携し、グローバルマーケットの最前線で戦うビジネスパーソンに役立つコンテンツを配信しています。



単なるニュースではなく、ニュースの真相と深層を知る。
日本国内の論調だけでなく、グローバルな視点で国際政治・経済の動向を掴む。

JBpress



ニュース解説

日々、新聞やテレビで伝えられる政治経済ニュース。その中には日本の将来を占うカギが隠されています。JBpressならではの視点と切れ味で、ニュースの本質を明らかにします。

経営

新しい「日本型経営」の可能性、逆境の中で問われる経営の本質…　ビジネスを深部で動かす潮流や、日本企業が躍進するための方策について多角的に取り上げます。

イノベーション

日本経済を支えてきた研究開発やものづくりの技術。新たな時代へ向かう製造業の現場から技術革新の本質まで、日本の科学技術のさまざまな取り組みを解説すると同時に、世界の先端的なイノベーションの動向を伝えます。

地方創生

日本の地方には、世界に通用する技術力を持った企業が山のように存在します。日本には地方の活性化が不可欠という観点から、豊かな地方の文化や活力ある中小企業をレポートします。

リーダーズライフ

読書、芸術・文化、人生や家族についての考察など、ビジネスパーソンのライフスタイルを豊かにするコンテンツをお届けします。

海外の有力メディアと提携

The Economist

FINANCIAL TIMES

月間PV・UB数

4,720万PV、760万UB

※2022年3月時点

経験豊富な編集チームによる、信頼かつ話題溢れるコンテンツを配信

Editors

2023年6月より、JBpress 新編集長に細田孝宏が就任いたしました。



JBpress編集長　細田 孝宏

日経BPの経済誌「日経ビジネス」、建築専門誌「日経アーキテクチュア」、日本経済新聞で記者を務めた後、「日経ビジネス」ニューヨーク支局長。2020年に読者向けオンラインセミナー「日経ビジネスLIVE」の初代編集長としてコンテンツ責任者を務める。2022年、日経BPを退社しフリーランスに。早稲田大学政治経済学部卒業。

＜ご挨拶＞

単なるニュースではなく、ニュースの真相と深層を知る――。JBpressが誕生以来、心がけてきた編集方針です。刹那的に消化される情報があふれる中、予定調和や忖度を排して本質に迫るコンテンツが求められています。JBpressは、誰も見ていない角度から物事に光を当てることで、「深く知りたい」「深く考えたい」読者に欠かせないメディアを目指します。



JBpressチーフ・ビジネス・オフィサー　鶴岡 弘之

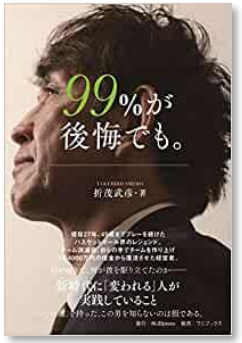
東京大学文学部卒業。電気メーカー、コンピューターメーカーを経て日経BP社記者に。コンピューター雑誌、美術・デザイン雑誌、ビジネス系ウェブサイトなどの編集や運営、立ち上げに携わる。2008年4月、日本ビジネスプレスの設立に参画しJBpress副編集長に就任。15年4月より編集長を務め、現職に至る。



編集主幹　川嶋 諭

早稲田大学理工学部卒、同大学院修了。日経マグロウヒル社（現日経BP社）入社。1988年に「日経ビジネス」に異動後20年間在籍した。副編集長、米シリコンバレー支局長、編集部長、日経ビジネスオンライン編集長、発行人を務めた後、2008年に日本ビジネスプレス設立。

書籍・電子書籍も発行



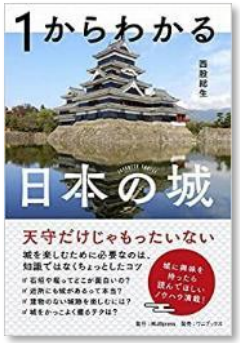
著者）　折茂武彦



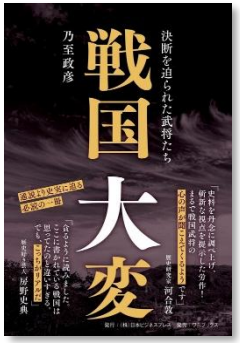
上原浩治



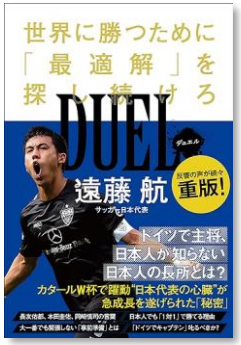
栗山英樹



西股 総生



乃至政彦



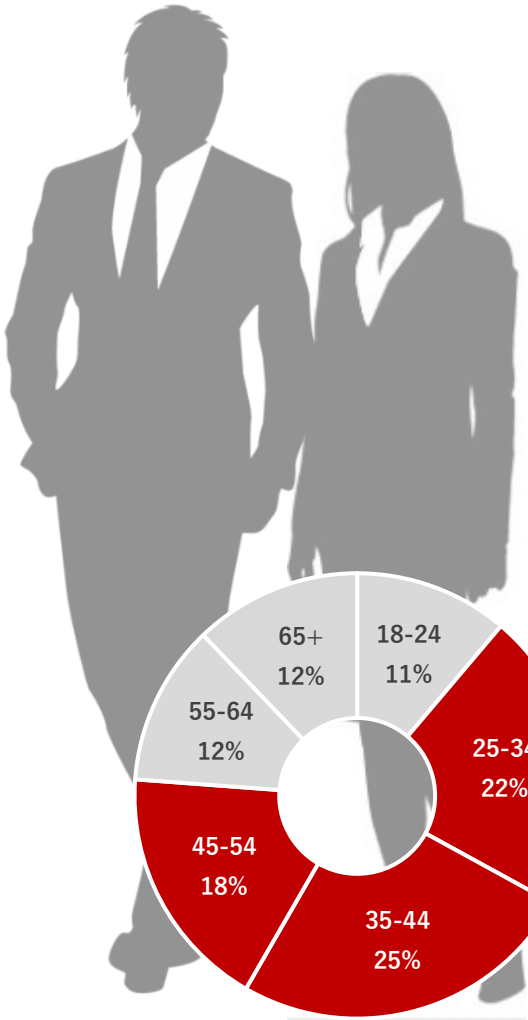
遠藤 航



楠本修二郎

ユーザープロフィール　サマリ

JBpress



約7割が30～50代の
ビジネスリーダー

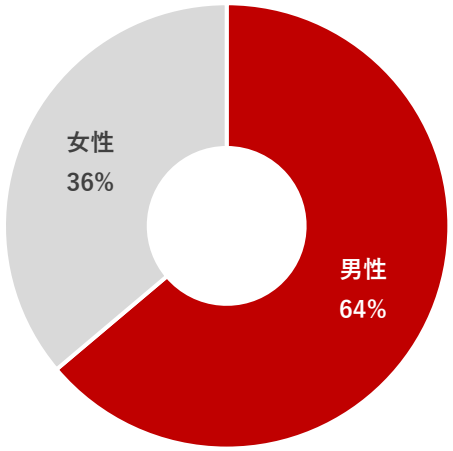
約4割が年収
750万円以上

約5割が
経営の中枢を担う
マネジメント層

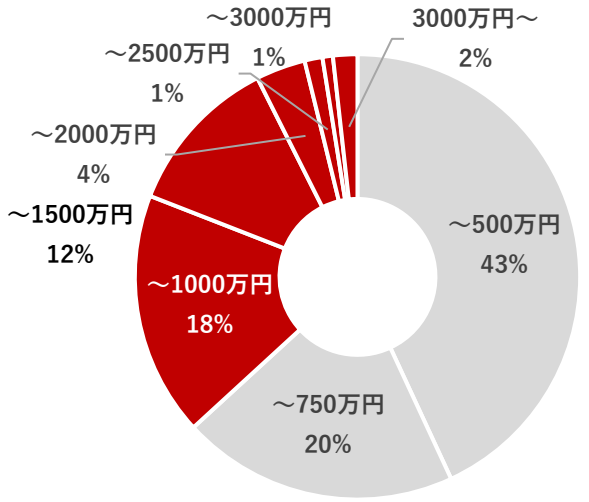
読者の半数近くを、経営の中枢を担うマネジメント層・意思決定者層が占めており、「FINANCIAL TIMES」や「The Economist」との 提携により知的水準の高いアーリーアダプターが多い。活躍の場もスタートアップから大企業まで幅広く、組織の改革を自ら率先して実施する人が多いのが特徴。

ビジネス記事のみにとどまらず、自己投資や資産形成などの情報もアンテナ高く収集している。

※Google Analyticsより



※Google Analyticsより



※JBpress会員データより

ユーザープロフィール

※参考：ニールセンによる調査

●世帯年収1000万円超比率ベスト5（無回答者を除く）

1.ビジネス系メディアA：20.15%
2.通信社ニュースサイトB：17.83%
3.ビジネス系メディアC：14.73%
4.新聞社ニュースサイトD：13.77%
5.JBpress：13.27%

●世帯年収1200万円超比率ベスト5（無回答者を除く）

1.JBpress:：11.85%
2.ビジネス系メディアA：11.41%
3.通信社ニュースサイトB：9.44%
4.ビジネス系メディアC：7.26%
5.ビジネス系メディアD：7.00%

●大学院卒比率ベスト5（無回答者を除く）

1.ビジネス系メディアE：18.18%
2.ビジネス系メディアA：16.48%
3.JBpress：11.71%
4.ニュースサイトF：11.38%
5.ビジネス系メディアC：9.91%

■調査概要
ビジネスメディア　ポジショニングデータ
[データソース]
Nielsen NetView Custom Data Feed

[パネルタイプ、抽出条件]
PC:Home&Workパネル、 アプリケーションを除く

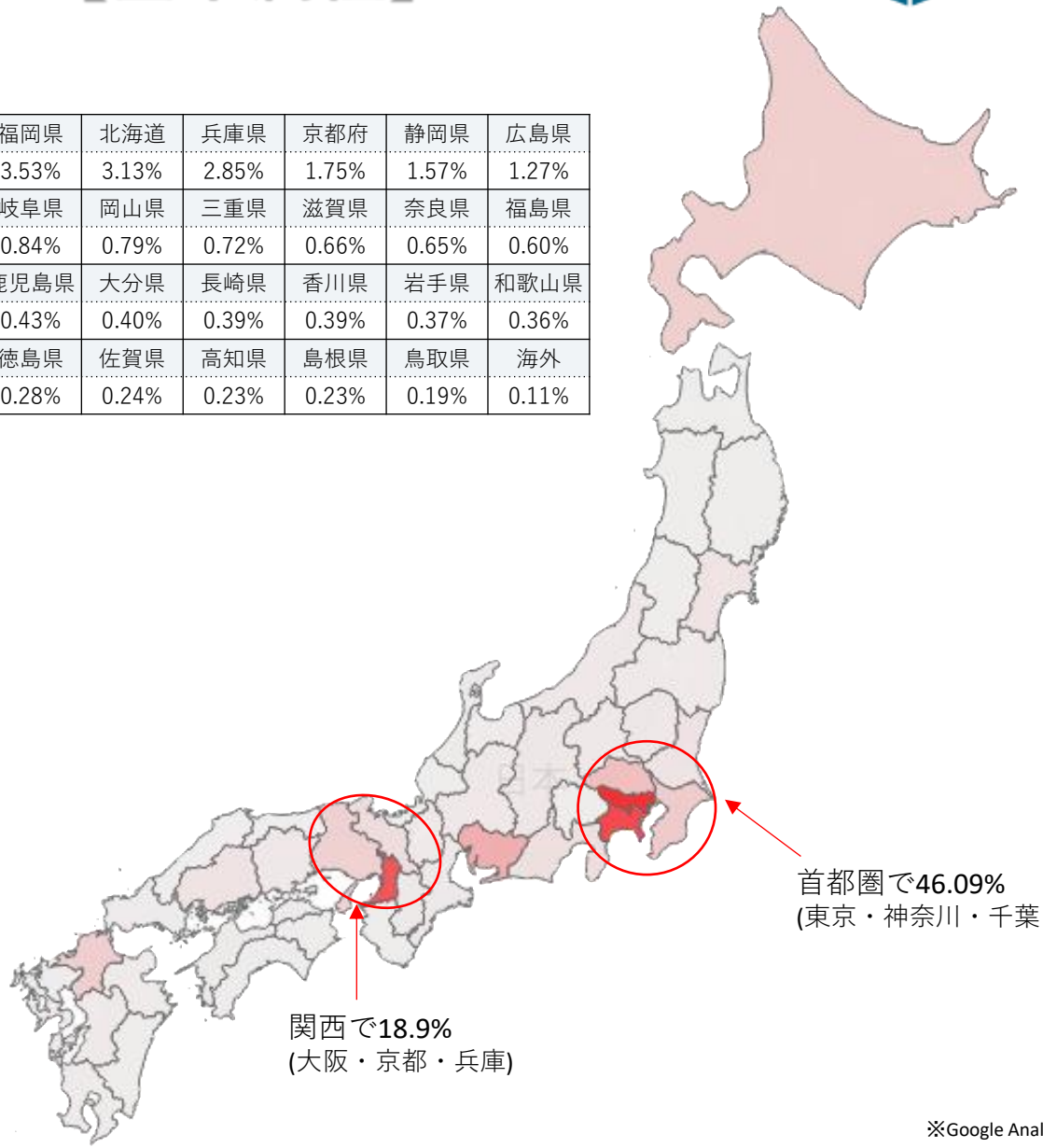
[期間]
2021年9月度

<対象媒体>
1.日本経済新聞（メディア本体部分）
2.朝日新聞
3.読売新聞（メディア本体部分）
4.ウォールストリートジャーナル
5.ロイター
6.AFPBBNews
7.日経ビジネスオンライン
8.ハフィントンポスト日本版
9.ブルームバーグ
10.ブロゴス
11.東洋経済オンライン
12.ダイヤモンドオンライン
13.プレジデントオンライン
14.現代ビジネス
15.ウェッジインフィニティ
16.JBpress

ユーザープロフィール【基本属性】

勤務地　大都市圏に集中

東京都	神奈川県	大阪府	愛知県	埼玉県	千葉県	福岡県	北海道	兵庫県	京都府	静岡県	広島県
21.50%	16.32%	14.28%	6.93%	4.68%	3.59%	3.53%	3.13%	2.85%	1.75%	1.57%	1.27%
茨城県	宮城県	栃木県	長野県	新潟県	群馬県	岐阜県	岡山県	三重県	滋賀県	奈良県	福島県
1.26%	1.05%	0.89%	0.88%	0.86%	0.86%	0.84%	0.79%	0.72%	0.66%	0.65%	0.60%
熊本県	沖縄県	石川県	愛媛県	山口県	富山県	鹿児島県	大分県	長崎県	香川県	岩手県	和歌山県
0.59%	0.52%	0.49%	0.47%	0.46%	0.46%	0.43%	0.40%	0.39%	0.39%	0.37%	0.36%
青森県	山形県	山梨県	福井県	宮崎県	秋田県	徳島県	佐賀県	高知県	島根県	鳥取県	海外
0.34%	0.34%	0.33%	0.33%	0.31%	0.29%	0.28%	0.24%	0.23%	0.23%	0.19%	0.11%

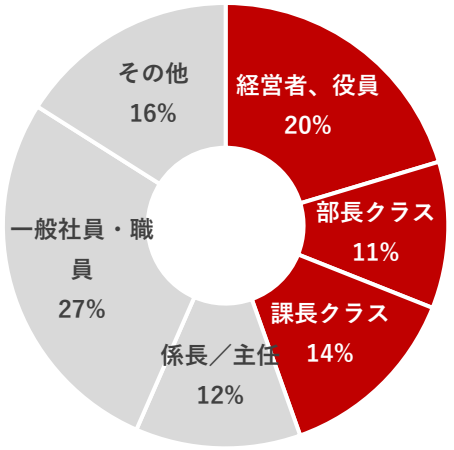


※Google Analyticsより

ユーザープロフィール【ビジネス属性】

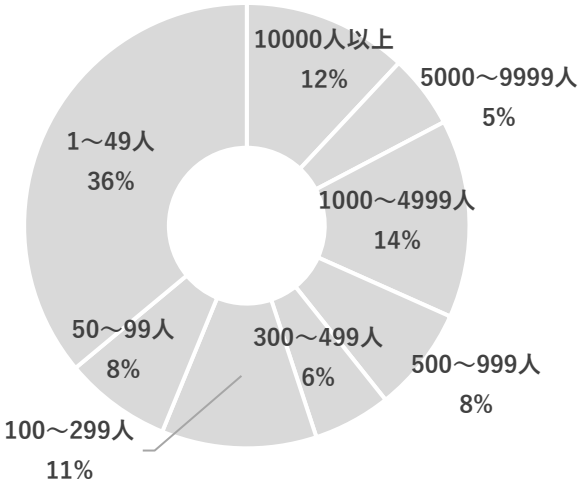
役職

半数近くが経営の中枢を担うマネジメント層



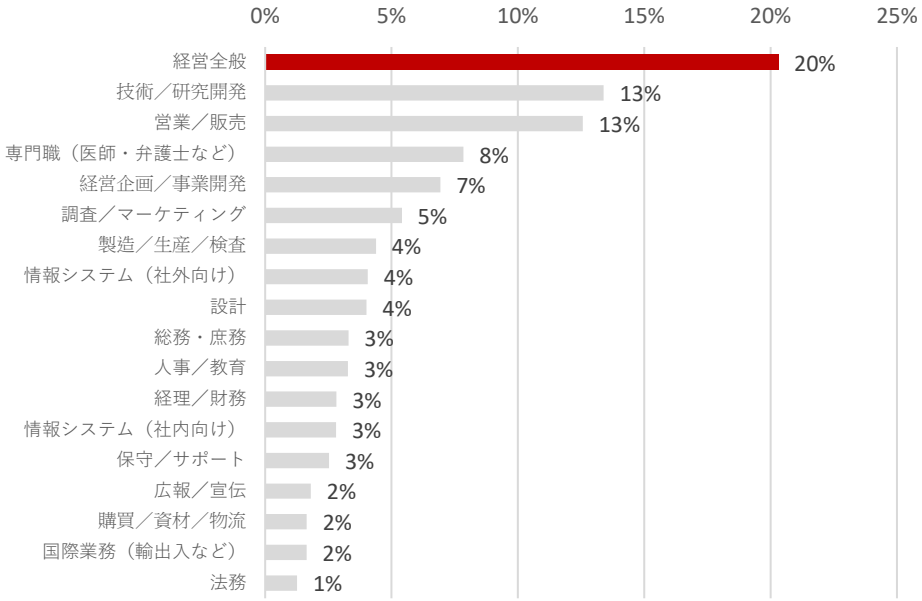
従業員規模

大企業からスタートアップまで幅広くカバー



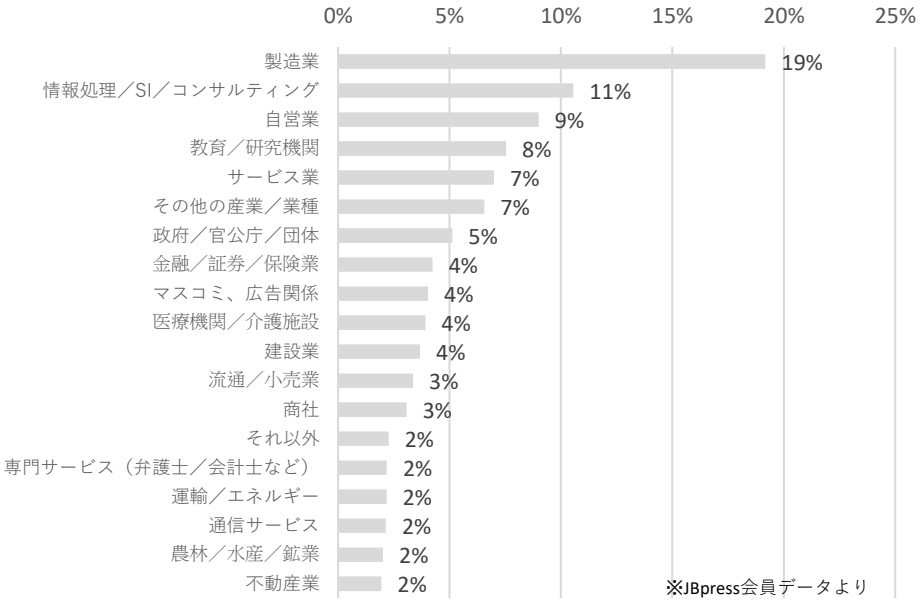
職種

20%が〈経営全般〉



業種

製造業を中心とした幅広い業種



※JBpress会員データより

JBpress Innovation Review

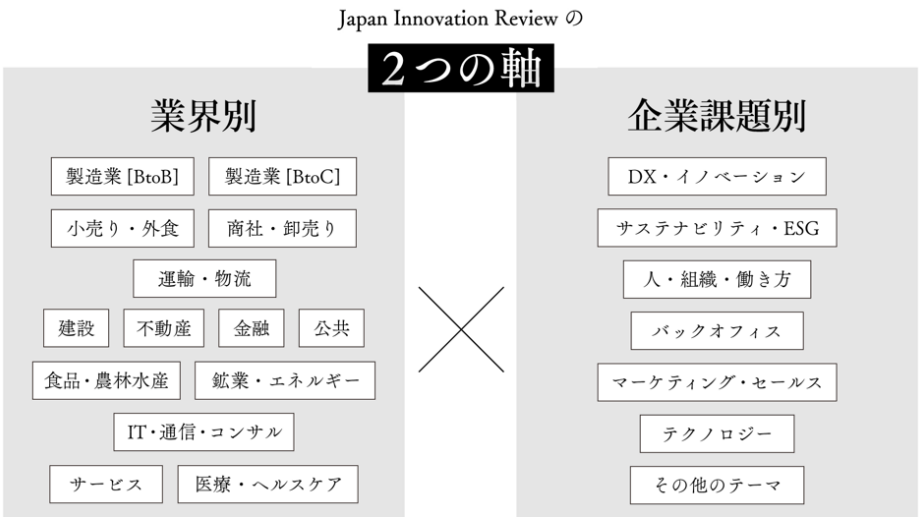
「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、大企業の経営者や役員をはじめとした変革リーダーに向けてコンテンツを配信する「**JBpress Innovation Review**」を運営。



２つの軸　業界別 × 企業課題別

すべてのコンテンツを業界別、企業課題別で展開。

気になる業界の最新動向や企業変革のためのヒントをお届けします。



JBpress Innovation Reviewの媒体資料はこちら
https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/JIR.pdf

JBpress Innovation Reviewでは下記のメニューもございます。

DXキーパーソンメール

日本を代表する大企業の経営者層をはじめ、各業界のリーダー約5万名のデータベース。JBpress Innovation Reviewの無料会員、および弊社主催セミナーに参加登録をいただいたDXのキーパーソンへメール広告を配信します。記事広告への誘導強化や、セミナー集客などにご活用いただけます。

ザ・トップインタビュー

JBpress Innovation Review編集部が注目する有力企業の経営トップに直撃インタビュー。自社の成長戦略から、業界の未来、日本の針路、さらには経営者としての経営哲学まで、余すところなく聞き尽くします。

編集コラボレーション特集プラン

JBpress Innovation Review編集部とコラボレーションして特集を制作するタイアップ企画です。 外部の有識者や経営者の方々なども起用し、1つのテーマを掘り下げます。 設定したテーマにおけるソートリーダーとして、貴社の確固たる存在感を発揮していただくことが可能です。

広告実績一覧

※一部抜粋

JBpress

IT関連

アドビ株式会社
株式会社 日本HP
SAS Institute Japan株式会社
さくらインターネット株式会社
ワークスモバイルジャパン株式会社
Slack Japan 株式会社
Twitter Japan株式会社
freee株式会社
株式会社SmartHR
日本アイ・ビー・エム株式会社

ビジネスエグゼクティブ層への認知獲得、リードジェネレーション

グーグル合同会社
KDDI株式会社
サイボウズ株式会社
シスコシステムズ合同会社
株式会社セールスフォース・ドットコム
ダッソー・システムズ株式会社
トレンドマイクロ株式会社
インテル株式会社
ヴイエムウェア株式会社
ウイングアーク１ｓｔ株式会社

日本オラクル株式会社
日本マイクロソフト株式会社
パナソニック株式会社
富士通株式会社
マクニカネットワークス株式会社
株式会社ユーザベース
SAPジャパン株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
オートデスク株式会社
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

金融・不動産

インヴァスト証券株式会社
クレディ・スイス銀行東京支店
JPモルガン・アセットマネジメント株式会社
株式会社シノケンプロデュース
スルガ銀行株式会社
ソニー銀行株式会社
ソニー不動産株式会社
DIAMアセットマネジメント株式会社

高所得者層を対象とした口座開設施策、DMP活用による顧客ナーチャリング

独立行政法人都市再生機構
農林中央金庫
野村不動産株式会社
ピクテ投信投資顧問株式会社
株式会社みずほフィナンシャルグループ
三菱地所レジデンス株式会社
三菱UFJ国際投信株式会社
UBS証券株式会社

その他オフィス関連

株式会社大塚商会
株式会社沖データ
エプソン販売株式会社
株式会社クボタ計装
ダイキン工業株式会社
株式会社リコー
理想科学工業株式会社
株式会社ロジクール

広告実績一覧

※一部抜粋

人材・コンサル・教育

採用を目的としたハイキャリア人材の獲得/ブランディング

アビームコンサルティング株式会社
株式会社インテージ
学校法人学習院
株式会社グロービス
学校法人國學院大學
株式会社リブ・コンサルティング
パーソルホールディングス株式会社
株式会社ビジネス・ブレークスルー
株式会社ビズリーチ
ProFutuer株式会社
株式会社ボストン・コンサルティング・グループ
株式会社レイヤーズ・コンサルティング

旅行・サービス業・消費財

旅券予約/ビジネスパーソン全般へのブランディング

アサヒグループホールディングス株式会社
アンダーズ 東京
ウエニ貿易グループ（PELLE MORBIDA）
LOTポーランド航空
株式会社大沢商会（NOMOS）
キャセイパシフィック航空
サムソナイト・ジャパン株式会社
株式会社ゼンショーホールディングス
株式会社バーニーズジャパン
帝人フロンティア株式会社
テンピュール・シーリー・ジャパン有限会社
東海旅客鉄道株式会社（JR東海）
日本イーライリリー株式会社
株式会社ニューヨーカー
PPJapan株式会社（パテック・フィリップ）
株式会社マンダム
森永乳業株式会社
ムンディファーマ株式会社

自動車

高所得者を対象としたキャンペーン訴求

アウディジャパン株式会社
ジャガー・ランドローバー・ジャパン株式会社
株式会社SUBARU
株式会社トヨタマーケティングジャパン
ビー・エム・ダブリュー株式会社
マセラティ ジャパン株式会社

製造、エネルギー・インフラ、医療関係

大阪ガス株式会社
東京ガス株式会社
東邦ガス株式会社
アステラス製薬株式会社
日本製薬工業協会
東洋製罐グループホールディングス株式会社
BASFジャパン株式会社
ボーイング ジャパン株式会社
株式会社Looop
株式会社 酉島製作所
IQVIAソリューションズ ジャパン株式会社

広告メニュー

13 定形タイアップ広告

20 ディスプレイ広告

27 メールマガジン／e-DM広告

30 リード獲得メニュー

32 オンラインセミナー

36 大型オンラインイベント「JBpress World」

37 動画事業

40 共同広告商品　Media League

広告メニュー
【定型タイアップ広告】

企業の経営者層や高所得者層に対して
ディスプレイ広告では伝えきれない、
広告主様の商品・サービス・ブランドの魅力
を深く訴求することが可能です。
※ 企業変革やDXをテーマとしたタイアップ記事の場合は
「JBpress Innovation Review」のフォーマットで掲載可能

●実施料金（制作費込み）

280万円　10,000PV保証

サイト内の誘導枠に加え、ターゲットにセグメントして配信する「キーパーソンニュースレター」でも誘導をおこないます。
※ 「キーパーソンニュースレター」の配信対象・通数は一任いただきます。

●文字数

3,000～3,500文字程度

●備考

オリジナルデザインでのタイアップ展開や上記以外のPV保証数でのご提案も可能です。
二次使用についてもご相談ください。

＊保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。
＊掲載期間を保証するものではありません。
＊誘導には、親和性の高いレコメンドエンジンも使用させていただく可能性がございます。
＊記事下に＜PR＞というクレジットが入ります。
＊東京都以外で取材を行う場合、2～3名分の交通費をご負担いただきます。



タイアップ記事は、マンガ形式やオリジナルデザインでの展開も可能





広告メニュー
【定型タイアップ広告／制作スケジュール】

～1.5か月前	**■オリエンテーション・事前打ち合わせ** 訴求商材やターゲットなどのお打ち合わせをさせていただきます。 ・訴求商材　　・ターゲット　・ご希望の切り口　　など ※オリエンテーションの内容を踏まえて、取材に向けた質問案を作成
1か月前	**■取材・撮影** ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。 ※オンラインでの取材も対応可
1か月～5営業日前	**■編集・制作～校了** 原稿をご提出しご担当者さまにご確認いただきます。
～5営業日前	**■配信準備** 弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。
公開日	**■公開** 記事公開。追って誘導も開始させていただきます。

オリジナルデザイン事例

広告主：アドビ株式会社
記事内容：トップインタビュー
URL：
https://jbpress.ismedia.jp/ts/82927/adobe202009/

TOPインタビューのタイアップなどは、貴社のブランドイメージやメッセージにあわせたリッチデザインでの制作も可能です。
詳細はお問い合わせください。







広告メニュー
【タイアップ外部ブースト】※オプション

短期間により多くのユーザーをタイアップページへ誘導することが可能です。

<table>
<tr><td rowspan="2">ソーシャル</td><td>Facebook</td><td rowspan="2">JBpressアカウントによる
Organic投稿（PRクレジット
付き）ならびに広告配信</td><td rowspan="2">3,000～5,000click
誘導想定</td><td rowspan="6">¥500,000～</td></tr>
<tr><td>X（旧Twitter）</td></tr>
<tr><td rowspan="3">コンテンツ
レコメンド</td><td>Taboola</td><td>Taboola</td><td rowspan="3">8,000～10,000click
誘導想定</td></tr>
<tr><td>Outbrain</td><td>Outbrain Amplify</td></tr>
<tr><td>logly</td><td>Logly Lift</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ニュース
アプリ</td><td>SmartNews</td><td>Standard Ads</td><td rowspan="2">詳細は
お問い合わせください</td></tr>
<tr><td>経済を、もっとおもしろく。NEWS PICKS</td><td>ブランドパネル</td></tr>
</table>

※上記以外の外部ブーストも承りますのでご相談ください。
※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。

特集サイト事例

テーマ特化型のサイトをJBpressと一緒に運営することが可能です。

広告主：イーデザイン損保様
テーマ：事故のない世界



https://jbpress.ismedia.jp/ts/car-society-innovation/index.html

広告主：東京都様
テーマ：東京宝島の魅力発信



https://jbpress.ismedia.jp/ts/tokyoislands/

広告主：荏原製作所様
テーマ：荏原の技術が、これから先の世界を変える。



https://jbpress.ismedia.jp/ts/ebara_special/

広告主：グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン様
テーマ：歯と口の健康



https://jbpress.ismedia.jp/ts/gsk_special/

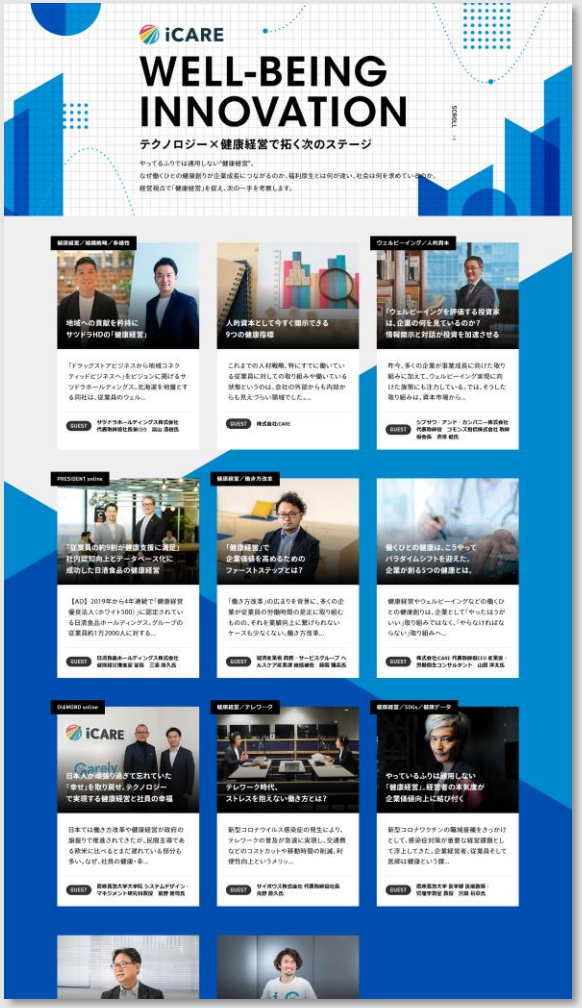
特集サイト事例

テーマ特化型のサイトをJBpressと一緒に運営することが可能です。

広告主：SAPジャパン様
テーマ：成長企業のためのビジネス加速メディア

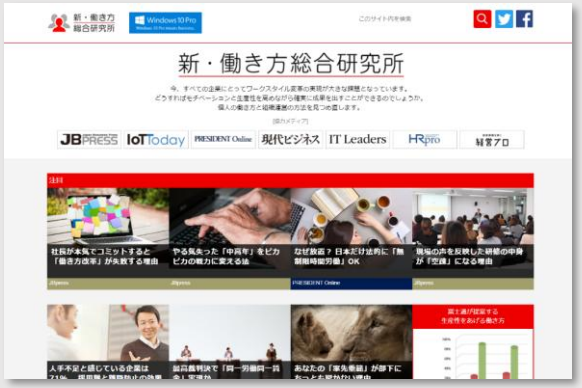


広告主：iCARE様
テーマ：
テクノロジー×健康経営で拓く次のステージ



https://jbpress.ismedia.jp/ts/icare/

広告主：富士通様
テーマ：働き方改革



https://transformation.ismedia.jp/

広告主：サーモフィッシャーサイエンティフィック様
テーマ：サイエンス&メディカル起点で
社会を紐解くデジタルメディア



https://jbpress.ismedia.jp/ts/thermofisherscientific/

広告メニュー
【メディアデータ活用】

「Data Insight Studio」と「データサイエンス部」と共同で、高度かつ価値あるレポートを提出いたします。

＜営業部＞
クライアント接点に強い！

Data Insight Studio Team

×

＜システム開発部＞
メディアグロースハック専門！

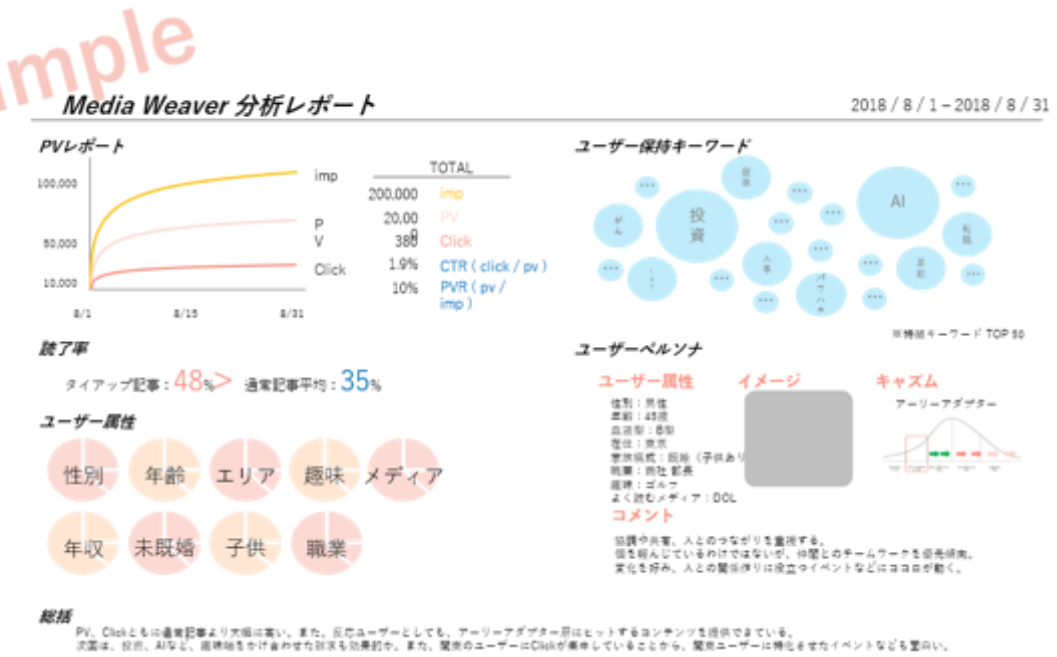
データサイエンス部

営業部付きのデータ分析チームと、
データ解析のスペシャリストが揃う
データサイエンス部と共同することにより、
クライアントにとって価値あるデータを分析し、
レポート致します。

データ

記事	キーワード	売上規模
企業名	従業員数	職業
時間	デバイス	頻度

※外部データとも組み合わせて活用



広告メニュー
【ディスプレイ広告（PC）】
＜掲載面・位置・料金＞

ゲートバナー

100万円　100,000imp想定

2週間

サイトトップに表示されるバナー広告です。ダイナミックでインパクトのある表現が可能です。
※impは想定となります。期間（2週間）掲載でのご提供となりますため、imp保証での販売は致しかねます。

▼原稿規定・表示方法

・サイズ：
　①　：W1280 x H200px
　②③：W140 x H600px

・最大容量：80KB

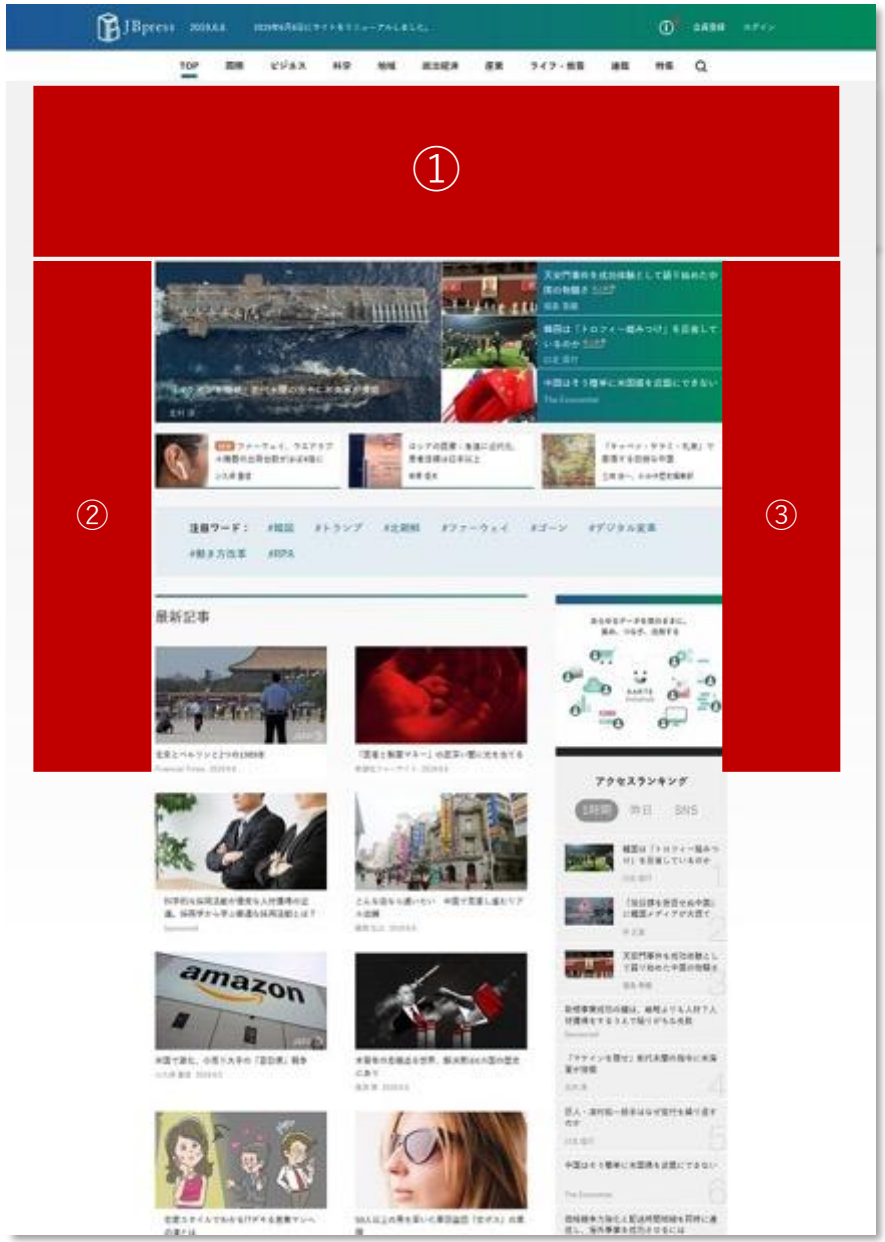
・ファイル形式：GIF／JPEG

・ループ：不可

・原稿差替：1週間に1回

・表示形式：貼り付け

・備考：第三者配信不可



広告メニュー
【ディスプレイ広告（PC）】
＜掲載面・位置・料金＞

①ビルボードバナー（記事ページのみ）

50万円　250,000imp

約1週間

②1stレクタングル

30万円　300,000imp

約2週間

③レクタングル（1st以外）

27万円　300,000imp

約2週間

④ダブルレクタングル（記事ページのみ）

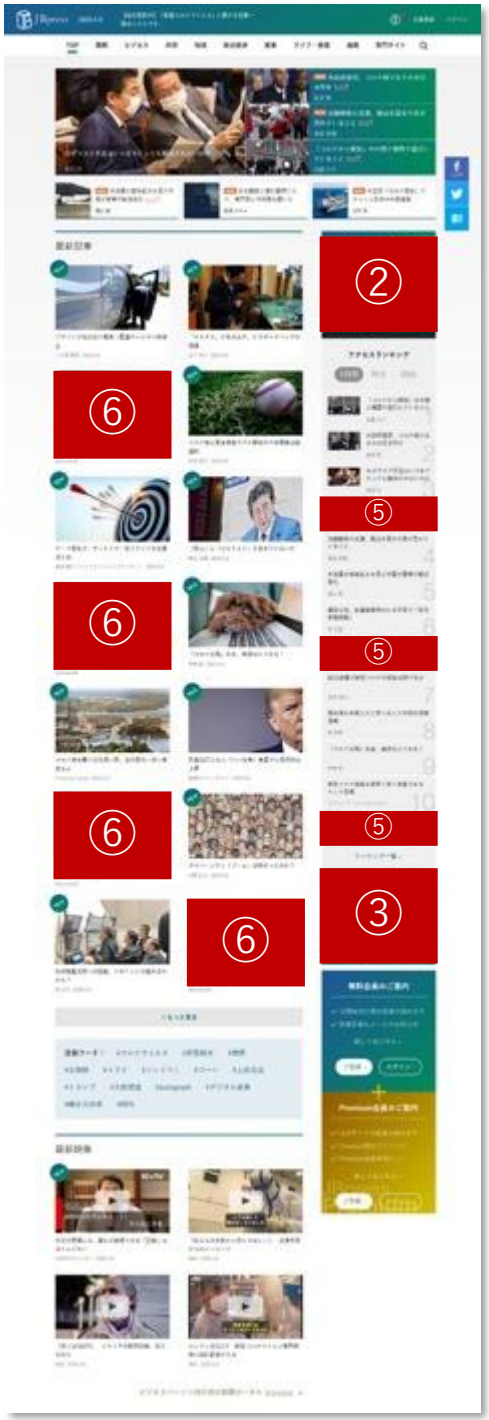
45万円　300,000imp

約2週間

⑤テキストアド
⑥ネイティブアド

16万円　800,000imp

約2週間





広告メニュー
【ディスプレイ広告（SP）】
＜掲載面・位置・料金＞

①ビルボードバナー（記事ページのみ）

50万円　200,000imp

約1週間

②1stレクタングル

36万円　300,000imp

約2週間

③レクタングル（1st以外）

30万円　300,000imp

約2週間

④ダブルレクタングル（記事ページのみ）

50万円　300,000imp

約2週間

⑤テキストアド
⑥ネイティブアド

20万円　800,000imp

約2週間





※記事最下部



広告メニュー
【クリック保証メニュー】

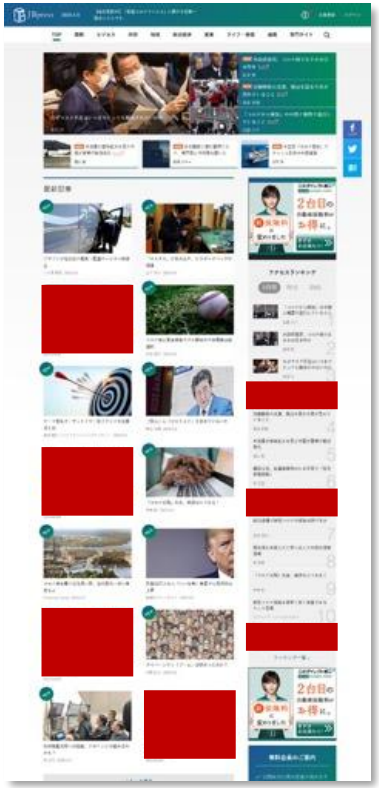
25万円　1,000クリック

1ヶ月想定

JBpress内の、テキスト、ネイティブアド枠等を
クリック保証で掲載いたします。
※掲載デバイス（PC/SP）の指定はできません。

他媒体との組み合わせにより、メディア横断型メニューとしてもご提供可能
詳しくはお問い合わせください。

※参考：テキスト、ネイティブアド広告掲載位置
※詳細はP19,20をご確認ください。









広告メニュー
【ディスプレイ広告（PC/SP）】
＜動画広告＞

●記事上ビルボード動画広告

100万円　200,000imp（PC）

120万円　200,000imp（SP）

約2週間

記事ページの上部に掲載される動画広告で、インパクトの強い枠でブランディングに最適です。自動で動画が再生します。※閉じるボタン付





●記事下インリード動画広告

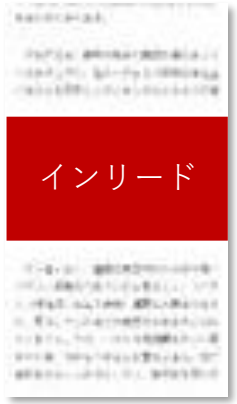
70万円　200,000imp（PC）

80万円　200,000imp（SP）

約2週間

記事ページの記事直下に掲載される動画広告です。インビュー中にのみしか再生がされないため、広告に対して能動的な視聴者へのアプローチができます。インビューで動画が再生、マウスオーバーで音声が出ます。
※閉じるボタン付





広告メニュー
【ターゲティング広告（PC/SP）】

●セグメント例
セグメント内容や時期によってはお受けできない可能性もございます。
詳細はお問い合わせください。

年齢
■20代
■30代
■40代
■50代
■60代以上

年収
■400万円～600万円
■600万円～800万円
■800万円～1000万円
■1000万円～1500万円
■1500万円以上

都道府県
■47都道府県

業種
■製造業
■流通・小売業
■金融・証券・保険業
■不動産業
■物流・運輸・エネルギー
■医療・福祉関係
■農林・水産・鉱業
■建設・不動産業
■商社
■情報処理・SI・コンサルティング
■教育・研究機関
■政府・官公庁・団体
■自営業
■マスコミ・広告関係

役職
■会長・社長
■役員
■部長
■課長

職種
■経営全般/経営企画・事業開発
■調査・マーケティング
■ IT・情報システム
■総務・庶務・法務
■経理・財務
■人事・教育
■広報・宣伝
■営業・販売
■技術・研究開発
■設計・製造・生産
■専門職（医師・弁護士など）

従業員規模
■299人以下
■300～499人以下
■500～999人以下
■1000人以上

その他
■企業IPターゲティング
■キーワードターゲティング

広告メニュー【ディスプレイ広告　原稿規定・表示方法】

メニュー名	ゲートバナー	❶ ビルボードバナー	❷ ❸レクタングル	❹ダブルレクタングル
枠　　数	1枠／2週	1枠	2枠	1～2枠
原稿サイズ ／文字数	上部：W1280 x H200px 両サイド：W140 x H600px	PC：W970 x H250 SP：W320 x H100	W300 x H250px	W300 x H600px
ファイル形式	GIF／JPEG	GIF／JPEG ※GIFアニメーション可	GIF／JPEG ※GIFアニメーション可	GIF／JPEG ※GIFアニメーション可
最大容量	80KB	80KB	50KB	80KB
ループ	不可	無限可	無限可	無限可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	貼り付け	ランダムローテーション	ランダムローテーション ページ上部及び中間部の２ヶ所排他制御	ランダムローテーション 記事ページのみ掲載
備　　考	第三者配信不可	掲載期間応相談	掲載期間応相談	掲載期間応相談

メニュー名	❺ テキスト	❻ ネイティブアド
枠　　数	3枠	3枠（トップ）／14枠（記事ページ）
原稿サイズ ／文字数	全角33文字以内	【画像】W300 x H169px 【テキスト】全角30文字以内
ファイル形式	ー	【画像】GIF／JPEG ※GIFアニメーション不可
最大容量	ー	【画像】50KB
ループ	ー	不可
原稿差し替え	1週間に1回	1週間に1回
表示方法	ランダムローテーション	ランダムローテーション
備　　考	ー	ー

メニュー名	ビルボード動画／インリード動画
枠　　数	1枠
原稿サイズ	W1280 x H720px
ファイル形式	MP4（コーデック：H264/ACC）
最大容量	20MB以内
秒数	30秒以内
原稿差し替え	不可
フレームレート	24fps～30fps
ビットレート	1500Kbps～5,000kbps
オーディオ	ステレオ　128kbps以上
備　　考	第三者配信の場合はご相談ください

【ご入稿時の注意点】
※ 掲載開始日の5営業日前（動画広告は10営業日前）までにご入稿をお願いします。但し、大容量バナーの入稿は7営業日前までにご入稿ください。
※ バナー原稿に、サイトコンテンツと識別可能な背景色または1ピクセル以上の枠線をつけてください。コンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合は修正をお願いする場合があります。

広告メニュー
【メールマガジン広告】

JBpress会員向けのメールマガジンがリニューアルいたします。
より読みやすく、ユーザーフレンドリーなコンテンツ体験を目指し、
メールフォーマット・デザインを一新いたします。

配信日：平日のみ
対象：JBpress登録会員
配信数：約120,000通（2026年6月時点）

●ヘッダー広告

30万円

①本文：全角130文字以内（改行無し推奨）
※改行する場合は1行あたり30文字×4行まで
※改行する場合、受信側の環境によって改行位置が崩れる可能性があります
②クリック訴求文字：全角30文字以内
（例：ダウンロードはこちらから）
③URL
（②のテキストリンクとなります）

●1行広告

10万円

①本文：テキスト全角33文字以内
②URL
（①のテキストリンクとなります）



ヘッダー広告

本文
クリック訴求文字＋URL

1行広告

本文＋URL

広告メニュー
【e-DM】
＜料金プラン・制作規定＞

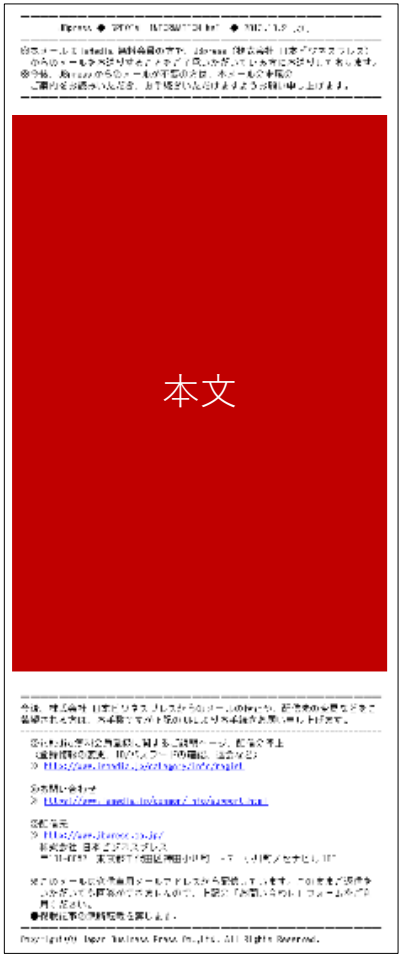
e-DMは、JBpress無料登録会員からターゲットを
絞り込んで配信する、効率的なメール配信サービスです。
毎回1社限定のコンテンツで、より多くの情報発信が可能です。

●セグメント可能な分類一覧

性別	男性/女性
年代	10代/20代/30代/40代/50代/60代/70代以上
都道府県	47都道府県
業種	農林・水産・鉱業/建設業/不動産業/電気・電子機器製造/機械製造/上記以外の製造業/商社/流通・小売業/金融・証券・保険業/運輸・エネルギー/通信サービス/情報処理・SI・コンサルティング/サービス業 専門サービス（弁護士・会計士など）/教育・研究機関/医療機関・介護施設/政府・官公庁・団体/その他の産業・業種/自営業/マスコミ、広告関係
部門	経営全般/経営企画・事業開発/調査・マーケティング/情報システム（社内向け）/情報システム（社外向け）/総務・庶務/法務/経理・財務/人事・教育/広報・宣伝/営業・販売/保守・サポート/技術・研究開発/設計/製造・生産・検査/購買・資材・物流/専門職（医師・弁護士など）/国際業務（輸出入など）/その他の部門
役職	会長・社長/役員/部長クラス/課長クラス/係長・主任/一般社員・職員/上記以外
従業員数	1～49人/50～99人/100～299人/300～499人/500～999人/1000～4999人/5000～9999人/10000人以上/非会社組織（公共機関など）
年収	500万円未満/750万円未満/1000万円未満/1500万円未満/2000万円未満/2500万円未満/3000万円未満/3000万円以上

●掲載・入稿規定

配信形式	テキストのみ
配信可能日	平日のみ
配信料金	・2000通以下／20万円 ・2001通以上5000通以下／積増単価@90円（例:4000通⇒20万＋2000通×90円＝38万円） ・5001通以上／積増単価@70円（例:8000通⇒47万＋3000通×70円＝68万円） ※8000通以上の場合は別途見積もり致します
文字数	件名：全角40文字程度（※文字数に【JBpress InfoMail】部分は含みません） （例）○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○【JBpress InfoMail】 本文：全角38文字×100行以内 ※行数には空白行含む ※URLが記載された行には文字情報を含めず、左詰めでレイアウト ※メールのレイアウト表示は、受信者の閲覧環境に依存するため、左寄せ構成を推奨
レポート	配信件数、クリックカウント





HTMLメールでの配信も可能（別途追加料金10万円から）
詳しくは次ページをご覧ください。

※弊社規定により、広告内容・表現方法について事前に審査させていただく場合がございますので、ご了承ください。
※入稿原稿内のURLはクリックカウント用に変換されますので事前にご了承ください。
※配信日の5営業日前までに入稿をお願いします。

広告メニュー
【e-DM】
＜HTMLメール制作規定＞

ファイル形式	**HTMLファイル、テキストファイル**
入稿物	**HTML用原稿、テキスト用原稿、件名、HTMLメール配信時のデザインイメージがわかるもの（画像など）**
入稿日	**配信日の10営業日前（弊社での原稿追加作業、ファイルのチェック、配信テストなどによりお時間いただきます。）**
制作に関する注意事項	**インラインスタイルシートを使用してください。**
	テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。
	配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれます。 **<haed></head>内は弊社で使用しますので、<body></body>内で原稿の作成をお願いします。** **また、</body>の直前に弊社フッター情報を追記しますのでご了承ください。**
	横幅は600pxで作成してください。
	画像ファイル、css、URLなどのリンクは必ず相対指定ではなく絶対指定で記述してください。 通常HTMLファイル内では ＜img src="img/header.gif" ・・・・＞ のように画像のリンクを参照指定することができますが、配信用HTMLを作成するにあたって直接画像の場所を参照するURLを絶対指定で記入してください。
	文字コードの指定を行うmetaタグは文字化けの原因になりますので使用しないでください。 HTMLではブラウザの文字コードを指定するために下記【例】のようなタグを使用している場合がありますが、受信側のメーラーによっては文字化けの原因となったり、正しく受信できない可能性がありますのでタグごと削除してください。 【例】 ＜meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=shift_jis"/＞
	タグの記述方法によっては、メーラーで正しく表示されない場合があります。 Web標準に基づきCSSでレイアウトされたHTMLメールは、大半のメールソフトで正しく表示 されません。 また、背景画像やBODYの背景設定なども、メーラーによっては意図通りに表示されない場合があります。 極力CSSは使わずに、HTMLで直接指定する記述を行なわれることをお勧めいたします。
	1行あたりの文字数を900byte以内に調整してください。 本文の設定画面にて900byteを超えた場合、エラーが表示されます。また、「日本語向け（ISO-2022-JP）」のメール配信時、埋め込みコマンドの展開により1行あたり900byteを超えた場合、以降の文字列に文字化けが発生する可能性があります。 適宜改行（ タグではなくキーボードのEnterを押すことによる改行）を挟み、コンテンツを調整してください。
	HTML本文の中に、1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 **リンクは別ウィンドウ表示で設定してください。（URLに必ず「target="_blank"」を付けてください。）**
	機種依存文字は使用しないでください。
	Javascriptは使用しないでください。
	フォームタグは使用しないでください。





※弊社にて作成することも可能です。
制作期間はおよそ１か月、制作費は別途お見積りとなります。

広告メニュー
【ホワイトペーパーリード獲得】

●リード獲得保証

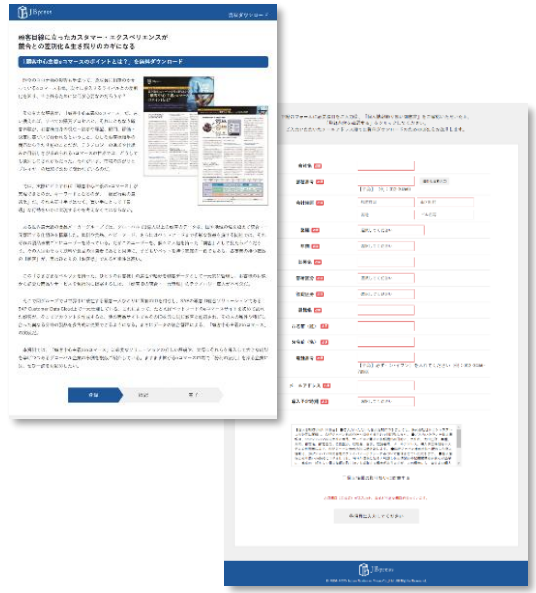
250万円　100件リード

・ホワイトペーパー（PDF）制作費込
・二次利用費込（著名人や有識者アサインの場合は別途）
・働いていない方や学生、イタズラでの登録は件数除外
　（競合企業はご相談とさせていただきます）

【備考】
・訴求商材により、リード単価や保証件数は変動しますので、ご相談ください。
・御支給いただくホワイトペーパー（PDF）を使用する場合は、事前に内容の確認をさせていただきます。
・実施期間は媒体任意とさせていただきます。

下記の方法でリード獲得をおこないます。
※リード獲得の方法・内訳は一任頂きます。

リード獲得サマリーページ



＜ホワイトペーパー制作事例＞



セミナー視聴画面にホワイトペーパー掲載



※訴求内容やテーマに応じたセミナーの
資料コーナーにて掲載させていただきます。

広告メニュー
【アンケートリード獲得】

●リード獲得保証

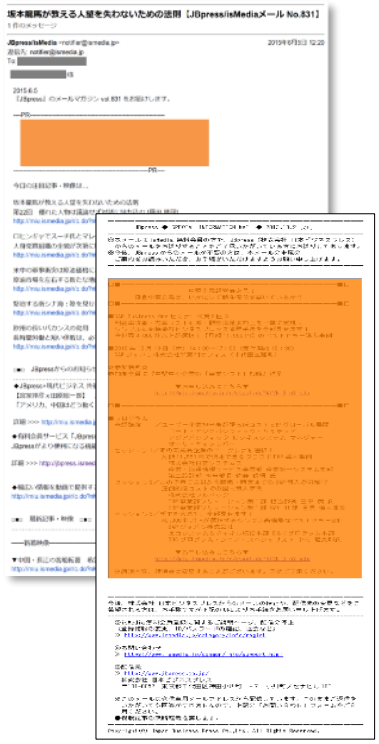
250万円　100件リード

・アンケートを実施し回答者のリードを獲得
　5～10問を想定します。
・回答者へのインセンティブはつけさせていただきます。
　（別途費用はかかりません）

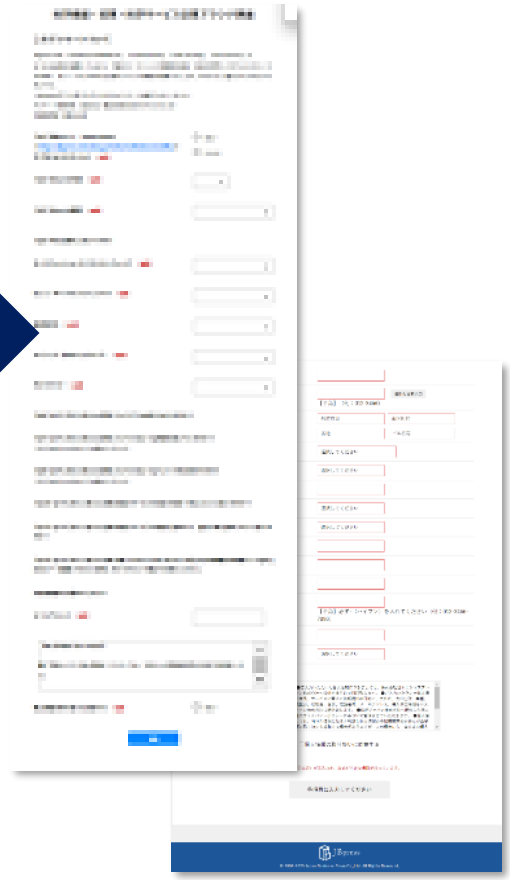
【備考】
・アンケートの内容や商材によりお受けできない内容も
　ございますので、ご了承ください。
・実施期間は媒体任意とさせていただきます。

アンケートを実施し回答のリードを獲得

**メールマガジンなどを
中心に送客**



アンケートページ



※アンケートリードの場合は、まとめてご納品をさせていただきます。

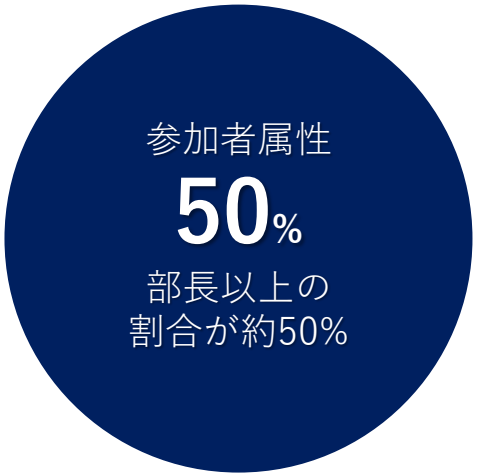
オンラインセミナー

主に「企業変革」 「DX」をテーマに、500回を超えるオンラインセミナーを実施
参加者は延べ500,000人を超え「企業変革・DXのオンラインセミナーといえばJBpress/JBpress Innovation Review」という実績とポジションを目指し企画・運営をして参りました。

＜JBpress/JBpress Innovation Review オンラインセミナーの特徴＞

① 業界・部門ごとの課題に深く切り込む「企画設計力」
[業界カットのセミナー] 製造、流通、物流、建設、金融、公共、インフラ etc.
[部門カットのセミナー] 取締役、経営企画、総務、法務、人事、営業、マーケティング etc.
[課題カットのセミナー] サステナブル経営、サイバーセキュリティ、 etc.
② DXに知見のある有識者や経営者との豊富なネットワークを生かした「アサイン力」
③ 経営層・役員層の高い参加率を維持し続ける「集客力」









広告メニュー
【オンラインセミナー：テーマ型（複数社協賛）】

昨今、注目度が高いテーマに特化した協賛型のセミナーを定期的に開催しています。各テーマに精通している方をゲスト講演者としてお招きし、協賛社にご講演枠のご提供と、視聴者データをご納品いたします。

■今までの開催テーマ（一部）

- DXフォーラム
- ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ &ｾｰﾙｽｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝﾌｫｰﾗﾑ
- 戦略人事フォーラム
- ｳｪﾙﾋﾞｰｲﾝｸﾞ &ｴﾝｹﾞｰｼﾞﾒﾝﾄﾌｫｰﾗﾑ
- ﾜｰｸﾌﾟﾚｲｽｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝﾌｫｰﾗﾑ
- DX人材フォーラム
- 経営企画イノベーション
- 戦略総務フォーラム
- 法務・知財DXフォーラム
- ファイナンスイノベーション
- 取締役イノベーション
- 人的資本経営フォーラム
- AIイノベーションフォーラム
- データイノベーションフォーラム
- リテールイノベーションフォーラム
- ものづくりイノベーション
- 物流イノベーション・フォーラム
- 建設イノベーションフォーラム
- モビリティ未来フォーラム
- 公共DXフォーラム
- 金融イノベーションフォーラム
- 不動産イノベーションフォーラム
- サイバーセキュリティフォーラム
- 新規事業フォーラム
- SX/GXフォーラム
- コラボレーションセミナー

など

■協賛プラン

〇 講演枠（30分）のご提供
〇 個別アンケートの実施
〇 想定リード数：300~1,000名　※各セミナーにより変わります

参考価格）250万円～350万円
※協賛費用や想定リード数は、各セミナーにより大幅に変更されるため、詳しくはお問い合わせください。



広告メニュー
【オンラインセミナー：タイアップ型（単独協賛）】

貴社ニーズに合わせたタイアップ型のセミナーを企画から運営まで実施いたします。既存オンラインセミナー の知見を生かし、ゲスト講師のアサインや、集客などもお任せください。

■タイアップ型プラン
〇 全体企画設計と運営
〇 想定リード数：300~1,000名

参考価格）600万円～
※内容により変動いたしますので、まずはお気軽にご相談ください。

フィジカル（リアル）イベントや、
ハイブリッドイベントのご提案も可能です。





複合オンラインセミナー　「JBpress DX Week」開催実績

「加速する技術進化を企業変革のエンジンに」をテーマに、
経営者やマネジメントクラスの方々を対象にした複数の大型オンラインセミナーの総称です。



会期	2024年9月17日(火)～9月27日(金)
事前登録者数	2,716名
協賛社数	22社

DXフォーラム
リテールイノベーションフォーラム
AIイノベーションフォーラム
SX/GXフォーラム
新規事業フォーラム
DX人材フォーラム
サイバーセキュリティフォーラム
ものづくりイノベーション
金融DXフォーラム
生成AI×組織戦略フォーラム



会期	2025年3月13日（木）～3月27日（木）
事前登録者数	2,424人
協賛社数	25社

DXフォーラム
リテールイノベーションフォーラム
Marketing & Sales Innovation Forum
AIイノベーションフォーラム
新規事業フォーラム
DX人材フォーラム
金融イノベーションフォーラム



会期	2025年6月16日（月）～6月27日（金）
事前登録者数	2,904人
協賛社数	36社

DXフォーラム
リテールイノベーションフォーラム
Marketing & Sales Innovation Forum
AIイノベーションフォーラム
新規事業フォーラム
DX人材フォーラム
サイバーセキュリティフォーラム
モビリティ未来フォーラム
建設イノベーションフォーラム
EC戦略フォーラム
次世代CIOフォーラム

※その他複合オンラインセミナー
■バックオフィスイノベーションWeek
■人・組織・働き方イノベーションWeek
■設計・製造・物流イノベーションWeek







大型オンラインイベント「JBpress World 2024」開催実績

名　　称	JBpress World
テ ー マ	今、真価が問われる時
主　　催	JBpress／JBpress Innovation Review
会　　期	2024年11月18日(月) ～ 12月20日(金)

協賛社数	48社
登録者数	7,293名
来場者数	4,209名
歩留まり	57.7%

✓7,000名を超えるビジネスキーパーソンが申込



✓100名を超える各業界の変革リーダーをゲストに招請し開催



エベレスト	6社	SmartHR／キャディ／ストックマーク／日本アイ・ビー・エム／セールスフォース・ジャパン／ドリーム・アーツ
富士	1社	スタディスト
セミナー スポンサー	33社	日本電気／STANDARD／Smartsheet Japan／データX／ドリーム・アーツ／Asana Japan／ストックマーク／SmartHR／Sales Marker／メグリ ジオテクノロジーズ／グーグル／セールスフォース・ジャパン／スタディスト／DXO／エクサウィザーズ／Exa Enterprise AI／Dataiku Japan SHIFT AI／SCSK／キャディ／ジール／マクニカソリューションズ／IIJグローバルソリューションズ／Liberty Data （Curiositas ）／マネーフォワード キナクシス・ジャパン／アンドパッド／ドーモ／RINGNITE／HRBrain／リンクアンドモチベーション／カオナビ
コラボレーション セミナー	8社	NRIセキュアテクノロジーズ／日本アイ・ビー・エム／電通総研／PwCコンサルティング／Asana Japan／日立ソリューションズ PKSHA Workplace／日本オラクル

動画事業　JBpress Innovation STUDIOのご紹介



2022年8月、動画撮影スタジオ〈JBpress Innovation STUDIO〉を開設

業界屈指の実績を誇る「DXのオンラインセミナー」や、DX専門メディア「JBpress Innovation Review」の運営で培ったBtoBコンテンツに関する高度な知見と深いマーケット理解、圧倒的な企画力、企業や有識者とのネットワークを惜しむことなく注ぎ込み、IT企業/SaaS企業の皆様のマーケティング&コミュニケーション戦略に貢献するとともに、日本のBtoB動画市場にイノベーションの風を吹き込みます。

スタジオのURLはこちら　https://jbpress.ismedia.jp/ts/studio/

〈JBpress Innovation STUDIO〉の特長

Feature 1　BtoBの動画撮影に必要な環境がここに

対談や鼎談などのトークセッションでの使用を想定したソファ席のセットや、オンラインセミナーにおける講演やパネルディスカッションでの使用を想定したテーブル席のセットなど、BtoB分野の動画撮影に必要なセットを標準で設置しています。インテリアや壁面も知的で洗練されたイメージで統一されており、BtoBの動画撮影に必要な環境が過不足なくそろっています。





動画事業　JBpress Innovation STUDIOのご紹介

Feature 2　メディアとしての強みを生かした動画コンテンツを企画・制作

JBpressがメディアやオンラインセミナーの運営で培ったBtoBコンテンツに関する高い専門性や知見、マーケットへの理解、企業や有識者との広範かつ強固なネットワークを活用し、ビジネスパーソンに共感されるタイアップ動画コンテンツを企画・制作いたします。

制作した動画は、JBpress / JBpress Innovation Reviewだけではなく、その他のWebメディアやタクシー動画サイネージなどで二次使用いただくことを想定し、権利や仕様の面などで使い勝手のよい動画制作サービスをご提供します。







Feature 3　BtoB動画に関する圧倒的なノウハウとリソース

本スタジオは、日本を代表するBtoB動画制作サービス企業である株式会社ヒューマンセントリックスとの業務提携により運営しています。
同社のBtoB動画における高度な技術力、豊富な知見・リソースを融合することで、最高品質の動画をスピーディーに制作いたします。





動画事業　姉妹サイト「JBpress Innovation Review」動画タイアップ

企業変革専門メディア「JBpress Innovation Review」では、大企業の変革リーダーに向けてさまざまなテーマで動画番組を展開しています。
動画タイアップの詳細はJBpress Innovation Reviewの媒体資料をご覧ください。

ザ・ガーディアンズ
バックオフィス部門は変革のパートナーへと進化する



人事、経理財務、総務、法務、経営企画、情報システムなどのいわゆるバックオフィス部門は今、経営者が取り組む変革に伴走し、価値を想像するための「パートナー」へと進化することが求められています。

本番組では、各領域で当代一流の知見をお持ちの第一人者をホストに、現在進行形で変革に取り組まれているビジネスパーソンをゲストに迎え、バックオフィス部門に求められる進化の方向性やマインドセットなどについて、濃く、深く、熱い議論を展開します。

変革の論点
絡み合う論点をひも解き、至高の一手を紡ぎ出す。



今、多くの企業が変革に取り組んでいます。しかし、その果実を手中に収めたと躊躇なく言い切れる企業はまだ少ないのではないでしょうか。一口に「変革」と言っても、実際には無数の論点が複雑に絡み合っています。大切なのは、1つ1つの論点を解像度高く理解し、最善の打ち手を導き出すことです。

本番組では、各分野の第一人者をホストに、現在進行形で変革に取り組むリーダーの方をゲストに迎え、変革の論点を丁寧にひも解きます。

ザ・バックキャスト
加速する世界を生き抜くためのデータ経営



各業界のリーディングカンパニーで変革に取り組むリーダーが、ライバル企業という垣根を越えて業界の未来を徹底議論。現状の積み重ねではなく、未来のあるべき姿・ありたい姿からバックキャストし、ビジネスの変革を実現するために「今、何をすべきか」を明らかにするとともに、その実現に向けて必要な考え方や具体的な取り組み、直面している課題などについてじっくり語り合っていただきます。

今、日本の産業界に求められている「競争と共創」の神髄を感じ取ることができる番組です。

サトマイのデータイノベーションTV
加速する世界を生き抜くためのデータ経営



経営環境が目まぐるしく変化する昨今、データ経営に注目が集まっています。

この番組では、ビジネス統計家であり、40万人ものフォロワーを抱える大人気ユーチューバーでもある「サトマイ」こと、佐藤舞さんをホストに、データ活用の分野で先進的な取り組みを実践されているスペシャルなゲストをお招きし、“加速する世界を生き抜くためのデータ経営”について議論を交わします。

ザ・トップインタビュー ●rec+
トップが語る、我が社の戦略



日本を代表するような大企業から成長著しいユニコーン企業まで、JBpress Innovation Review編集部が注目する企業の経営トップに直撃インタビュー。

経営環境に対する認識から、自社の成長戦略、変革に対する考え方や覚悟、業界の未来、さらには経営者としての哲学まで、インタビュー現場の熱気をそのままに映像でお届けします。

キーパーソンインタビュー ●rec+
変革の最前線



CDO、CHRO、CFO、CIO、CMOといったCxOの方々をはじめ、企業の最前線で変革に取り組むキーパーソンの方々へ映像インタビューを敢行。

変革の全体像から、具体的な取り組みと成果、直面している課題、解決に向けた今後の方向性など、変革の最前線を学ぶことができる、JBpress Innovation Review らしさが詰まった大人気映像コンテンツです。

広告メニュー
【共同広告商品　Media League 】

◆Media Leagueとは

日本ビジネスプレス社が提供する媒体向けプラットフォーム「Media Weaver」を利用しているメディアを中心に、メディアを横断した広告施策を展開。特にビジネス系メディアを複数活用することで、企業の意思決定層へのコミュニケーション施策が可能。

Media Weaver 使用メディア（一部抜粋）

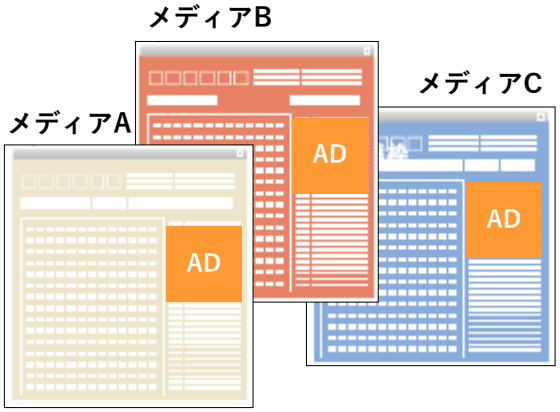


※プランによっては使用できないメディアがございます。詳しくはお問い合わせください。

広告メニュー
【共同広告商品　Media League（展開例）】

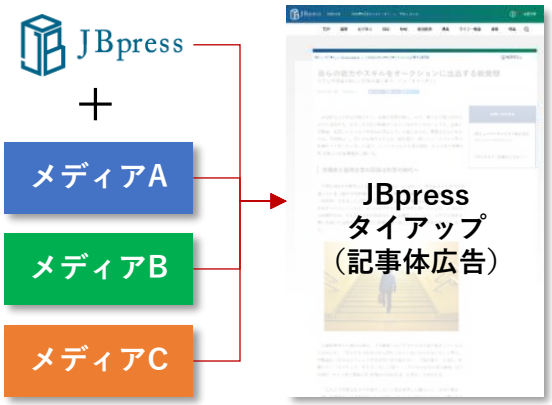
※各施策の料金はお問い合わせください。

ディスプレイ広告パッケージ



ビルボードバナーやレクタングルなど、複数媒体のディスプレイ広告をパッケージ化

JBpressタイアップ＋他媒体誘導



JBpress掲載のタイアップ記事へ他媒体からも読者送客

タイアップ雑誌転載



JBpress掲載のタイアップ記事を
ビジネス誌などへのオフライン展開

複数媒体連合タイアップ

各ビジネスメディアの特徴を活かして、各メディアの切り口でタイアップを実施
Indexページを作成し、すべてのコンテンツをいつでも閲覧できるページを用意



Indexページ

予算に応じて3～6媒体で展開



各ビジネスメディアタイアップ記事

参考事例（デロイトトーマツ様）
https://jbpress.ismedia.jp/ts/deloitte/201904/





・プレジデントオンライン
・ダイヤモンド：オンライン
・JBpress
にてタイアップ記事を展開

掲載ポリシー・お問い合わせ先

JBpress

＜広告掲載ポリシー＞

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。
以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
・宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱
する広告
・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
・アダルト系、出会い系サイトの広告
・その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。
※広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

JBPRESS Japan Business Press Co.,Ltd.

株式会社 日本ビジネスプレス
（Japan Business Press Co., Ltd.）

〒 105-0021
東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6階

●広告に関するお問い合せ全般
TEL 03-5577-4912　E-Mail : ad-ask@jbpress.co.jp

●広告掲載のお申し込み
E-Mail : ad-order@jbpress.co.jp

●広告の入稿先
E-Mail : ad-send@jbpress.co.jp

Richer Content,
Better Life.

良質なコンテンツを増やし、人生をより豊かに。

Japan Business Press Co.,Ltd.
JBPRESS